



ПОЛИТЕХ

Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

Институт промышленного
менеджмента, экономики
и торговли



ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Учебное пособие



ПОЛИТЕХ-ПРЕСС

Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕТРА ВЕЛИКОГО

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли
Кафедра экономической теории

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Учебное пособие



ПОЛИТЕХ-ПРЕСС

Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

Санкт-Петербург

2025

УДК 330.1
ББК 65.01я73
В24

Р е ц е н з е н т ы:

Кандидат экономических наук, доцент, доцент
Высшей школы производственного менеджмента СПбПУ
А. Б. Тесля

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры
экономической теории и проблем экономики переходного периода РАУ
В. И. Тигранян

А в т о р ы:

С. И. Головкина, И. Б. Петросян, В. Е. Засенко, Е. А. Мильская, Е. А. Лобова

Введение в экономическую теорию : учеб. пособие / С. И. Головкина
[и др.]. – СПб. : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2025. – 156 с.

Пособие соответствует содержанию разделов рабочей программы дисциплины «Введение в экономическую теорию», разработанной в соответствии с действующими образовательными стандартами.

Пособие содержит учебно-методические материалы для организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Введение в экономическую теорию». В пособии представлены базовые понятия и категории современной экономической теории.

Предназначено для студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения, обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», «Торговое дело» и другим направлениям ИПМЭиТ. Пособие также может быть рекомендовано аспирантам, преподавателям, специалистам при проведении научных исследований.

Табл. 16. Ил. 34. Библиогр.: 13 назв.

Печатается по решению

Совета по издательской деятельности Ученого совета
Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

ISBN 978-5-7422-9062-9

© Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого, 2025

1 Экономическая теория как наука

Изучаемые вопросы:

1.1 Экономическая теория: предмет и место в системе экономических наук

1.2 Методы и функции экономической теории

1.3 Экономические законы и категории

1.4 Структура экономической теории

1.1 Экономическая теория: предмет и место в системе экономических наук

Изначально экономика появилась в форме хозяйственной деятельности, и лишь потом сформировалась система знаний, называемая экономической наукой.

Термин «экономика» в современных условиях используется в разных значениях, например (см. Рисунок 1.1):



Рис. 1.1 – Значения термина «экономика»

Экономика как народное хозяйство страны или региона представляет собой:

1) систему, включающую в себя различные отрасли и предприятия, которые взаимодействуют между собой и с внешней средой (экономика промышленности, сельского хозяйства и т.д.);

2) хозяйство региона, страны, группы стран или всего мира (региональная экономика, мировая экономика, экономика России и т.д.).

Экономика как совокупность экономических отношений между людьми складывается в процессе хозяйственной деятельности, соответствующей данной ступени развития производственных сил и технологий и образующей определенную экономическую систему (капиталистическая, социалистическая, традиционная, рыночная и другие экономики).

Экономика как научная дисциплина занимается изучением:

- 1) деятельности экономических субъектов и отдельных людей, ее законов и закономерностей (микроэкономика, макроэкономика, политическая экономия и др.);
- 2) некоторых условий и элементов производства (экономика народонаселения, труда, управления и т.д.);
- 3) отдельных отраслей и видов хозяйственной деятельности (экономика животноводства, образования и т.п.).

Экономика как общественная наука - экономическая теория изучает экономические отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ, товаров, услуг в целях удовлетворения потребностей общества при ограниченных ресурсах – природных, производственных, финансовых, людских, информационно-интеллектуальных.

Определяя *экономiku как общественную науку*, т. е., как *экономическую теорию*, мы дали определение предмета экономической науки. Разберем определение предмета экономической теории более детально:

Во-первых, экономическая теория — это общественная наука, потому что она исследует экономические отношения и процессы в обществе, их влияние на жизнь людей.

Во-вторых, экономическая наука изучает экономические отношения между людьми, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ.

Под производством понимается процесс создания товаров и услуг. Оно включает в себя преобразование ресурсов (труда, земли, капитала и предпринимательства) в готовую продукцию или услуги, удовлетворяющие потребности общества.

Под распределением понимается процесс, в результате которого произведённые товары и услуги, а также доходы от них, распределяются между участниками производства, потребителями и обществом в целом. Распределение может осуществляться через рынок, государственные программы, благотворительность и другие механизмы.

Под обменом понимается процесс перемещения товаров, услуг и денежных средств между участниками рынка с целью удовлетворения их потребностей и достижения взаимовыгодных соглашений. Обмен может осуществляться посредством прямых сделок между продавцами и покупателями, а также через различные посреднические институты, такие как биржи, банки, платёжные системы и др. Этот процесс стимулирует производство и потребление, а также формирует рыночные цены на товары и услуги.

Под потреблением понимается использование товаров и услуг для удовлетворения человеческих и государственных потребностей. Это завершающая стадия воспроизводственного процесса, превращающая произведённые продукты в конечные товары и услуги личного и производственного потребления.

В-третьих, экономические отношения между людьми осуществляются в условиях ограниченности ресурсов. Это означает, что все имеющиеся у человечества ресурсы ограничены и их недостаточно для удовлетворения постоянно растущих потребностей общества. Поэтому общество всегда должно делать выбор в пользу лучшего решения о том, как использовать доступные ресурсы наиболее эффективно для того, чтобы удовлетворить максимальное количество потребностей.

Экономическая наука как самостоятельная область знаний возникла благодаря Адаму Смиту в XVII–XVIII веках в связи с зарождением капитализма и необходимостью осмысления новых экономических процессов. С развитием экономической науки, из нее выделялись отдельные самостоятельные научные дисциплины, которые в настоящий момент представляют большую систему экономических наук.

Современную систему экономических наук можно представить следующим образом (см. Рисунок 1.2):

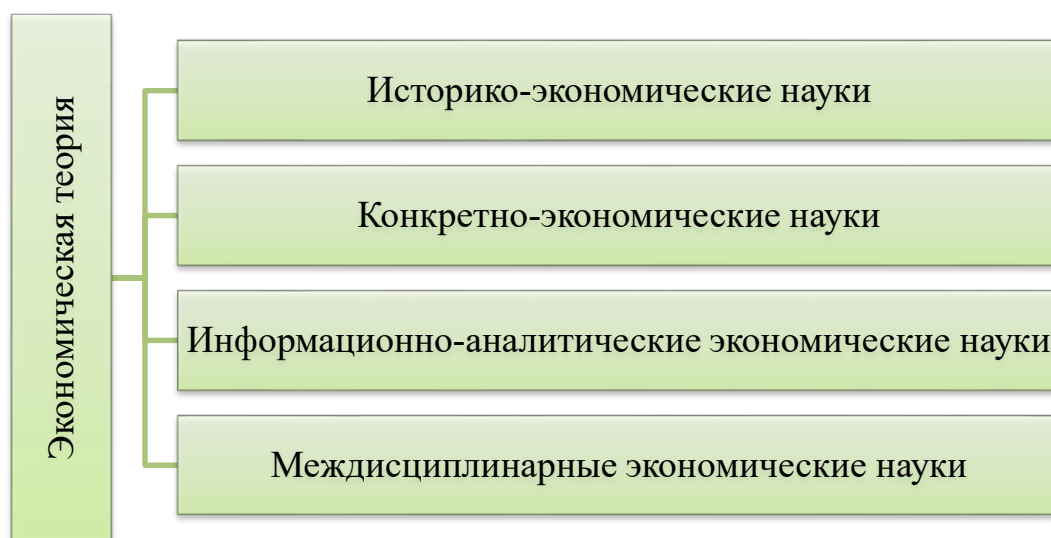


Рис.1.2 – Система экономических наук

✓ *Экономическая теория* является общетеоретической базой для всех экономических наук;

✓ *Историко-экономические науки* изучают историю возникновения и развития экономической мысли и хозяйственных процессов. К этим наукам относят: *историю мировой экономики, историю экономической мысли.*

✓ *Конкретные экономические науки* изучают отдельные области хозяйственной жизни общества. К таким наукам относят:

- специальные экономические науки: *финансы, маркетинг, менеджмент;*
- отраслевые экономические науки: *экономика промышленности, экономика сельского хозяйства, экономика сферы услуг, и т.д.;*

- региональные экономические науки: *мировая экономика, экономика страны*, (например, РФ), *экономика региона страны* (например, Сибири), *экономика города* (например, Санкт-Петербурга);

✓ *Информационно-аналитические экономические науки* дают возможность принятия управленческих решений и моделирования хозяйственных процессов. К этим наукам относят: *бухгалтерский учет, экономико-математическое моделирование, социально-экономическую статистику и т.д.*

✓ *Междисциплинарные экономические науки* лежат на пересечении объектов исследования экономической теории и других гуманитарных и естественных наук, например:

- *экономическая география* изучает территориальную организацию производства, особенности территориальной структуры хозяйства различных стран и регионов;

- *экономическая социология* изучает взаимодействие экономических и социальных процессов, влияние социальных структур и институтов на экономическое поведение индивидов и организаций;

- *экономическая демография* занимается объяснением воздействия экономики на закономерности воспроизводства и миграции населения.

★ Экономическая теория – это наука, предметом которой, является изучение отношений между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ в условиях ограниченности ресурсов, и ее место в системе экономических наук определяется как общетеоретическая база для всей совокупности экономических наук.

1.2 Методы и функции экономической теории

Предмет любой науки отвечает на вопрос: «Что изучает данная наука?».

Методы науки отвечают на вопрос: «Как изучает наука? Как получает новое знание?».

Функции любой науки отвечают на вопрос: «Для чего нужна данная наука?».

Определив в предыдущем вопросе предмет экономической теории, разберем методы, которыми пользуется экономическая наука.

Методы экономической теории. Исследуя хозяйственные процессы, экономическая теория использует целую систему методов (инструментов, способов, приемов) познания, исследования. Методы, используемые экономической наукой, можно разделить на две крупные группы (см. Рисунок 1.3).

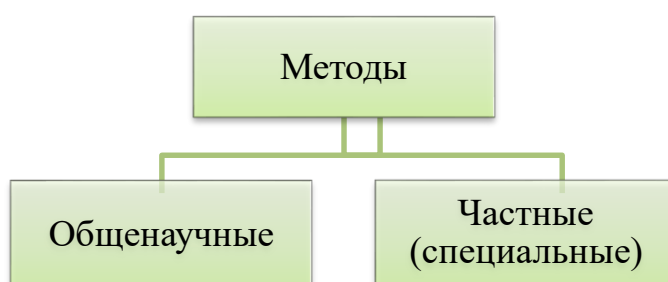


Рис. 1.3 – Методы экономической теории

Общенаучные методы — это методы, которые используют во всех областях науки для получения новых знаний и решения исследовательских задач. Общенаучных методов достаточно много, некоторые методы, используемые в экономической теории, представлены в Таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Общенаучные методы в экономической теории

Метод	Определение метода	Результат использования метода
Научное абстрагирование	Приём мышления, который заключается в отвлечении от ряда свойств и отношений изучаемого явления с одновременным выделением интересующих исследователя свойств и отношений.	Результатом научного абстрагирования является образование различного рода абстракций, которыми являются понятия, категории, законы.
Анализ и синтез	<i>Анализ</i> — это приём мышления, который подразумевает разъединение целостного предмета на составляющие части (стороны, признаки, свойства или отношения) с целью их всестороннего изучения. <i>Синтез</i> — это приём мышления, который подразумевает соединение	Анализ и синтез не изолированы, а дополняют друг друга. Результатом анализа и синтеза является более глубокое познание объектов.

	ранее выделенных частей (сторон, признаков, свойств или отношений) предмета в единое целое.	
Индукция и дедукция	<i>Индукция</i> — это способ рассуждения и метод исследования, в котором общий вывод строится на основе частных посылок. <i>Дедукция</i> — это способ рассуждения, посредством которого из общих посылок с необходимостью следует заключение частного характера.	Результатом индукции и дедукции является формулирование выводов, законов.
Аналогия и сравнение	<i>Аналогия</i> — это приём познания, при котором на основе сходства объектов в одних признаках заключают об их сходстве и в других признаках. <i>Сравнение</i> предполагает установление сходства и различия предметов и явлений действительности.	Результатом аналогии является возникновение догадок о новых объектах. Результатом сравнения, через выделение в объектах общего и различного является создание новых классификаций и типологий.
Моделирование	Построение модели экономического объекта или явления с целью исследования закономерностей его поведения или прогнозирования его развития.	Результатом моделирования является выделение и формализованное описание существенных, наиболее важных связей между экономическими переменными, т.е., получение новых знаний об экономическом объекте (процессе).
Эксперимент	Особый опыт, имеющий познавательный, целенаправленный, методический характер, который проводится в искусственных (специально заданных), воспроизводимых условиях путём их контролируемого изменения.	Результатом эксперимента является опровержение или подтверждение гипотезы, или теории.
Наблюдение	Преднамеренное, целенаправленное восприятие экономических явлений, процессов в их реальном виде.	В результате наблюдения мы получаем знания о внешних и внутренних сторонах объекта познания.

Частные (специальные) методы — это методы, действующие либо только в пределах отдельной науки, либо за пределами той науки, где они возникли. В экономической теории используется много частных методов, некоторые из них представлены в Таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Частные (специальные) методы в экономической теории

Метод	Определение метода	Результат использования метода
Анализ документов	Предполагает изучение документов, направленное на получение информации, значимой для целей исследования.	Результатом использования метода является интерпретация данных для раскрытия смысла, получения понимания в области теории и принятия решения в практике.
Предельный анализ	Инструмент, который используется для определения оптимальных решений путём сравнения предельных выгод и предельных издержек. Он основан на принципе, согласно которому оптимальное решение принимается, когда предельные выгоды равны предельным издержкам.	Результатом использования метода является определение оптимального уровня производства или потребления, при котором достигается максимальная прибыль или полезность, а также минимизируются издержки.
Балансовый метод	Означает сопоставление противоположных, но взаимосвязанных между собой показателей для получения понимания сбалансированности и текущего равновесия.	Метод позволяет определить сбалансированность двух противоположных, но тесно связанных между собой явлений. Метод применим в процессе планирования, проверки и экономического анализа.
Регрессионный и корреляционный анализ	<i>Регрессионный анализ</i> — это метод, позволяющий вычислить предполагаемые отношения между зависимой и одной или несколькими независимыми переменными. <i>Корреляционный анализ</i> — это статистический метод, позволяющий с использованием коэффициентов корреляции определить, существует ли зависимость между переменными и насколько она сильна.	Результатом использования <i>регрессионного анализа</i> является – установление формы и изучение зависимости между случайными величинами; <i>корреляционного анализа</i> – выявление и оценка связи между случайными величинами.
Математический анализ (интегральное и дифференциальное исчисление)	Комплекс разделов математики, который изучает функции, их параметры и изменения. Математический анализ помогает разбирать функции на составляющие, изучать их поведение и изменения.	Результатом использования метода является прогнозирование будущих экономических показателей, таких как уровень инфляции, безработица и рост ВВП.
Табличный метод	Способ организации и представления данных в виде таблицы, который позволяет наглядно и структурированно отобразить информацию.	Результатом использования метода является систематизация, сравнение и анализ данных, выявление закономерностей и

		зависимостей между различными переменными.
Графический метод	Метод решения задач, при котором используются графики функций или зависимостей.	Результатом использования метода является наглядное представление данных и поиск решения уравнения, системы уравнений, неравенства или исследования функции.

В экономической теории существуют два основных подхода к анализу экономических явлений и процессов: *позитивный* и *нормативный*. Они отличаются целями, методами и результатами исследования.

Позитивный анализ стремится описать и объяснить экономические явления *такими, какие они есть*, без оценочных суждений. Он основан на объективных данных и фактах, которые могут быть проверены и подтверждены. Позитивный анализ используется для прогнозирования экономических результатов, разработки экономических моделей и теорий, а также для объяснения причин и следствий экономических явлений.

Например, исследование стоимости аренды будет примером позитивного анализа. Исследование, в котором утверждается, что арендная плата слишком высока, является примером нормативного анализа.

Нормативный анализ определяет, *как должно быть*, и оценивает желательность или нежелательность определённого экономического результата. Он основан на субъективных оценочных суждениях и нормах, которые могут отличаться в зависимости от системы ценностей и убеждений. Нормативный анализ используется для определения экономической политики, оценки эффективности различных экономических систем и принятия решений на основе желаемых результатов. Например, утверждение, что правительство должно стремиться к экономическому росту в 5% или к сокращению инфляции на 10%, может рассматриваться как нормативное. Следует отметить, что нормативный анализ не является точным научным методом, и результаты могут зависеть от предположений и ценностей, которые используются в анализе.

Таким образом, различие между позитивным и нормативным анализом заключается в том, что позитивный анализ описывает и объясняет экономические явления без оценочных суждений, а нормативный анализ выносит оценочные суждения и рекомендации. Позитивный, и нормативный анализ могут быть использованы для изучения одних и тех же экономических вопросов и проблем, но с разных точек зрения и с разными целями. Оба подхода важны для понимания экономики и принятия обоснованных решений в экономической политике и бизнесе.

★ В экономической теории используется большое количество общенаучных и частных (специальных) методов. Общенаучные методы экономической наукой заимствованы из философии, а частные - из разных наук: социологии, статистики, математики и др. Кроме этих методов, экономическая наука использует свои, чисто экономические научные методы, например: балансовый, метод экономического анализа, метод финансового анализа и пр. Общенаучные и частные научные методы позволяют получать, обобщать и анализировать материалы исследования. С их помощью можно выявлять закономерности и разрабатывать теории, а также получать новые знания и расширять границы научного познания.

Основные функции экономической теории. В качестве основных, можно выделить следующие функции экономической теории:

Познавательная функция позволяет изучить законы и принципы экономики. Экономические знания позволяют людям чувствовать себя увереннее и дают возможность самостоятельно принимать оптимальные хозяйственные решения в различных жизненных ситуациях (например, при покупке товаров или услуг, найме на работу, размещении своих денежных сбережений и т.д.).

Эмпирическая функция основывается на живом, практическом опыте. Учёные - экономисты постоянно ведут сбор и обработку экономической информации, следят за реальными хозяйственными процессами, ростом или

падением производства, за изменениями себестоимости продукции и цен, потоками капиталов, товаров, денег и другими событиями.

Теоретическая (методологическая) функция обобщает и систематизирует данные, выявляет закономерности и принципы экономики, представляет полученные знания в виде тех или иных понятий, терминов, определений, а также теорий, концепций, доктрин.

Практическая (прагматическая) функция предполагает использование результатов экономического анализа в хозяйственной практике для обоснования и принятия конкретных решений на разных уровнях экономической деятельности.

Прогностическая функция позволяет делать прогнозы о будущих тенденциях и изменениях в экономике. Это помогает предпринимателям, инвесторам и органам государственного управления принимать решения, основанные на ожидаемых результатах.

Каждая из этих функций имеет важное значение для понимания и применения экономической теории в различных сферах жизни.

1.3 Экономические законы и категории

Законы и категории в любой науке играют важную роль, поскольку они позволяют упорядочить и систематизировать знания, полученные в ходе исследований и наблюдений. Законы и категории необходимы науке в силу следующих причин:

- формирования научной картины мира, которая представляет собой совокупность знаний о природе, обществе и человеке;
- обобщения и систематизации опыта, полученного в ходе исследований;
- объяснения сложных явлений и процессов, которые могут быть трудными для понимания без систематизации знаний;
- возможностей появления и развития новых теорий, формулировки новых научных гипотез и предположений;

- развития методологии научных исследований;
- прогнозирования результатов будущих исследований и экспериментов;
- формирования общего языка между учеными.

Экономическая теория формирует и использует экономические законы и категории.

Экономическая категория — это логическое, абстрактное, обобщенное понятие, отражающее содержание конкретных экономических явлений, которое используется для анализа экономических процессов и отношений. Экономическими категориями являются: товар, деньги, капитал, цена, прибыль и другие.

В зависимости от использования основных понятий в науке, экономические категории можно сгруппировать по-разному, как, например, это представлено в Таблице 1.3.

Таблица 1.3 – Экономические категории

Группа экономических категорий	Характеристика группы категорий	Пример категорий
Общеэкономические категории	используются для описания экономических процессов и явлений в целом, без привязки к конкретной области экономики	«Экономическая система», «Рынок», «Конкуренция», «Цена», «Деньги» и другие
Микроэкономические категории	применяются для анализа отдельных экономических агентов, таких как домохозяйства, фирмы, рынки отдельных товаров и услуг	«Предельные издержки», «Предельная полезность», «Эластичность спроса и предложения» и другие
Макроэкономические категории	используются для анализа национальной экономики в целом	«ВВП», «ВНП», «Инфляция», «Безработица», «Государственный долг» и другие
Абстрактные и конкретные экономические категории	<i>Абстрактные категории</i> используются для описания и анализа экономических процессов и явлений, но не имеют прямого материального выражения. <i>Конкретные категории</i> позволяют нам наблюдать и анализировать	<i>Абстрактные категории:</i> «Спрос», «Предложение», «Конкуренция», «Капитал», «Труд» и другие.

	реальные экономические явления, имеют материальное выражение	<i>Конкретные категории:</i> «Заработная плата», «Прибыль», «Рентабельность» и другие
Общие и частные экономические категории	<i>Общие категории</i> содержат в себе общие признаки всех частных категорий фиксированного класса или группы. <i>Частные категории</i> содержат в себе признак конкретного понятия, отличный от признаков всех понятий, входящих в фиксированный класс или группу	<i>Общая категория:</i> «Собственность», <i>Частные категории:</i> «Государственная собственность», «Частная собственность», «Коллективная собственность»

Образование категорий в экономической теории, как и в любой другой науке может происходить разными способами, например, через:

- *наблюдение и описание явлений*, когда учёные наблюдают и описывают различные явления и процессы, которые затем становятся объектами изучения;
- *анализ и обобщение*, при описании явлений учёные проводят анализ и обобщение полученных данных, выделяя наиболее важные и существенные характеристики;
- *выделение общих признаков*, на основе анализа учёные выделяют общие признаки, которые присущи различным явлениям и процессам. Эти признаки становятся основой для формирования категорий;
- *систематизацию и классификацию*, выделенные общие признаки систематизируются и классифицируются, что позволяет упорядочить знания и создать систему категорий;
- *развитие и уточнение*, категории могут появляться, развиваться и уточняться в процессе дальнейших исследований, когда появляются новые данные и открываются новые аспекты изучаемых явлений;
- *применение в практике*, категории находят применение в различных областях практики, где требуется понимание и объяснение изучаемых явлений, это способствует обогащению понятийного аппарата;

– *критику и пересмотр*, в процессе научного исследования категории могут подвергаться критике и пересмотру, когда появляются новые данные или меняются научные парадигмы.

Экономические законы – устойчивые, существенные причинно-следственные, повторяющиеся взаимосвязи между экономическими явлениями и процессами.

Характеристика экономических законов:

1) Экономические законы – **общественные** законы, т.к. не могут существовать вне хозяйственной деятельности людей.

2) Экономические законы – **объективны**, т.е. существуют независимо от воли и сознания человека, но не абсолютны.

3) Экономические законы **носят исторически приходящий характер**, т.е., со временем уходят.

Экономические законы классифицируются по следующим группам:

1) *Специфические* – это группа законов, которые действуют в одном типе производства и типе экономики. Например, *закон распределения по труду, закон распределения при рабстве/ капитализме и пр.*;

2) *Особенные* – это группа законов, которые действуют в нескольких типах производства и типах экономики. Например, *закон конкуренции, закон спроса и предложения*, это законы, свойственные нескольким историческим эпохам;

3) *Общие (универсальные)* – это группа законов, которые характерны для всех способов производства и типов экономики, свойственные всем без исключения историческим эпохам. Например, *закон возрастания потребностей, закон разделения общественного труда, закон накопления*.



Выявление экономических законов - важная функция экономической науки и имеет практическое значение, т.к., на основе знания этих законов можно формировать эффективную экономическую политику и прогнозировать развитие.

1.4 Структура экономической теории

Экономическая теория как наука имеет следующую структуру:

1. *Общая экономическая теория (Введение в экономическую теорию)*

- раздел экономической теории, который дает общую характеристику понятий общества и экономики, материального производства как основы жизни человеческого общества, обосновывает необходимость изучения закономерностей общественного производства, раскрывается предмет и метод экономической теории, показывает эволюцию экономической мысли от древности до наших дней.

2. *Микроэкономика* - раздел экономической теории, связанный с деятельностью отдельных экономических субъектов - домашних хозяйств и фирм, а также конкретных рынков и отраслей. Микроэкономика объясняет, как и почему принимаются экономические решения на уровне отдельного потребителя и отдельной фирмы. Например: как потребители принимают решения о покупке товара, и как на их выбор влияют цены и доходы, как фирмы планируют выпуск своей продукции и численность работников. В микроэкономике рассматриваются спрос и предложение, равновесная рыночная цена, издержки, доход и прибыль фирмы, и др.;

3. *Мезоэкономика* – раздел экономической теории, который рассматривает вопросы, связанные с промежуточным уровнем экономической организации между микро- и макроэкономикой. Этот уровень включает в себя изучение отраслей, регионов, регионов с особыми экономическими характеристиками, таких как городские агломерации, промышленные зоны и другие. В этом разделе изучаются отдельные отраслевые комплексы и рынки, например, агропромышленный комплекс (АПК), оборонно-промышленный комплекс (ОПК).

4. *Макроэкономика* - раздел экономической теории, изучающий вопросы, связанные с функционированием экономики в целом, а не отдельных её субъектов. Эта область экономической науки рассматривает такие явления

и процессы, как экономический рост, инфляция, безработица, государственный бюджет, денежное обращение, международная торговля и другие. Макроэкономика помогает понять, как работает экономика в целом, какие факторы влияют на её развитие и какие меры можно предпринять для стабилизации и улучшения её состояния.

5. Мировая экономика - раздел экономической теории, который исследует взаимодействие национальных экономик, их взаимозависимость и влияние на глобальном уровне. Она исследует международную торговлю, финансовые потоки, движение капитала, инвестиции, миграцию рабочей силы и другие аспекты, связанные с экономической деятельностью в масштабе всего мира. Мировая экономика также занимается анализом глобальных экономических проблем, таких как неравенство, бедность, изменение климата, финансовые кризисы и их влияние на различные страны и регионы.

Часто понятия «*мировая экономика*» и «*мегаэкономика*» используют как синонимы. Это не совсем правильно. Термин «мегаэкономика» не является общепринятым и по-разному трактуется в разных источниках, но чаще, под мегаэкономикой понимают глобальную экономическую систему, которая включает в себя не только национальные экономики, но и другие субъекты, такие как международные организации, транснациональные корпорации и глобальные финансовые институты. Мегаэкономика изучает сложные взаимодействия и взаимосвязи между этими субъектами, а также их влияние на мировую экономику в целом.

★ Итак, экономическая теория как наука, постоянно развивается и совершенствуется, чтобы соответствовать новым вызовам и изменениям в экономике разного уровня. Она помогает понять и объяснить множество аспектов нашей жизни, принимать обоснованные решения в области экономики, оценивать настоящее и прогнозировать будущее развитие.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Что является предметом экономической теории?

2. Что представляет собой система экономических наук? Место экономической теории в системе экономических наук?
3. Какие методы исследования применяются в экономической теории?
4. Какие основные функции выполняет экономическая теория как наука?
5. Что такое категории экономической теории? Какие основные экономические категории выделяют в экономической теории?
6. Что такое экономические законы в экономической теории? Какие экономические законы выделяют в экономической теории?
7. Какие основные разделы включает экономическая теория? Что они изучают?

Вопросы для обсуждения:

1. Почему изучение экономической теории важно для понимания функционирования общества и принятия обоснованных экономических решений?
2. Как экономическая теория связана с другими науками, такими как социология, политология, психология, право и др.?
3. Какие перспективы развития экономической теории существуют, и какие новые подходы и методы исследования могут появиться в будущем?
4. Как экономическая теория может помочь нам принимать обоснованные экономические решения в повседневной жизни?
5. Как мы можем использовать прогнозы экономической теории для планирования своих действий и инвестиций?
6. Какие знания и навыки можно получить из изучения экономической теории?
7. Какие ценности и принципы могут быть отражены в экономической теории?
8. Для чего нам необходимо знать и понимать экономические законы?

Темы эссе/презентаций/рефератов:

1. Экономическая теория и экономическая политика: их роль в развитии экономики
2. Экономическая теория и смежные науки: взаимодействие и интеграция
3. Экономические модели и сложности их применения
4. Роль экспериментальных методов в экономической науке
5. Экономические законы и закономерности: общее и различное
6. Позитивная и нормативная экономическая теория: различия и взаимосвязь
7. Микроэкономика и макроэкономика: границы применимости и взаимосвязь

2 Основные этапы истории экономической теории как науки **Изучаемые вопросы:**

2.1 Периодизация истории экономической теории как науки

2.2 Зарождение экономической науки (I этап)

2.3 Становление экономической науки (II этап)

2.4 Развитие экономической науки (III этап)

2.1 Периодизация истории экономической теории как науки

Для понимания экономической теории как науки необходимо ознакомиться с историей возникновения и развития экономических взглядов, теорий, школ и направлений, объясняющих экономические процессы и их закономерности. Элементы научного знания по мере их возникновения (см. Рисунок 2.1).



Рис. 2.1 – Элементы научного знания

Взгляды — это суждения, вытекающие из анализа экономических процессов, отражающие их сущность и внешние проявления.

Теория – это система взглядов и понятий, основанная на фактах, подкрепленная аргументами и обоснованиями, т.е. научное обобщение процессов, имеющих место в экономической жизни. Теории устанавливаются и подтверждаются экспериментами и доказательствами.

Школа в широком смысле – это содружество экономистов, которых объединяет общность исходных взглядов, теорий и методологии; *в узком смысле* – это коллектив ученых или исследователей, выполняющий в долгосрочном периоде под руководством лидера (главы школы) определенную научно-исследовательскую программу, решающую четко сформулированную научную задачу или комплекс задач.

Направление - широкое понятие, под которым понимается не строгое единство взглядов, теорий и школ, а более обобщенный «объединяющий» критерий. При выделении того или иного направления в качестве объединяющего начала обычно выделяют какую-либо одну характерную черту, особенность, ведущую тенденцию в развитии экономических взглядов, в методологии анализа экономических процессов. Так, экономисты и научные школы, выступающие за ограничение государственного вмешательства в экономику, могут быть отнесены к либеральному направлению; ученых, широко использующих в своих работах математический аппарат, количественные методы анализа, принято относить к экономико-математическому направлению и пр.

Отметим, что появление тех или иных взглядов и теорий всегда связано с объективными условиями, потребностями и интересами реальной экономической практики. К примеру, предшественники классиков — меркантилисты абсолютизировали созидательную роль торговли. Это было обусловлено небывалым ростом торговых операций, великими географическими открытиями; усилением роли и влияния представителей торгового капитала; накоплением благородных металлов, золота и серебра. Физиократы в спорах с меркантилистами утверждали, будто национальное богатство увеличивают только «дары земли», т.е. сельское хозяйство. С помощью реформ физиократы рассчитывали сохранить старый порядок с господством земельной собственности. Развитие рыночных отношений периода свободной конкуренции породило необходимость создания новой системы экономических знаний, нашедшей свое выражение в формировании классической школы политической экономии. И так далее, все последующие школы и концепции экономической науки связаны с изменениями в хозяйственной жизни, потребностями экономической практики.

Возможна различная периодизация экономической науки. Все зависит от критериев, которые мы возьмем за основу. В данном пособии авторы

выделяют *три основных этапа* развития экономической теории как науки (см. Рисунок 2.2):



Рис. 2.2 – Основные этапы истории экономической науки

1 этап начинается с появления первых экономических идей и взглядов, которые появились вместе с хозяйственной деятельностью людей. К III тысячелетию до н.э. появились первые цивилизации, а с ними и письменные источники, из которых можно получить информацию об экономической мысли того времени. Основными особенностями экономической мысли данного периода являются:

- экономическая мысль представляется отдельными, разрозненными идеями и взглядами, отсутствием экономических школ и направлений. Исключением является теория (концепция) меркантилизма, завершающая данный этап и носящая не научный, а описательный характер;

– до конца этого периода экономическая мысль встречается как составная часть других наук: философии, истории; а также как часть политических, правовых и богословских учений;

– наиболее типичным подходом экономической мысли на 1 этапе был *нормативный подход*, предполагающий при рассмотрении экономических явлений сравнение их с имеющейся в голове наблюдателя «нормой», т.е., «какими они должны быть» с его точки зрения. Поэтому на этом этапе большое место занимают рекомендации, касающиеся того, как довести реальную экономику до идеальной нормы. Например, нормативным подходом является оценка экономических явлений с морально-этических позиций, в частности с позиций «справедливости».

В данный период включается экономическая мысль: Древнего Востока, Античного мира, европейского средневековья, мусульманского средневековья, а также экономическая концепция меркантилизма.

II этап, как этап становления экономической науки характеризуется формированием первой научной школы – классической политической экономии. Зарождение в последней трети XVIII века классической школы связано с именем Адама Смита. Основными особенностями экономической мысли периода являются:

– появление научных теорий, которые объединились в первую научную школу, атрибутами которой являются: наличие лидера (основателя), общность теоретических взглядов и подходов, ценностей и целей членов научной школы.

– представители классической школы заложили основы экономического анализа, сформировали базовые понятия и исследовали ключевые экономические законы, которые используются в современной экономической теории.

Данный период формирования классической школы проходил в несколько этапов:

1. Зарождение классической школы, связанное с трудами У. Петти, П. Буагильбера, школы физиократов.

2. Господство классической школы, связанное с научным творчеством А. Смита, Д. Рикардо, Ж. Б. Сэя и Т. Мальтуса.

3. Завершающий этап классической политэкономии, связанный с обобщениями Дж. С. Милля и учением К. Маркса.

III этап характеризуется возникновением многочисленных научных экономических школ и направлений, различающихся между собой методологией и инструментарием исследований. Основными особенностями экономической мысли периода являются:

– складываются три основных методологических направления: *либеральное, кейнсианское, институциональное*, формирующие свои основополагающие теоретические принципы.

– в рамках каждого направления объединяются научные школы, придерживающиеся общих теоретических постулатов. Например, либеральное направление включает в себя школы, которые отрицают или ограничивают государственное вмешательство в экономику. Кейнсианское направление объединяет в себя ученых и исследователей – приверженцев государственного участия в экономике. Институциональное направление объединяет в себя ученых, которые исследуют влияние институтов (формальных правил и неформальных норм) на экономическое поведение и развитие общества.

Далее рассмотрим каждый исторический этап экономической науки более подробно.

 К настоящему времени экономическая наука в своем развитии прошла три исторических этапа, имеющих свои особенности:

I этап – зарождение науки характеризуется накоплением экономического знания через отдельные идеи и взгляды, тесно связанные с практикой;

II этап – становление науки характеризуется возникновением первой научной школы классической политической экономии;

III этап – развитие науки характеризуется возникновением большого количества научных школ, формированием трех методологических направлений классического (либерального), кейнсианского, институционального. Эти направления не являются взаимоисключающими, и многие экономисты могут придерживаться элементов нескольких направлений.

2.2 Зарождение экономической науки (I этап)

При рассмотрении данного этапа остановимся на особенностях экономической мысли Древнего Востока, Античного мира, европейского средневековья, мусульманского средневековья, а также теории меркантилизма.

Экономическая мысль Древнего Востока. К цивилизациям Древнего Востока относят древние государства и культуры, расположенные на территории современного Ближнего Востока, Северной Африки и Южной Азии. Среди них можно выделить следующие основные: Египет; государства Междуречья, самое известное из которых - Вавилон; Китай; Индию. Все эти государства, с точки зрения экономики, можно охарактеризовать следующими общими чертами:

- основные средства производства (земля, оросительные системы) принадлежат государству, существующему в виде абсолютной монархии;
- основные производители – свободные крестьяне и ремесленники. Они платят налоги и выполняют трудовые повинности;
- рабы составляют незначительную часть производителей и используются в основном либо для услуг, либо на самых тяжелых работах в рудниках и каменоломнях;

– экономика представлена натуральным хозяйством, хотя, товарно-денежные отношения тоже присутствуют, наиболее развитыми торгово-денежными отношениями выделяется Вавилон;

– в духовной жизни общества огромную роль играет религия.

С опорой на выделенные характерные черты древневосточных цивилизаций можно определить специфику экономической мысли Древнего Востока. Основные экономические идеи Древнего Востока сформировались под влиянием существующих на тот момент хозяйственных отношений, в том числе отношений собственности, а также под влиянием развития основных хозяйственных сфер того времени: сельского хозяйства, ремесла и торговли:

✓ Основными источниками экономической мысли были юридические документы того времени и сочинения о государственном управлении. Поэтому можно сказать, что предметом экономической мысли была – макроэкономика, т.е., хозяйственные отношения в масштабах государства. Экономическая мысль была направлена на обоснование и оправдание роли государства в экономике.

✓ Метод этих сочинений был нормативный, они были написаны в основном в форме рекомендаций о том, как лучше управлять государством. Нормы экономических отношений обосновывались существующими традициями и религиозными представлениями.

✓ В древних восточных цивилизациях экономическая мысль исходила из централизованного управления экономикой, которое позволяло государству контролировать распределение ресурсов и поддерживать стабильность в обществе.

✓ Экономическая мысль Древнего Востока была ориентирована на оптимизацию аграрного производства и повышение его эффективности, развития торговли и обмена.

✓ Основные теоретические положения древневосточной экономической мысли касались вопросов:

- создания и способов увеличения государственного богатства;
- управления крестьянами, как основной производительной силой и основными налогоплательщиками;
- контроля торговцев, несмотря на признание необходимости торговли, авторы сочинений проявляли антипатию к торговцам, предлагая ввести налогообложение торговцев и государственное фиксирование цен как способа снижения неучтенных торговых доходов;
- контроля чиновников путем внедрения официальных правительственных агентов под видом слуг для выявления казнокрадства и воровства со стороны чиновников;
- государственного регулирования экономики через фиксирование цен, использование государственной монополии на производство и продажу определенных товаров и пр.

Наиболее яркими примерами древневосточных сочинений, откуда мы черпаем экономические мысли того времени являются: «Поучение гераклеопольского царя своему сыну Мерикару», где речь идет о правилах государственного управления и хозяйствования Древнего Египета XXII в. до н.э.; Кодекс законов Вавилонии, принятый в XVIII в. царем Хаммурапи; китайский коллективный трактат «Гуань-цзы» IV – III вв. до н.э.; индийский трактат IV – III вв. до н.э. «Артхашастра», автором которого считается Каутилья и др.

Экономическая мысль Античного мира. Античный мир — это период в истории Европы, который связан с Древней Грецией и Древним Римом. Он охватывает время с VIII–VII веков до н. э. до падения Западной Римской империи в 476 году н. э. Именно в этот период были поставлены сложные экономические вопросы, которые остаются актуальными до сегодняшнего дня. С точки зрения экономики, Античный мир можно охарактеризовать следующими чертами:

- экономика была основана на сельском хозяйстве, ремеслах, торговле и мореплавании;
- античное общество имело рыночную экономику, базирующуюся на частной собственности;
- характерным было применение рабского труда;
- политическая система основывалась на демократии, это проявлялось через функционирование демократических институтов: народное собрание – в Древней Греции, сенат – в Древнем Риме;
- античность отличалась высокими достижениями в области культуры и науки.

Экономическая мысль Античности, отражая принципы античной экономики, нашла своё отражение в трудах древнегреческих мыслителей: в «Домострое» **Ксенофонта** (430 – 355 гг. до н. э.), в «Государстве» и «Законах» **Платона** (428 – 348 гг. до н. э.), в «Никомаховой этике» и «Политике» **Аристотеля** (384 – 322 гг. до н. э.), впервые подвергших экономические явления научному анализу и пытавшихся выявить закономерности развития общества. А также в хозяйственных сочинениях древнеримских аграриев – **Катона** (234 – 149 гг. до н. э.), **Варрона** (116 – 27 гг. до н. э.) и **Колумеллы** (4 – 70 гг. н. э.).

Ксенофонт – автор трактата «Домострой»:

- предложил использовать термин «*экономия*» («экономика») как науку о ведении домашнего хозяйства;
- одним из первых обратился к изучению проблем *разделения труда* в обществе;
- осмыслил две стороны товара, выраженные в его двух свойствах *полезности* (потребительная стоимость) и *способности к обмену* (меновая стоимость);
- признавал необходимость и полезность денег, указал на две их функции – средства обращения и средства накопления;

– в своих трудах давал советы о наилучших методах эксплуатации рабов в домашнем и государственном хозяйстве, используя материальные и моральные стимулы и пр.

Платон затрагивал в своих работах следующие экономические вопросы:

– *базу экономики общества должно составлять исключительно сельское хозяйство.* Для обеспечения стабилизации государства Платон предлагал осуществить равномерное распределение земли. Верховным собственником земли при этом должно было выступать государство. Земельные наделы могли передаваться в наследство, число и величина их регламентировались государством;

– идеальное государство, в котором три сословия: правители-философы, стражи-воины и производители-ремесленники, должно быть построено на основе справедливости и разумности, т.е., каждое сословие должно заниматься своим делом, чтобы обеспечить гармоничное развитие государства, следовательно, необходимо *разделение труда*;

– *двойное отношение к торговле*, с одной стороны, Платон допускал в идеальном государстве торговлю, выступал за сохранение класса купцов, функцию торговли видел в удовлетворении потребностей людей; с другой стороны, поскольку торговля связана с извлечением прибыли, он рассматривал ее как постыдное занятие, заниматься которым должны были варвары (иностранцы).

– должен быть *приоритет общественной собственности над частной* на землю и другие природные ресурсы, т.к., это позволит избежать социального неравенства и обеспечит справедливое распределение благ;

– должно быть *ограничение частной собственности* во избежание чрезмерного накопления богатств и сохранения баланса в обществе;

– *государство должно играть важную роль* в экономической жизни общества, оно должно регулировать экономические процессы,

контролировать образование и воспитание, играющие важную роль в формировании экономической системы, формируя у людей правильное понимание справедливости и разумности.

Аристотель — вершина экономической мысли античности, его труды охватывают самые различные области знания: логику, физику, зоологию, психологию, этику, политику, риторику, поэтику, экономику. Наиболее концентрированно экономические взгляды Аристотеля изложены в произведении «Политика». В своих трудах он затрагивал и развивал следующие экономические вопросы:

– *натуральное хозяйство наиболее предпочтительная форма хозяйственной деятельности, при которой всё необходимое производится внутри самого хозяйства, т.к., такая система позволяет избежать зависимости от внешних факторов и обеспечивает самодостаточность;*

– *богатство общества делил на два вида: богатство как а) совокупность потребительных стоимостей и б) богатство как накопление денег, меновых стоимостей. Источник богатства, как совокупности потребительных стоимостей - земледелие и ремесло, это естественное богатство, которое возникает в результате трудовой деятельности, направлено на удовлетворение потребностей людей, этими же потребностями и ограничено. Второй вид богатства - противоестественное, так как оно связано с удовлетворением потребностей людей, возникает из обращения и ничем не ограничено. В связи с этим науку о богатстве он подразделял на экономию (изучение естественных явлений, связанных с производством потребительных стоимостей, куда включал мелкую торговлю) и хрематистику (изучение противоестественных явлений, связанных с накоплением денег, куда он включал крупную торговлю и ростовщичество, ведущиеся ради извлечения прибыли). К хрематистике Аристотель относился отрицательно.*

– *обмен и торговля могут быть справедливыми, только если они основаны на равенстве и взаимном согласии сторон. Под равенством он*

понимал равенство разнородных вещей, полагая, что именно деньги позволяют соизмерить разнородные товары;

– *в торговле важна - справедливая цена*, цена на товары и услуги должна быть справедливой, то есть соответствовать затратам на их производство и обмен, он выступал против спекуляций и манипуляций с ценами, которые могут привести к несправедливости и неравенству;

– *выделял два вида собственности*: собственность на средства производства и собственность на предметы потребления, первая должна быть общей, а вторая — индивидуальной;

– *оправдывал существование рабства* как естественной формы организации общества, основанной на неравенстве людей, рабы являются низшей категорией людей, не способных к самостоятельному мышлению и действию;

– *считал труд основой экономики и общества*, источником богатства и благополучия, а также средством самореализации и развития личности;

Научное значение воззрений Аристотеля выходит далеко за пределы античного мира.

Деятельность и труды древнеримских аграриев **Катона** трактат «О земледелии», **Варрона** трактат «О сельском хозяйстве», и **Колумеллы** труд «О сельском хозяйстве» из 12 книг, владельцев крупных латифундий, были направлены на укрепление экономики Римской республики и повышение её конкурентоспособности. Их сочинения по управлению товарно-рабовладельческой виллой, латифундией (поместьем), содержащие хозяйственные рекомендации, можно свести к проблеме экономической эффективности, т. е. снижению производственных и других издержек. К их основным идеям можно отнести:

– *аграрный вопрос*: развитие сельского хозяйства - основа экономики республики, земля должна принадлежать тем, кто может её обрабатывать и рационально использовать земельные ресурсы, внедряя новые технологии и

повышая производительность труда (улучшение плодородия почвы и повышение урожайности);

- *развитие торговли и предпринимательства*: это важные факторы экономического роста, необходимо снижение торговых барьеров и стимулирование международной торговли, развитие местных рынков и укрепление экономической самостоятельности регионов;

- *проведение рациональной финансовой политики*: снижение государственного долга, сокращение расходов и повышение доходов государства;

- *проведение социальной политики*: для социальной стабильности необходимы меры по укреплению среднего класса как основы стабильности общества, меры по повышению благосостояния населения и снижению социального неравенства.

Выделим основные особенности античной экономической мысли:

- ✓ Основными источниками экономической мысли Античного мира были труды древнегреческих и древнеримских философов, конкретных сочинений по ведению частных сельскохозяйственных товарно-рабовладельческих вилл и латифундий. В этих работах обсуждались вопросы собственности, распределения доходов, организации хозяйства и торговли, а также проблемы справедливого общества и роли государства в экономике.

- ✓ Предметом изучения экономической мысли было прежде всего частное хозяйство, т.е., микроэкономика.

- ✓ В методе присутствовал нормативный подход (морально-этические оценки того, «как должно быть»). Были также элементы анализа и систематизации.

- ✓ В Античной Греции экономическая мысль развивалась в рамках философии и была более абстрактной, в то время как в Античном Риме она была более практической и ориентированной на решение конкретных экономических задач.

Экономическая мысль европейского средневековья. Средневековая европейская эпоха – это достаточно длительный временной период: VI – XVII вв. Средневековой экономике Западной Европы свойственны следующие черты:

- *феодалная система*: экономика была основана на феодальной системе, которая предполагала наличие трёх классов — крестьян, знати и церкви, где сельское хозяйство было основой экономики;

- *натуральное хозяйство*: большая часть продукции производилась для внутреннего потребления, а не для продажи. Это было связано с тем, что торговля была не очень развита, а также с тем, что многие люди жили в сельской местности и не имели доступа к рынкам, только в городах развивались ремесло и торговля;

- *зависимость от природных условий*: экономика сильно зависела от природных условий; неурожай, засухи, наводнения и другие стихийные бедствия могли привести к голоду и экономическому кризису;

- *ограниченное разделение труда*: каждый человек должен был уметь делать всё сам, это приводило к низкой производительности труда и медленному развитию экономики;

- *отсутствие централизованного управления*: экономика не имела централизованного управления, в условиях феодальной раздробленности каждый регион или город имел свои собственные законы и правила, причем власть феодалов была сильной, короля - слабой;

- *зависимость от церкви*: церковь играла важную роль в экономике, она контролировала большую часть земель и имущества, что обеспечивало её экономическое влияние, христианская религия и католическая церковь были объединяющей силой Западной Европы;

- *социальные отношения имели сословный и корпоративный характер*, это означало, что люди имели определенные права лишь как члены сословия

(духовенство, дворянство, «третье» сословие) и корпорации (общины, цеха, гильдии и пр.).

Указанные особенности экономики европейского средневековья, нашли свое отражение в экономической мысли этого периода. Основными источниками экономических идей средневековья являются преимущественно богословские сочинения, труды мыслителей, средневековые кодексы и законы, уставы и регламенты и пр. Эти источники отражают разнообразие подходов к экономическим вопросам в средневековье и позволяют понять, как развивались экономические идеи в этот период.

В европейском средневековье можно выделить несколько основных представителей экономической мысли: **Августин Блаженный** (354–430) — христианский богослов и философ, один из Отцов Церкви, его труды содержат размышления о богатстве, справедливости и бедности; **Фома Аквинский** (1225–1274) — философ и богослов, разработал концепцию справедливой цены: цена должна соответствовать затратам на производство товара и его полезности для потребителя, выступал за ограничение ростовщичества и регулирование торговли; **Уильям Оккам** (1285–1349) — философ и теолог, выступал за ограничение вмешательства государства в экономику и свободу торговли; **Жан Боден** (1530–1596) — французский юрист и экономист, напротив, разработал теорию абсолютизма, считал, что государство должно иметь абсолютную власть над своими гражданами и экономикой, выступал за регулирование торговли и промышленности, а также за создание единой национальной валюты.

Опираясь на взгляды перечисленных и прочих представителей, можно выделить некоторые особенности экономической мысли европейского средневековья:

✓ Предметом экономической мысли европейского средневековья были вопросы, связанные с организацией хозяйственной жизни отдельного,

церковного, королевского хозяйства; распределением ресурсов; торговлей; бедностью и богатством и пр.

✓ Экономические воззрения авторов переплетены с религией. Вообще, религия оказывала значительное влияние на экономические взгляды того времени. Библейские заповеди и принципы часто служили основой для размышлений о справедливости, богатстве и бедности.

✓ Несмотря на господство религиозных и философских взглядов, античная мысль продолжала оказывать влияние на экономическую мысль Средневековья. Идеи Аристотеля, например, о справедливости и распределении богатства, продолжали обсуждаться и развиваться.

✓ Во всех текстах средневековых авторов доминирует нормативный метод исследования. Это проявляется в том, что преобладают оценочные суждения с позиций христианской морали, кроме этого, рассуждения авторов носили априорный (рассуждение, которое не требует подтверждения опытным путём), умозрительный (свойство мышления, которое основано на абстрактных рассуждениях, теоретических предположениях и логических выводах, а не на непосредственном опыте или наблюдении) характер.

Экономическая мысль мусульманского средневековья.
Экономическая жизнь мусульманского средневековья имеет свои особенности:

– *сельское хозяйство играло важную роль*, большинство населения занималось земледелием и скотоводством. Это было связано с климатическими условиями и географическим положением многих регионов, где преобладали засушливые и полузасушливые зоны;

– *города были центрами торговли и ремёсел*, мусульманские купцы активно участвовали в международной торговле, что способствовало развитию экономических связей между различными регионами;

– существовала сложная система налогообложения, которая включала различные виды налогов и сборов, одним из основных налогов был закят — обязательный взнос в пользу нуждающихся;

– государство играло важную роль в экономике мусульманских стран, оно контролировало торговлю, сбор налогов и другие аспекты экономической деятельности, что позволяло государству поддерживать стабильность и порядок в обществе;

– ислам оказывал значительное влияние на экономическую жизнь мусульманских стран, он призывал к справедливости, равенству и взаимопомощи, что способствовало развитию кооперации и социальных связей;

– в мусульманских странах не сформировалась система феодализма, которая была характерна для Европы, что определяло особую роль государства;

– мусульманские страны играли важную роль в мировой экономике, они были центрами торговли, культуры и науки, что способствовало развитию международных связей и обмену знаниями.

Источниками экономической мысли являются: *Коран* — священная книга ислама, которая содержит религиозные, нравственные и юридические аспекты, в ней можно найти упоминания о собственности, торговле, процентах, бедности и богатстве, Коран предписывает справедливость в экономических отношениях, запрещает ростовщичество и призывает к милосердию по отношению к бедным; *Сунна* — собрание преданий о жизни и поступках пророка Мухаммеда, которые служат примером для мусульман, в ней также содержатся наставления по экономическим вопросам; отдельные труды исламских философов – богословов.

Самым ярким представителем мусульманского средневековья был **Ибн Хальдун** (1332–1406) — арабский историк и философ, который разработал теорию общественного развития. Он утверждал, что общество проходит через

циклы процветания и упадка, связанные с изменениями в экономической структуре. Ибн Хальдун также исследовал вопросы торговли, налогообложения и распределения богатства.

В целом, экономическая мысль мусульманского средневековья отличалась следующим:

- ✓ Предметом исследования была макроэкономика, как следствие особой роли государства в мусульманских странах.

- ✓ Признаётся ведущая роль государства в регулировании экономической жизни общества.

- ✓ В методе исследования сочетались позитивный и нормативный подходы.

- ✓ Экономическая мысль мусульманского средневековья тесно связана с религиозными представлениями ислама. Экономика рассматривается как часть божественного плана, а справедливое распределение богатства и ресурсов — как одна из целей исламской экономики.

Меркантилизм. Вытеснение натурально-хозяйственных отношений рыночными экономическими отношениями охватывает исторический период «переходного времени» примерно с XVI по XVIII вв., и его называют периодом меркантилизма.

Понятие «меркантилизм» происходит от латинского слова «mercan» - «торговать». По-английски и по-французски «mercantile» означает «торговый», а итальянское «mercante» означает «торговец» или «купец». Меркантилизм представляет собой концепцию, возникновение которой тесно связано с последствиями великих географических открытий, обусловивших ускорение первоначального накопления капитала, возникновение новых типов хозяйствующих субъектов — собственников-предпринимателей и наемных работников.

В рамках меркантилизма появляется новое название экономической науки — «политическая экономия». Оно было введено французским

экономистом **Антуаном де Монкретьеном** (1575-1621) в 1615 году в его работе «Трактат политической экономии». «Политическая экономия» означает знание: о *государственном управлении* экономическими отношениями; о правильном ведении *государственного хозяйства*.

Система взглядов меркантилистов была системой практической политики, которая отвечала на вопрос, каким должно быть народное хозяйство и как должна вести себя в отношении его государственная власть.

Отметим, что в отличие от средневековых «традиций и обычаев» государственного вмешательства в экономику, в период меркантилизма меры государства, направленные на координацию и регулирование хозяйственной жизни, проявляли себя через различные указы и статуты, посредством которых предполагалось возвести «всеобщую коммерциализацию в ранг национальной политики». Рассмотрим основные положения меркантилизма:

- *богатство страны отождествлялось с количеством золота и серебра*, находящихся в государстве, поэтому считалось, что необходимо привлекать как можно больше денег из других государств. Одним из способов достижения этой цели была торговля;

- *накопление богатства* считалось главной целью государственного управления и экономической политики;

- *роль государства в экономике* заключалась в регулировании торговли и промышленности для стимулирования экспорта и ограничения импорта;

- *политика протекционизма* была направлена на поддержку национального производства и ограничение иностранной конкуренции, что включало в себя введение таможенных пошлин, субсидий для производителей, а также ограничение импорта;

- *развитие мануфактурного производства*, стимулирование ремесел и создание новых рабочих мест;

- *поощрение экспорта*, особенно готовых товаров, для увеличения притока золота и серебра в страну.

- *создание монополий* и привилегий для отдельных компаний или отраслей с целью контроля над рынком и повышения прибыли;
- *поддержка колониальной экспансии*, обеспечивающей доступ к новым ресурсам и рынкам сбыта;
- *активное участие государства* в развитии инфраструктуры, включая строительство дорог, портов и других объектов, способствующих развитию торговли;
- *ограничение вывоза золота и серебра*, а также контроль над финансовыми операциями для предотвращения оттока капитала из страны.

Ярко выраженная протекционистская экономическая политика меркантилизма, нацеленная (ради приумножения денежного богатства) на превышение экспорта над импортом и неэквивалентный обмен во внешней торговле, обеспечивающий активный торговый баланс (положительное сальдо), кардинально изменила роль торгового капитала в экономике. Дело в том, что при меркантилизме именно благодаря непосредственному участию купцов в национальной промышленности последняя стала развиваться на коммерческой основе и постепенно перешла под их контроль.

Меркантилизм как первая теория экономической мысли периода зарождающихся рыночных экономических отношений имеет целый ряд особенностей. Их суть сводится к тому, что меркантилисты:

- ✓ в качестве предмета изучения рассматриваются проблемы сферы обращения в отрыве от проблематики сферы производства, причем уровень проблем не отдельных хозяйств, а государственный, т.е., проблемы макроуровня;
- ✓ в качестве метода изучения применяется эмпирический метод, который позволяет описать внешние проявления экономических явлений и установить причинно-следственные связи между ними;
- ✓ возникновение денег считают следствием искусственного изобретения людей, а сами деньги отождествляют с богатством;

✓ экономический рост рассматривают как следствие приумножения денежного богатства страны благодаря государственному регулированию внешней торговли и достижению положительного сальдо торгового баланса и т.д.

Положения меркантилизма в экономической литературе характеризуют с учетом двух этапов в его развитии — *раннего и позднего*. Такое деление на этапы обусловлено различиями в видении ранних и поздних меркантилистов путей достижения активного торгового баланса. Особенности 2-х этапов меркантилизма представлены в Таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Особенности двух этапов меркантилизма

Ранний меркантилизм	Поздний меркантилизм
Возник еще до великих географических открытий и был актуален до середины XVI в. На том этапе торговые связи между странами были развиты слабо, имели эпизодический характер.	Охватывает период с сер. XVI в. по вторую половину XVII в. На этом этапе торговые связи между странами становятся развитыми и регулярными, это было обусловлено поощрением развития национальной промышленности и торговли государством.
Представители: Уильям Стаффорд, Жан Боден, Гаспар Скаруффи, Антонио Джереми	Представители: Томас Ман, Антуан де Монкретьен, Жан-Батист Кольбер
Для достижения активного торгового баланса выдвигались рекомендации: - устанавливать максимально высокие цены на экспортируемые товары; - всемерно ограничивать импорт товаров; - не допускать вывоза из страны золота и серебра (с ними отождествлялось денежное богатство).	Для достижения активного торгового баланса выдвигались рекомендации: - завоевывать внешние рынки благодаря относительно дешевым товарам (т.е. невысоким ценам), а также перепродаже товаров одних стран в других странах; - допускать импорт товаров (кроме предметов роскоши) при сохранении в стране активного торгового баланса. - вывозить золото и серебро для осуществления выгодных торговых сделок, посредничества, т.е. для увеличения их массы в стране и сохранения активного торгового баланса.
Теория ранних меркантилистов может быть определена как теория «денежного баланса», т.е., монетаризма (ввоз денег должен быть больше вывоза).	Теория поздних меркантилистов может быть определена как теория положительного «торгового баланса» (стоимость вывезенных товаров должна быть выше стоимости ввезенных товаров). Меркантилисты обусловили переход от металлической к количественной теории денег, полагая, что ценность денег находится в

	обратной зависимости от их количества. И если ранние меркантилисты определяющей функцией денег считали функцию накопления, то поздние — функцию средства обращения.
--	---

Меркантилизм оставил заметный след в истории экономической мысли:

Во-первых, он сосредоточился на практических аспектах хозяйственной жизни, особенно в сфере обращения и потребления. Меркантилисты ввели в научный оборот множество экономических категорий и выявили важные закономерности в области торговли, ссуд и денежного обращения.

Во-вторых, меркантилизм оказал влияние на формирование рыночных экономических отношений и определил специфику классической политической экономии в развитых европейских странах, особенно в Англии и Франции.

В частности, во Франции, где наиболее активно политику протекционизма в XVII в. проводил министр финансов **Жан Батист Кольбер** (1619-1683), создавалась мощная сеть мануфактур в промышленности. Впоследствии французский меркантилизм по данной причине стали именовать кольбертизмом, а своеобразной французской школой в рамках классической политической экономии стало так называемое учение физиократов.

В Англии меркантилизм оказался значительно более «плодотворным», чем во Франции. Основные успехи протекционистской политики этой страны в области торговли и промышленности в XVII в. связывают обычно с именем **Томаса Мана** (1571–1641) — одного из лидеров Ост-Индской компании. Известно также, что в результате идеологической борьбы с меркантилизмом именно в Англии были достигнуты лучшие теоретические обобщения ценностей классической политической экономии, нашедшие отражение в трудах А. Смита, Д. Рикардо, Т. Мальтуса, Дж. С. Милля и других. Кроме того, Англия, будучи на значительном протяжении XIX столетия наиболее экономически развитой державой мира, положила начало практической

реализации важнейшей антимеркантилистской позиции, заявив в середине XIX в. о приверженности политике фритредерства, т.е. полной свободе и внутренней и внешней торговли.

В-третьих, издав в 1615 г. книгу под названием «Трактат политической экономии», французский меркантилист Антуан Монкретьен ввел в научный оборот не только термин «политическая экономия», но, как показала вся последующая история экономической науки, и ее новое название, остававшееся безальтернативным вплоть до начала XX в.

★ Первый исторический этап эволюции экономической науки растянулся на очень длительный временной период: от первых идей самых древних цивилизаций Древнего Востока до теории меркантилизма. Экономическая мысль Древнего Востока характеризовалась стремлением к гармоничному и справедливому развитию общества, основанному на религиозных и философских ценностях. Экономическая мысль Античной Европы была разнообразной и многогранной, отражая экономические отношения и практики того времени, носила более абстрактный характер в Античной Греции и практический характер в Античном Риме. В период средневековья экономическая мысль в Европе развивалась в контексте феодальных отношений и христианской религии. Экономическая мысль на мусульманском Востоке в период средневековья характеризуется развитием исламской экономической доктрины, которая основывалась на принципах справедливости, равенства и запрета на ростовщичество. Экономисты того времени стремились создать модель общества, в котором будут соблюдаться эти принципы. Особенностью теории меркантилизма является преобладание идеи накопления богатства за счёт развития торговли и притока драгоценных металлов в страну.

2.3 Становление экономической науки (II этап)

Ранее мы отмечали, что II этап становления экономической науки характеризуется формированием первой научной школы - классической

политической экономии. Процесс формирования школы проходил в несколько этапов (см. Рисунок 2.3).

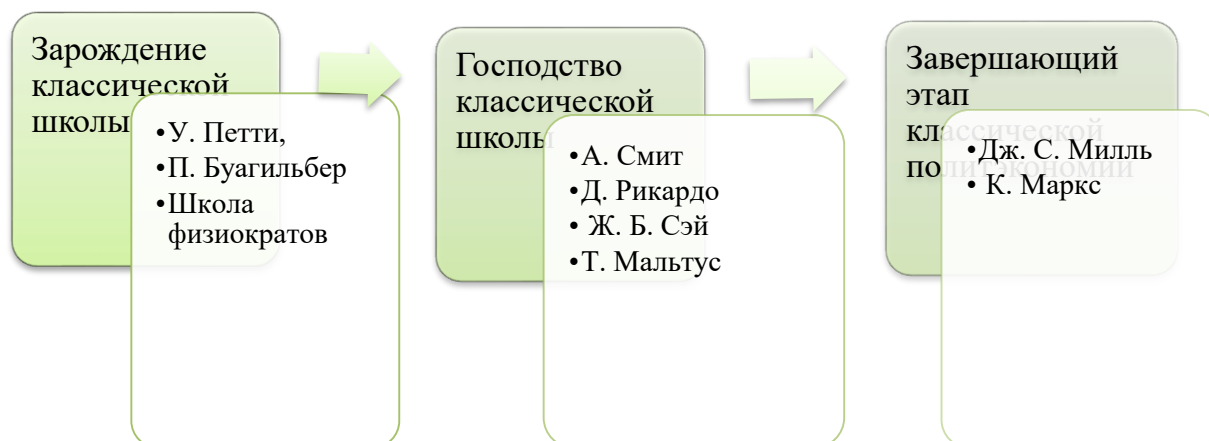


Рис. 2.3 – Эволюция классической политической экономии

Период господства классической политэкономии в экономической науке был достаточно продолжительным, почти целое столетие: с середины XVIII века – до середины XIX века. Возникновение классической школы было обусловлено целым рядом причин, касающихся изменений в экономике и обществе Европы:

1. *Промышленная революция:* в XVIII–XIX веках в Европе и Великобритании произошла промышленная революция, которая привела к переходу от ручного труда к машинному производству, что ускорило развитие экономики.
2. *Рост торговли и колониализма:* европейские страны активно расширяли свои колонии и вели торговлю с другими регионами мира.
3. *Развитие мануфактурного производства:* в XVIII веке мануфактурное производство стало основным способом организации производства в Европе.
4. *Рост городского населения:* В XVIII–XIX веках происходило активное развитие городов и рост городского населения.
5. *Кризис меркантилизма:* в XVIII веке меркантилистская политика, основанная на накоплении золота и серебра, начала терять свою эффективность.

Соответственно, указанные условия привели к необходимости разработки новых теорий о том, как управлять экономикой страны, финансами и распределением ресурсов. Классическая школа стала ответом на эти вызовы.

Рассмотрим поэтапные особенности эволюции классической политической экономии.

Зарождение классической школы. Англичанин **Уильям Петти** (1623–1687) и француз **Пьер Буагильбер** (1646–1714) являются предшественниками классической школы. Они стояли у истоков:

- *концепции трудовой теории стоимости*, утверждая, что стоимость товара определяется количеством затраченного на его производство труда;
- *расчёта национального дохода и национального богатства*;
- *концепции богатства*, считая источником богатства - труд, а не деньги;
- *критики меркантилизма*: оба критиковали меркантилистскую политику, которая заключалась в накоплении золота и серебра, считали, что это не приводит к росту благосостояния государства, а может даже привести к его упадку;
- *концепции о роли государства*: У. Петти и П. Буагильбера были разные взгляды на роль государства в экономике. Петти выступал за активное вмешательство государства в экономику, в то время как Буагильбер считал, что государство должно играть пассивную роль;
- *понимания экономических законов*: оба экономиста считали, что в экономике действуют определённые законы, которые необходимо учитывать при проведении экономической политики.

Идеи У. Петти и П. Буагильбера оказали значительное влияние на последующие поколения экономистов. Их идеи были развиты и дополнены другими экономистами, прежде всего, такими как Адам Смит и Давид Рикардо.

Школа физиократов. Школа физиократов также считается предшественником классической школы и относится к этапу ее зарождения. Под лидерством **Франсуа Кенэ** (1694–1774), физиократы представляли собой сообщество французских философов-экономистов XVIII века. К основным положениям школы физиократов можно отнести:

Главная отрасль – сельское хозяйство: физиократы считали, что развитие сельского хозяйства является ключом к процветанию нации. Они выступали за улучшение методов ведения сельского хозяйства, повышение урожайности и снижение затрат на производство. Промышленность и торговля, по мнению физиократов – бесплодные отрасли, т.к., они не создают нового богатства, промышленность лишь меняет форму богатства, созданного в сельском хозяйстве (сырье, зерно и пр.), а торговля лишь перемещает его из одного места в другое.

Роль земли в экономике: земле как основному фактору производства и источнику богатства предавалось большое значение. Физиократы считали, что только труд, приложенный к земле, создаёт ценность.

Теория чистого продукта: физиократы разработали теорию чистого продукта, который они определяли как разницу между стоимостью сельскохозяйственной продукции и затратами на её производство. Они считали, что именно чистый продукт является источником богатства и дохода.

Принцип «laissez-faire»: физиократы пропагандировали принцип «laissez-faire», обращенный к государству, который означает «позволяйте делать». Они выступали за свободу предпринимательства и отсутствие государственного регулирования экономики, считали, что свободная конкуренция и саморегулирование рынка приведут к оптимальному распределению ресурсов и экономическому росту.

Первая макроэкономическая модель: известна как «Экономическая таблица» Кенэ. В ней он показал, как происходит распределение доходов между различными классами общества: *производительным классом* (земледельцы,

которые создают чистый продукт); *бесплодным классом* (промышленники и торговцы, которые только перерабатывают сырье и распределяют готовый продукт); *собственниками* (землевладельцы, которые получают ренту с земли). *Критика меркантилизма*: физиократы критиковали меркантилистскую политику, направленную на накопление золота и серебра. Они считали, что богатство нации зависит от производства и потребления товаров, а не от количества золота и серебра.

Школа физиократов была очень ярким событием в экономической науке, хотя ее господство в науке длилось не более 2-х десятков лет. Ее положения оказали большое влияние на развитие экономической мысли и политики не только во Франции, но и в других странах. Они способствовали формированию принципов свободной торговли, невмешательства государства в экономику и развитию сельского хозяйства.

Господство классической школы. Классическая школа в экономической науке сформировалась в XVIII веке и доминировала долгое время. Ее основоположником считается **Адам Смит** (1723–1790) — шотландский экономист и философ. Свои основные положения А. Смит изложил в книге «Исследование о природе и причинах богатства народов», опубликованной в 1776 году. Наиболее яркими и значимыми представителями классической школы периода ее господства являются: английский экономист **Давид Рикардо** (1772 -1823), французский экономист **Жан-Батист Сэй** (1767 - 1832), английский священник **Томас Мальтус** (1766 - 1794).

А. Смит считается не только основателем классической школы, но и одним из основоположников современной экономической науки, его главный трактат «Богатство народов» стал первым в истории систематизированным описанием того, как функционирует национальная экономика. В своем труде учёный изложил целый ряд идей и фундаментальных тезисов о: объективности экономических законов, труде, общественном богатстве, рынке, личной выгоде, роли государства, экономическом либерализме и пр. Эти базовые

положения актуальны до сегодняшнего дня и представляют собой фундаментальные основы экономической науки. Рассмотрим основные положения А. Смита:

1. *Труд — источник богатства*: именно труд в любой сфере производства создаёт ценность товаров и услуг, которые затем обмениваются на рынке.

2. *Концепция трудовой теории стоимости*: стоимость товара определяется количеством труда, затраченного на его производство, следовательно, чем больше труда было вложено в производство товара, тем выше ценность товара;

3. *Концепция разделения труда*: для повышения производительности и эффективности производства необходимы разделение труда, специализация работников на определённых задачах, позволяющие им стать более опытными и эффективными, что способствует росту производства и снижению цен на товары.

4. *Концепция невидимой руки рынка*: под «невидимой рукой» понимается действие объективных экономических законов, т.е., в условиях свободной конкуренции и невмешательства государства в экономику, рынок саморегулируется и достигает оптимального распределения ресурсов, а действия участников рынка по достижению индивидуальных интересов приводят к общему благу.

5. *Концепция экономического либерализма* включает в себя ряд положений: - экономика без вмешательства государства (оно может привести к искажению рыночных механизмов и снижению эффективности производства); - свобода торговли и отмена ограничений на импорт и экспорт (фритредерство); - свобода выбора и предпринимательства (каждый человек имеет право свободно выбирать, как ему зарабатывать на жизнь, и заниматься любой законной деятельностью, которая приносит прибыль); - свободная конкуренция, за счет нее рынок способен саморегулироваться.

6. *Концепция личного интереса* предполагает, что каждый человек стремится максимизировать свою выгоду и удовлетворение своих потребностей. А. Смит утверждал, что личный интерес каждого человека — это движущая сила экономического развития, считая, что если каждый будет стремиться к максимизации своей выгоды, то это приведёт к общему благу и процветанию общества. А. Смитом вводится понятие «*экономический человек*», которое описывает рациональное поведение индивида в экономической сфере. Экономический человек принимает решения, основываясь на расчёте затрат и выгод, стремится к максимизации полезности и эффективности.

Последователи А. Смита разделяли взгляды основателя школы, при этом, каждый из последователей привнес новые идеи и теории, которые также стали базовыми для экономической науки.

Выдающийся английский экономист Д. Рикардо, разделяя и развивая идеи А. Смита, является автором трех главных экономических тем: проблемы денежного обращения – «золотого стандарта»; теории сравнительных преимуществ, из которой выросла целая наука - международная конкуренция и, наконец, блестящая теория ренты.

Теория ренты объясняет происхождение и распределение доходов от земли, как фактора производства. Теория сравнительных преимуществ утверждает, что страны должны специализироваться на производстве тех товаров, производство которых требует относительно меньших затрат ресурсов по сравнению с другими странами. Это позволяет странам получать выгоду от международной торговли, даже если они не имеют абсолютного преимущества в производстве всех товаров. Идея «золотого стандарта» Д. Рикардо заключается в использовании золота как основы денежной системы и средства обмена между странами.

Вклад Жана-Батиста Сэя в экономическую науку заключается в разработке ряда теорий. Одна из них — *теория факторов производства*,

которая утверждает, что создание стоимости происходит за счет сочетания трёх факторов: земли, труда и капитала. Каждый фактор получает доход, который соответствует его вкладу в производство. Ещё одна теория Ж.-Б. Сэя — *закон рынков*, или *закон Сэя*, который утверждает, что предложение само по себе создаёт спрос. То есть, производство товаров и услуг неизбежно порождает доходы, которые будут использованы для покупки этих самых товаров и услуг. Таким образом, перепроизводство в рыночной экономике невозможно. Достаточно долгое время закон рынков Сэя работал, но сегодня этот закон подвергается критике и считается ошибочным, т.к., не учитывает все факторы, влияющие на спрос и предложение, например, такие как: внешние факторы, сбережения и инвестиции, структурные изменения в экономике, кризисы и рецессии и пр.

Томас Мальтус известен своей теорией народонаселения, в которой объяснял демографический рост и дефицит ресурсов на планете. Он считал, что население растёт в геометрической прогрессии, а производство продуктов питания — в арифметической. Это может привести к голоду и социальным потрясениям. Теория Мальтуса вызвала много критики и споров. Однако она способствовала развитию таких наук как демография, социология и оказала значительное влияние на понимание проблемы ограниченности ресурсов и стимулировала дальнейшие исследования в этой области.

Завершающий этап классической политэкономии. Данный этап характеризуется подведением итогов классической политэкономии, систематизацией ее основных категорий. Это было сделано двумя наиболее крупными представителями классической политэкономии середины XIX в. — английскими философами, экономистами и общественными деятелями **Джоном Стюартом Миллем (1806–1873) и Карлом Марксом (1818-1883)**. В то же время в их сочинениях уже присутствовали методологические элементы новых теоретических направлений, идущих на смену классической политэкономии, - маржинализма и институционализма у Милля и

институционализма у Маркса. Эти новые направления стали вытеснять классическую политэкономии из экономической науки в последней трети XIX в., хотя формально она продолжала господствовать до начала XX в. Только наследники классической политэкономии – марксисты продолжали свои экономические исследования и в XX в., рассматривая с прежних методологических позиций новые экономические явления.

В целом Дж. С. Милль придерживался методологии классической политэкономии, в тоже самое время он предложил новые идеи и подходы:

Во-первых, стал родоначальником *позитивизма* в экономической теории. Он предлагал исследовать только реальные явления и взаимосвязи между ними. Это означает, что Милль в своих исследованиях отошел *от причинно-следственного подхода* и использовал *функциональный подход*, который лег в методологическую основу неоклассиков и институционалистов. Основное отличие между этими подходами заключается в том, что причинно-следственный подход акцентируется на связях между событиями и их последствиями, в то время как функциональный подход фокусируется на ролях и функциях элементов системы. Например, если мы анализируем систему образования, то причинно-следственный подход может помочь выявить, как изменения в финансировании влияют на качество образования, а функциональный подход может помочь понять, как различные образовательные учреждения выполняют свои функции и как они взаимодействуют друг с другом.

Во-вторых, у Милля, выступающего за социальную справедливость и равенство возможностей, *появляются идеи социальной революции и социальных реформ*, получивших свое развитие в институционализме.

В-третьих, отвергая непосредственное государственное регулирование экономики с позиций «экономического либерализма» Милль указывал на *необходимость косвенного вмешательства государства в экономику*, которое проявляется в: стимулировании государством научно-технического прогресса,

что стимулирует экономический рост; материальной помощи от государства тем членам общества, которые, имея даже равные права, не располагают равными экономическими возможностями (старики, дети, инвалиды).

Так же, как и Дж. С. Милль, К. Маркс систематизировал теоретические положения, разработанные предшествующими представителями классической политэкономии. Однако Маркс, также, внес в это направление новые идеи и концепции, которые отличают его от других представителей классической политэкономии, предложив, например, идею социалистической экономики как альтернативу капитализму. Рассмотрим эти особенные положения К. Маркса:

- ✓ Предмет экономической теории Маркса, как и у всех представителей классической политэкономии – *сфера производства*. Но Маркс придавал ей настолько первостепенное значение, что все экономические отношения назвал – производственными.

- ✓ В своих исследованиях Маркс использовал *новые методологические подходы*: материалистический, исторический, диалектический, классовый.

- ✓ *Материалистический подход как метод* заключается в следующем: Маркс вводит понятие «общественной формации» как совокупности определенных общественно-экономических отношений. «Базис» общественной формации – экономика (производственные отношения), которая определяется уровнем развития «производительных сил» (производительные силы - средства производства и люди, обладающие определённым производственным опытом, навыками к труду и приводящие средства производства в действие). Все другие отношения (политические, культурные и др.), не относящиеся к экономическим являются «надстройкой» над «базисом». Таким образом, «производительные силы» определяют характер экономики, т.е., характер «производственных отношений», а экономика определяет характер всех остальных общественных отношений.

✓ *Исторический подход как метод* заключается в следующем: общественные формации закономерно сменяют друг друга через революцию. Свою теорию общественных формаций Маркс использовал для доказательства исторически преходящего характера развития экономики и общества, где формации последовательно сменяют друг друга в следующем порядке: первобытнообщинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая, социалистическая (коммунистическая).

✓ *Диалектический подход как метод* заключается в следующем: Маркс рассматривает явления и процессы в их развитии и противоречиях. Он считал, что противоречия являются движущей силой развития общества.

✓ *Классовый анализ* является важной частью методологии Маркса. Он разработал теорию классовой борьбы, которая утверждает, что общество разделено на классы, имеющие разные интересы и стремящиеся к власти и ресурсам. Маркс много внимания уделяет революции как способу разрешения классовых противоречий, в результате которой, будет установлено бесклассовое общество без классовых различий. Классовая теория Маркса оказала значительное влияние на развитие социологии, политологии и философии.

✓ Маркс предложил идею коммунизма как теорию альтернативную капитализму, которая стала вызовом для классической политэкономии.

Таким образом, Дж. С. Милль и К. Маркс внесли значительный вклад в развитие классической политэкономии. Милль продолжил традиции этой науки, дополнив их новыми идеями, а Маркс, используя новые методологические подходы, предложил альтернативную теорию, которая вызвала дискуссии и споры в научном сообществе.

★ Классическая школа сформировала основы современной экономической науки. Её идеи и принципы оказали влияние на развитие экономической мысли и формирование экономической политики во многих странах мира. Классическая школа заложила основы для возникновения и развития многих

экономических школ разных направлений. Несмотря на то, что классическая школа потеряла своё доминирующее положение в экономической науке, её идеи и принципы продолжают оставаться актуальными и важными для понимания экономических процессов.

2.4 Развитие экономической науки (III ЭТАП)

Временной период данного исторического этапа авторы определяют с последней трети XIX века, когда происходит зарождение современной экономической теории до сегодняшнего дня. В течение указанного периода в науке сформировалось три методологических направления, включающих в себя разные научные школы (см. Рисунок 2.4).

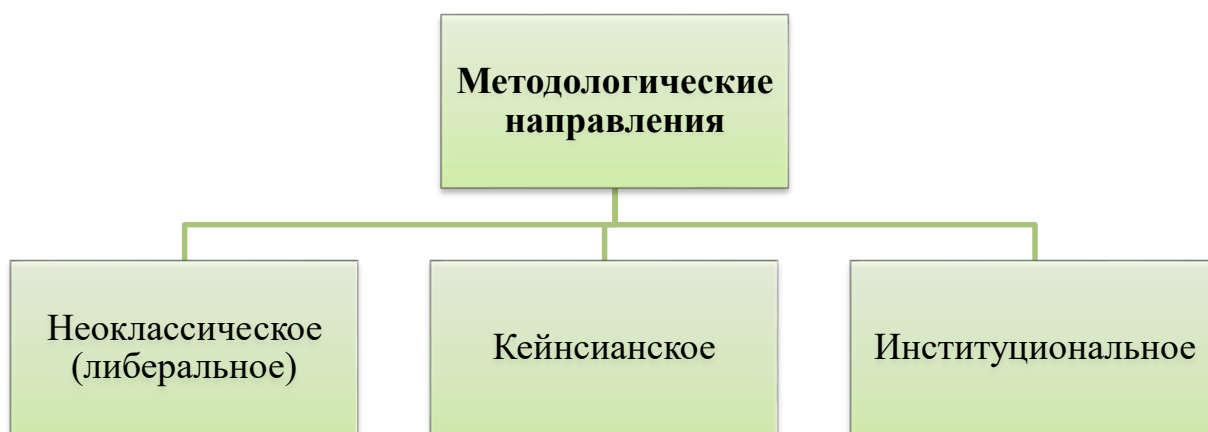


Рис. 2.4 – Методологические направления в экономической науке

Неоклассическое (либеральное) направление придерживается принципов свободного рынка и минимального, ограниченного вмешательства государства в экономику. Либералы выступают за снижение налогов, дерегулирование и приватизацию государственных предприятий. Эволюция направления представлена на Рисунке 2.5.



Рис. 2.5 – Эволюция неоклассического (либерального) направления

Классическая политэкономия, как первая научная школа сформулировала принципы экономического либерализма, которые легли в основу целого направления.

Маржинализм, от французского «marginal» означает «предельный», представлен тремя школами: *австрийской* (**Карл Менгер** (1840-1921), **Ойген Бём-Баверк** (1851-1914) и **Фридрих Визер** (1851-1926)), *лозаннской* (**Леон Вальрас** (1834-1910), **Вильфредо Парето** (1848-1923)) и *англо-американской* (**Исидро Эджуорт** (1845-1926)). Он фокусируется на изучении *предельных величин*, таких как *предельная полезность* (дополнительная полезность, получаемая от потребления дополнительной единицы товара), *предельные издержки* (дополнительные издержки, связанные с производством дополнительной единицы товара), *предельный доход* (дополнительный доход, получаемый от продажи дополнительной единицы товара) и другие. Рассмотрим особенности маржинализма:

- используется *микроэкономический подход*, так как маржинализм сосредоточен на анализе принятия решений отдельными хозяйствующими агентами (потребителями, фирмами) на рынке;

- присущ *методологический индивидуализм*, так как маржиналисты рассматривают экономические явления и процессы с точки зрения поведения отдельных индивидов, а не общества в целом;

свойственен *статический подход*, так как маржиналисты изучают экономические явления и процессы в статике, то есть в определённый момент времени, не учитывая их динамику;

присутствует *математизация*, маржиналисты широко используют математический аппарат для анализа экономических процессов (кроме австрийской школы, и то только на первом этапе, неоавстрийская школа математику использует достаточно широко);

- основополагающим является *принцип редкости*, маржиналисты считают, что ресурсы ограничены, а потребности людей безграничны. Это приводит к конкуренции за ресурсы и к формированию цен на рынке.

Каждая из трех школ маржинализма при общих подходах имеет свои особенности. Представители австрийской школы большое значение придавали психологическим аспектам, они считали, что экономическая наука должна изучать поведение отдельных людей и их субъективные оценки полезности товаров и услуг. Они отвергали подход, основанный на анализе общих экономических законов и абстракций. Особенностью лозаннской школы маржинализма является акцент на изучении проблем рационального распределения ресурсов и ценообразования. Представители этой школы Л. Вальрас и В. Парето, разработали математические модели общего экономического равновесия. Особенностью англо-американской школы маржинализма является её направленность на практические аспекты экономической науки. Представители школы уделяли большое внимание разработке конкретных методов анализа экономических процессов и

применению математических методов для решения конкретных экономических задач.

Неоклассическая теория Альфреда Маршалла (1842–1924) представляет собой синтез маржиналистских идей с классической политической экономией, т.е., объединив микроэкономический анализ предельных величин с макроэкономическими идеями классической школы, А. Маршалл значительно обогатил экономическую науку новыми теориями, и среди них важно выделить следующие:

Теория спроса и предложения: А. Маршалл разработал теорию спроса и предложения, которая стала основой неоклассической экономической теории. Он утверждал, что цена товара определяется взаимодействием спроса и предложения на рынке.

Эластичность спроса и предложения: А. Маршалл ввел понятие эластичности спроса и предложения, которое описывает, как изменение цены товара влияет на величину спроса на него или на величину предложения товара. Если спрос или предложение сильно реагируют на изменение цены, то они считаются эластичным.

Принцип равновесия: А. Маршалл утверждал, что экономика стремится к равновесию, при котором спрос и предложение соответствуют друг другу.

Принцип распределения доходов: А. Маршалл разработал теорию распределения доходов, которая утверждает, что доходы распределяются в соответствии с вкладом факторов производства в создание стоимости.

Либерализм Людвиг фон Мизеса (1881-1973) и Фридриха Хайека ограничении роли государства и поддержке свободного рынка. Основные особенности либерализма можно описать следующим образом:

Индивидуальная свобода: подчёркивается важность индивидуальной свободы и прав человека, каждый человек имеет право на свободу выбора, выражения

своих убеждений и действий в рамках закона, при этом каждый человек несёт ответственность за свои действия и последствия своих решений.

Ограничение власти: подчёркивается ограничение власти и влияния крупных корпораций и организаций, которые могут использовать своё положение для давления на правительство и общество.

Поддержка малого бизнеса: поддерживается малый бизнес как основа экономики и источника новых рабочих мест.

Ограничение социальных программ: либералы выступают против чрезмерного расширения социальных программ, считая, что это может привести к снижению мотивации и ответственности граждан.

Неоклассический синтез Пола Самуэльсона (1915 —2009) — это попытка объединить в единую теорию подходы неоклассической и кейнсианской школ, где от кейнсианства выступают такие элементы как признание роли государственного спроса и регулирование экономики, от неоклассической теории - гибкость цен и заработной платы. Таким образом, неоклассический синтез попытался создать теорию, которая могла бы объяснить поведение экономики в различных условиях.

Неолиберализм представлен такими экономическими теориями, как:

Монетаризм Милтона Фридмана (1912 - 2006) — теория, которая придаёт большое значение роли денег в экономике и считает, что государственный контроль над денежной массой может влиять на уровень цен, производство и занятость.

Теория экономики предложения, представителем которой является **Артур Лаффер** (1940 - ...) — это концепция, которая предлагает создание благоприятных условий для производителя, т.е., для предложения. К основным положениям теории можно отнести: снижение налогов и сокращение государственных расходов; стимулирование предложения труда; сокращение регулирования бизнеса; снижение ставок по кредитам и пр. Все эти меры

направлены на стимулирование производства, экономического роста и развития.

Кейнсианское направление, напротив, поддерживает активное вмешательство государства в экономику. Кейнсианцы считают, что государство может стимулировать экономический рост и бороться с безработицей и рецессией через фискальную и монетарную политику. Они выступают за увеличение государственных расходов, снижение процентных ставок и увеличение денежной массы. В своем развитии кейнсианское направление прошло несколько этапов (см. Рисунок 2.6):

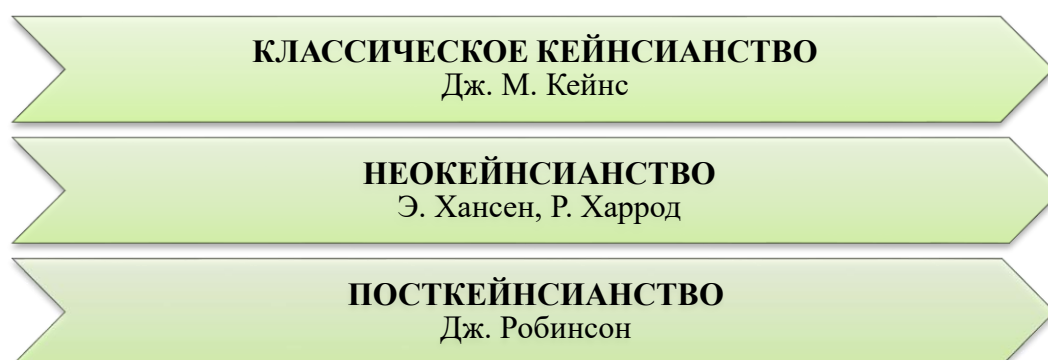


Рис. 2.6 – Эволюция кейнсианского направления

Классическое кейнсианство основано на идеях **Джона Мейнарда Кейнса** (1883–1946). Великая депрессия в США показала несостоятельность идеи саморегулирования рыночной экономики. Кейнсианство – это макроэкономическое течение, сложившееся как реакция экономической теории на Великую депрессию. основополагающая работа Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» была опубликована в 1936 году. Кейнс и его сторонники утверждают, что рыночная экономика, особенно в условиях кризиса, не всегда способна обеспечить полную занятость ресурсов, а потому возникает необходимость в государственном вмешательстве. Основные идеи кейнсианства:

Макроэкономический анализ сделал Кейнса основоположником макроэкономики как самостоятельного раздела экономической теории.

Роль спроса: спрос является ключевым фактором экономического роста.

Увеличение спроса может стимулировать производство и занятость, даже если производственные мощности не используются полностью. Эта идея легла в основу *теории эффективного спроса*, суть которой заключается в следующем: если совокупный спрос недостаточен, это может привести к снижению производства, росту безработицы и другим негативным последствиям. Поэтому государство должно активно вмешиваться в экономику, стимулируя спрос через государственные расходы и инвестиции, а также снижение налогов и регулирование процентных ставок.

Неэффективность рынка: рынок не всегда способен самостоятельно регулировать спрос и предложение, в условиях кризиса или спада государство должно активно вмешиваться, чтобы предотвратить дальнейшее ухудшение экономической ситуации.

Государственное регулирование экономики: государство должно активно вмешиваться в экономику, чтобы стимулировать спрос и предотвратить кризисы перепроизводства. Для этого государство может использовать различные инструменты, такие как фискальная политика (изменение налогов и расходов) и монетарная политика (управление денежной массой и процентными ставками).

Мультипликатор расходов: теория предполагает, что увеличение государственных расходов или инвестиций может привести к многократному увеличению общего спроса и производства.

Роль инвестиций: инвестиции играют важную роль в экономическом росте и развитии. Государство может стимулировать инвестиции через фискальную и монетарную политику.

Идеи кейнсианства оказали большое влияние на экономическую политику многих стран, особенно после Второй мировой войны. Такие базовые положения как: стимулирование спроса; государственная поддержка сельского хозяйства, инфраструктурных проектов, финансового сектора, социальной сферы, рынка труда, малого и среднего бизнеса; стимулирование

инноваций легли в основу экономической политики США по выходу из Великой депрессии, что помогло обеспечить экономический рост в этой стране и в других странах Европы.

Неокейнсианство является модификацией кейнсианства применительно к исторической обстановке, сложившейся после II-й мировой войны 1939—1945 гг. Неокейнсианство в лице **Роя Харрода** (1900–1978), **Элвина Хансена** (1887–1976) и др. представляет собой развитие и уточнение идей Кейнса о государственном регулировании экономики, с учётом новых вызовов и тенденций в мировой экономике. Основные отличия неокейнсианства от классического кейнсианства:

Динамический анализ: в кейнсианской теории воспроизводство рассматривалось в статическом состоянии, в рамках краткосрочного периода, неокейнсианская теория представляет собой анализ долгосрочных динамических процессов.

Акцент на долгосрочных перспективах: неокейнсианцы уделяют больше внимания долгосрочной государственной экономической политике, в то время как Кейнс сосредоточился на краткосрочных мерах по преодолению кризиса.

Расширение спектра направлений и инструментов государственного регулирования: неокейнсианцы предлагают использовать более широкий набор инструментов государственного регулирования, включая фискальную и монетарную политику, а также регулирование цен и доходов. Особое значение имеет антициклическая политика по сглаживанию экономических кризисов и перегрева экономики. В кейнсианстве особый упор делался только на антикризисную политику.

Построение новых многофакторных моделей экономического роста с учётом не только потребительского спроса, но и влияния технического прогресса и факторов неопределенности в экономике.

Теория экономического цикла: неокейнсианцы рассматривают все фазы экономического цикла: кризис, депрессию, оживление и подъем. Кейнсианство

было сфокусировано на одной фазе – кризисе. Э. Хансенom в фундаментальной работе «Экономические циклы и национальный доход» приводится классификация циклов, различных по продолжительности, по причинам, вызывающим циклические колебания экономики.

Посткейнсианство — это направление в экономической науке, которое акцентирует внимание на макроэкономической нестабильности, роли денег и финансовых институтов в экономике, а также на социальных аспектах экономического развития. Одним из ярких представителей посткейнсианства является **Джоан Робинсон** (1903–1983). Она развивала идеи своего учителя Дж. М. Кейнса и внесла значительный вклад в их распространение и интерпретацию, например, Робинсон более глубоко исследовала факторы макроэкономической нестабильности: финансовые, социальные и пр. Особое внимание уделялось анализу международных факторов. Она критиковала глобализацию за её негативные последствия для развивающихся экономик, такие как усиление неравенства и зависимость от международных финансовых институтов. Она выступала за более справедливую и равноправную систему международных экономических отношений.

Институциональное направление – это направление, изучающее «институты» — нормы, обычаи поведения в обществе, и «институции» — закрепление норм и обычаев в виде законов, организаций, учреждений; их эволюцию; а также их влияние на формирование экономического поведения людей. Институционалисты считают, что институты могут как способствовать, так и препятствовать экономическому росту. Они выступают за улучшение институтов, таких как правовая система, образование и здравоохранение, для стимулирования экономического развития. Предшественниками институционализма считают идеи К. Маркса, немецкой исторической школы. В своем развитии институциональное направление прошло несколько этапов (см. Рисунок 2.7):

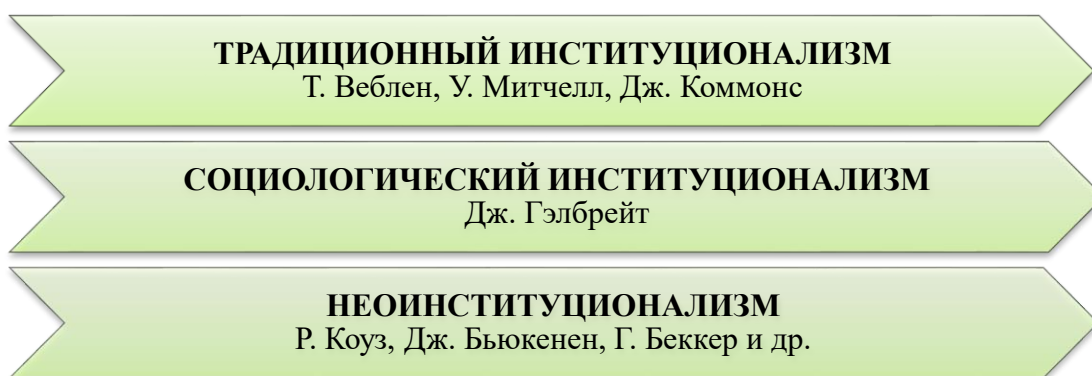


Рис. 2.7 – Эволюция институционального направления

Традиционный институционализм получил развитие в США, где он стал одним из основных направлений экономической мысли. Основные исторические условия возникновения институционализма:

- *социальные и экономические кризисы начала XX века*: первая мировая война, Великая депрессия 1929-1933 годов и другие кризисы вызвали необходимость поиска новых подходов к анализу экономических процессов;
- *развитие социальных наук и теорий*: в начале XX века теория права, социология, антропология, психология и другие социальные науки активно развивались, что повлияло на экономическую науку;
- *неэффективность неоклассической экономической теории*: неоклассическая теория не смогла объяснить причины кризисов и предложить эффективные меры для их преодоления;
- *развитие эмпирических методов исследования*: институционалисты использовали эмпирические методы исследования, включая анализ статистических данных, изучение исторических документов и полевых исследований;
- *влияние марксизма и других социалистических теорий*: некоторые институционалисты были вдохновлены марксистскими и социалистическими идеями, которые также уделяли внимание социальным и институциональным факторам.

Традиционный институционализм, основными представителями которого являются **Торстейн Веблен** (1857-1929), **Уэсли Клэйр Митчелл** (1874 - 1948), **Джон Коммонс** (1862 - 1945), характеризуется следующими основными положениями:

1. *Экономика как часть социальной системы:* экономика наряду с политикой, культурой и пр. является одной из составных частей объемной социальной системы. Отсюда и название направления, происходящее от слова «институт», одно из значений которого – «социальное явление, оформленное законами и традициями».

2. *Функциональный анализ:* институционалисты используют не причинно-следственную трактовку социальных связей, как это заметно у предшественника институционализма К. Маркса, где «базис» определяет «надстройку», а функциональный подход, где «экономика», «политика», «культура» взаимосвязаны и взаимодействуют друг с другом.

3. *Роль институтов в экономике:* институты определяют поведение и взаимодействие людей в обществе. Они влияют на экономические процессы, формируя ожидания, предпочтения и стратегии поведения субъектов экономики.

4. *Эволюция институтов:* институты не являются статичными, они развиваются и изменяются со временем под влиянием различных факторов, таких как технологические изменения, социальные движения, политические события.

5. *Роль государства в регулировании институтов:* институционалисты отдают приоритет интересам общества, а не отдельных людей, поэтому государство от лица общества должно вмешиваться в социально-экономическую деятельность людей, регулируя деятельность институтов, изменяя законы, нормы и правила. Это может способствовать развитию экономики, но также может привести к негативным последствиям, таким как коррупция, неэффективность и другие.

6. *Психологические и социальные аспекты экономического поведения:*

традиционные институционалисты считают, что поведение субъектов экономики определяется не столько рациональным выбором и оптимизацией, сколько психологическими факторами, такими как привычки, убеждения, стереотипы.

Представители традиционного институционализма придерживаясь общих положений, имели свои оригинальные идеи, исходя из специфики своих исследований. В традиционном институционализме выделяют три направления:

- *социально-психологическое*, основателем которого является Т. Веблен. Его труд «Теория праздного класса» представляет исследования в области потребительского поведения и социальной структуры общества. Веблен разработал концепцию «демонстративного потребления», которая утверждает, что люди могут потреблять товары и услуги не столько из-за их практической ценности, сколько для демонстрации своего статуса и богатства;

- *социально-правовое*, основателем которого является Дж. Коммонс. Он занимался исследованием правовых аспектов экономики. Он утверждал, что право является важным фактором, влияющим на экономические отношения, и что оно может быть использовано для регулирования конфликтов и обеспечения справедливости;

- *конъюнктурно-статистическое*, основателем которого является У. Митчелл. Он изучал циклы деловой активности и разработал методы прогнозирования экономических колебаний, занимался исследованием потребительского поведения и влияния экономических факторов на спрос, используя математические и статистические методы при обработке и анализе собранных статистических данных о различных аспектах экономической жизни общества.

Социологический институционализм Джона Гэлбрейта (1908-2006) направлен на анализ роли институтов и организаций в обществе, особенно

крупных корпораций, и их влияния на экономические и социальные процессы. В своей книге «Экономическая теория и цели общества» он указывал, что в современной экономике власть и влияние переходят от индивидуальных предпринимателей и малых фирм к крупным корпорациям, которые могут определять условия рынка и влиять на общество в целом. Гэлбрейт утверждал, что в условиях доминирования крупных корпораций, экономическая система становится всё более планируемой и организованной, а роль рыночных механизмов уменьшается. Он также критиковал потребительское общество и акцентировал внимание на социальных аспектах экономики, таких как образование, здравоохранение и социальная справедливость.

Дж. Гэлбрейтом были предложены теории на стыке социологии и экономики. Одной из таких теорий является *теория конвергенции* — это концепция, которая предполагает сближение двух различных экономических систем, капитализма и социализма, в результате их взаимодействия и приспособления друг к другу. Суть этой теории заключается в следующем: Гэлбрейт считал, что в современной экономике власть переходит от собственников к техноструктуре — группе специалистов, принимающих решения на основе сложной информации и технологий. Техноструктура планирует и координирует деятельность компании, что приводит к снижению неопределённости и рисков. Это сближает капитализм с социализмом, где также присутствует централизованное планирование. Далее Гэлбрейт утверждал, что целью экономики должно быть удовлетворение потребностей общества, а не накопление прибыли. Это также сближает капитализм и социализм, где приоритет отдаётся общественному благу. Соответственно Гэлбрейт предлагал государству играть активную роль в экономике, регулируя её и направляя в сторону удовлетворения потребностей общества. Это сближает его взгляды с социализмом, где государство играет важную роль в экономике.

Теория конвергенции Дж. Гэлбрейта оказала большое влияние на развитие экономической мысли. Она показала, что в экономике могут сосуществовать элементы разных систем, и что смешанная экономическая система может быть более эффективной, чем чисто рыночная капиталистическая или плановая социалистическая.

Неоинституционализм, т.е. новый институционализм, значительно отличается от двух предшествующих этапов институционализма. Неоинституционализму присущ такой методологический подход как *экономический империализм*. Экономический империализм — это подход, при котором экономические теории и методы экономического анализа применяются для объяснения и понимания широкого спектра социальных явлений, которые традиционно не рассматривались как экономические. Этот подход основан на предположении, что экономические принципы и законы могут быть использованы для анализа и понимания различных аспектов человеческой деятельности, включая социальные, политические, культурные и другие области.

Именно на позициях экономического империализма стояли в своих исследованиях нобелевские лауреаты, представители неоинституционализма **Гари Беккер** (1930–2015), **Рональд Коуз** (1910–2013), **Джеймс Бьюкенен** (1919–2013).

Г. Беккер разработал концепцию человеческого капитала, согласно которой инвестиции в образование, здоровье и другие аспекты человеческой жизни могут повысить производительность труда и экономический рост. Беккер также применял экономический анализ к разнообразным областям жизни общества, включая преступность, семью и расовую дискриминацию.

Р. Коуз известен своей *теорией транзакционных издержек* и работой над проблемой внешних эффектов. Рассматривая транзакционные издержки как затраты на осуществление сделок, он отмечал, что транзакционные издержки могут быть снижены за счёт улучшения институтов. Коуз утверждал, что при

наличии чётко определённых прав собственности и низких транзакционных издержках рынок может эффективно решить проблему внешних эффектов без вмешательства государства.

Дж. Бьюкенен внёс вклад в экономическую науку, представляя *теорию общественного выбора*. Рассматривая политику как рынок, он показал, что политические решения принимаются на основе индивидуальных предпочтений и интересов. Бьюкенен разработал концепцию конституционного выбора, которая изучает, как формируются и изменяются правила, регулирующие политические процессы. Теория Бьюкенена оказала значительное влияние на развитие политической науки и экономики. Она подчёркивает важность понимания индивидуального поведения и рациональных решений в политическом процессе.

В целом, значение институционализма заключается в том, что он позволяет более полно и комплексно анализировать экономические процессы и явления, учитывая влияние не только экономических, но и социальных, политических, культурных и других факторов. Это способствует более глубокому пониманию причин экономических кризисов, изменений в экономической структуре и поведении людей.

★ Третий исторический этап экономической науки характеризуется формированием трех методологических направлений: неоклассического (либерального), кейнсианского и институционального. Представители *неоклассического (либерального) направления* считают, что рынок способен саморегулироваться и достигать равновесия без вмешательства государства или с ограниченным вмешательством государства. Они изучают поведение отдельных потребителей и производителей, анализируют спрос и предложение, ценообразование и другие аспекты рыночной экономики. *Кейнсианское направление*, возникшее в ответ на Великую депрессию 1930-х годов, предлагает активное вмешательство государства в экономику для стабилизации и стимулирования роста. Кейнсианцы изучают

макроэкономические процессы, такие как инфляция, безработица, экономический рост и денежная политика. *Институциональное направление* изучает влияние институтов (правил, норм, организаций) на экономическое поведение и развитие. Институционалисты считают, что экономические решения принимаются не только на основе рациональных расчётов, но и под влиянием социальных, культурных и политических факторов.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Какие элементы научного знания вам известны?
2. Какие этапы развития экономической теории можно выделить?
3. Какие особенности I этапа развития экономической науки можно выделить?
4. Какие особенности II этапа развития экономической науки можно выделить?
5. Какие особенности III этапа развития экономической науки можно выделить?
6. Характеристика и этапы развития неоклассического (либерального) направления?
7. Характеристика и этапы развития кейнсианского направления?
8. Характеристика и этапы развития институционализма?

Вопросы для обсуждения:

1. Какие принципы лежат в основе неоклассической экономической теории? Как они объясняют поведение потребителей и производителей?
2. Почему Кейнс считал, что рынок не всегда саморегулируется? Какие меры предлагал Кейнс для борьбы с экономическим спадом?
3. Что такое институты в экономике и как они влияют на поведение людей и фирм? Как институционалисты объясняют экономические явления?
4. В чём сходство и различие неоклассического, кейнсианского и институционального направлений?
5. Как направления могут быть использованы в практической деятельности (государственное регулирование, бизнес-стратегии)? Какие рекомендации они могут дать для достижения экономического роста и стабильности?
6. Какие критические замечания можно выдвинуть в адрес каждого из направлений?
7. Как направления развивались со временем и какие изменения в них произошли? Какие новые идеи и подходы могут появиться в будущем?

Темы эссе/презентаций/проектов:

- 1. Неоклассическая экономическая теория: основные принципы и критика.*
- 2. Кейнсианская экономическая теория: основные идеи и применение на практике.*
- 3. Институциональная экономическая теория: понятие институтов и их роль в экономике.*
- 4. Сравнительный анализ неоклассической, кейнсианской и институциональной моделей экономического роста.*
- 5. Роль государства в неоклассической, кейнсианской и институциональной теориях и её применение на практике.*
- 6. Роль институциональных факторов в экономическом развитии.*
- 7. Кейнсианские методы регулирования экономики в условиях кризиса.*

3 Экономические системы.

Типологизация экономических систем

Изучаемые вопросы:

3.1 Понятие экономической системы и её свойства

3.2 Подходы к типологии и типы экономических систем

3.3 Субъекты экономической системы

3.1 Понятие экономической системы и ее свойства

Понятие экономической системы достаточно широкое. Определить это понятие можно с разных точек зрения (см. Рисунок 3.1).

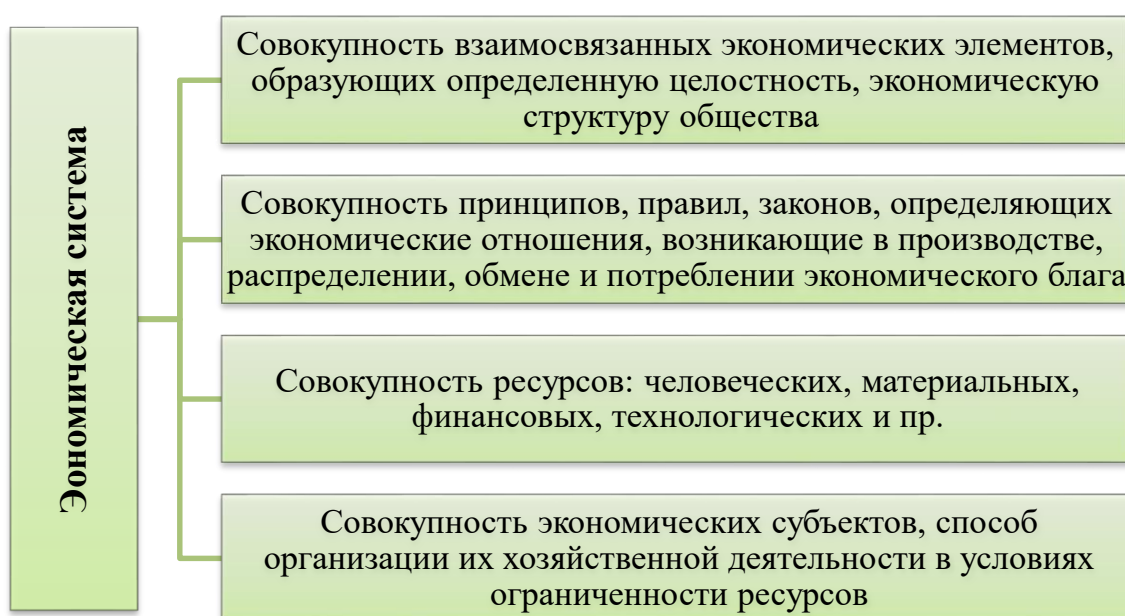


Рис. 3.1 – Значения понятия «экономическая система»

Исходя из перечисленных определений можно сказать, что экономическая система — это прежде всего совокупность большого количества различных элементов. К основным элементам экономической системы относят:

– социально-экономические отношения, базирующиеся на формах собственности на экономические ресурсы и результаты хозяйственной деятельности, под которыми понимаем систему устойчивых связей и взаимоотношений между государством, фирмами, социальными группами,

людьми (экономическими субъектами), возникающими в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ;

– *организационные формы хозяйственной деятельности*, под которыми понимаем производственные единицы, организацию производства, разделение, специализацию и кооперацию труда;

– *хозяйственный механизм*, под которым понимаем совокупность форм и методов хозяйствования, механизм выработки и принятия хозяйственных решений, нормы и правила экономического поведения, формы управления;

– *ресурсную базу*, под которой понимаем совокупность природных, трудовых, материальных, финансовых и информационных ресурсов, которые используются в экономической системе для производства товаров и услуг.

Отмеченные ключевые элементы экономической системы определяют возможности и потенциал страны для развития и достижения экономических целей.

Экономические системы могут быть абсолютно разными, но у всех экономических систем есть общие свойства (см. Рисунок 3.2):



Рис. 3.2 – Общие свойства экономических систем

✓ *Единство* территорий, интересов, целей определенной экономической системы позволяет ей по отношению к иным системам выступать как целостность, как единое тело.

✓ *Рациональность*, т.е. нацеленность экономической системы на конкретную цель, исходя из доступных возможностей, ресурсов и ограничений.

✓ *Самовоспроизводство*, т.е., способность экономической системы без помощи других поддерживать и возобновлять свою деятельность, сохраняя основные структуры и функции.

Саморазвитие, т.е., способность системы к самостоятельному изменению и улучшению своих структур и функций для адаптации к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды.

Самозащищенность, т.е., способность системы противостоять внешним и внутренним угрозам, сохранять стабильность и устойчивость, адаптироваться к изменяющимся условиям и обеспечивать своё дальнейшее развитие.

✓ *Взаимодействие и взаимовлияние элементов системы* проявляется в том, что изменения в одном элементе системы вызывают изменения в других элементах.

✓ *Историчность* означает, что экономическая система формируется, развивается и изменяется под влиянием исторических, социальных, политических, культурных и других факторов, т. е., любая экономическая система существует и меняется в конкретном периоде.

★ Экономическая система – это понятие, которое используется в экономической теории для описания способа организации хозяйственной деятельности, хозяйственного механизма, социально-экономических отношений в стране или регионе.

3.2 Подходы к типологии и типы экономических систем

Существуют разные подходы к описанию экономических систем. Каждый подход описывает экономическую систему исходя из разных критериев и позволяет выделить разные типы экономических систем. Рассмотрим основные подходы (см. Рисунок 3.3):

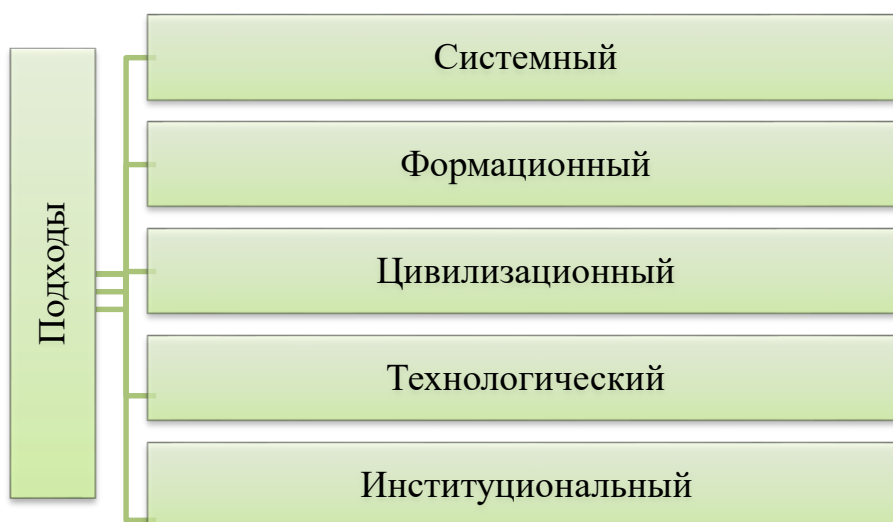


Рис. 3.3 – Подходы к классификации экономических систем

Системный подход: экономическая система рассматривается как единое целое, состоящее из взаимосвязанных элементов. Этот подход позволяет анализировать структуру и функционирование экономических систем, а также их взаимодействие с внешней средой. С точки зрения системного подхода можно выделить следующие типы экономических систем (см. Рисунок 3.4):



Рис. 3.4 – Системный подход: типы экономических систем

Закрытая экономическая система — система, которая имеет ограниченные связи с внешней средой. Она характеризуется относительной изолированностью от других систем и минимальным обменом ресурсами и информацией. Такая система характеризуется:

- *отсутствием внешней торговли и обмена ресурсами*, система не импортирует и не экспортирует товары и услуги, не привлекает иностранные инвестиции и не предоставляет свои ресурсы другим странам;

- *самодостаточностью*, система сама производит все необходимые товары и услуги для удовлетворения потребностей своих граждан. Она не зависит от внешних поставок ресурсов и не нуждается в импорте;

- *низким уровнем конкуренции*, в закрытой экономической системе почти отсутствует конкуренция между производителями, так как все они принадлежат государству и производят товары и услуги по планам;

- *отсутствием рыночных механизмов*, в такой системе отсутствуют рыночные механизмы ценообразования, распределения ресурсов и формирования спроса и предложения;

- *ограниченным выбором товаров и услуг*, в закрытой экономической системе может быть ограниченный выбор товаров и услуг, так как производство ориентировано на удовлетворение базовых потребностей населения;

- *низкой эффективностью производства*, в отсутствие конкуренции и рыночных механизмов производства могут быть неэффективными, что может привести к снижению качества товаров и услуг.

- *низким уровнем адаптации к изменениям*, система может быть неспособна адаптироваться к изменениям во внешней среде, так как она не взаимодействует с другими экономическими системами.

Крайним проявлением закрытой экономической системы является *автаркия*, под которой понимается экономическая политика, направленная на обособление страны от экономик других государств. Она предполагает

создание замкнутой самодостаточной хозяйственной системы, с минимальной зависимостью или отсутствием зависимости от внешнего мира.

Причинами автаркии могут быть различные факторы: - политические (защита национальных интересов и суверенитета и др.), - экономические (желание контролировать собственную экономику, удалённость от мировых рынков и др.), - кризисные ситуации (экономические кризисы, войны, санкции и др.), - идеологические (некоторые идеологии могут поддерживать автаркию в зависимости от своих принципов и целей), - культурные (сохранение культурной и национальной идентичности, защита языка и традиций и др.), прочие факторы.

Закрытые экономические системы могут быть эффективными в краткосрочной перспективе, но в долгосрочной перспективе они могут привести к снижению конкурентоспособности, снижению качества товаров и услуг и снижению уровня жизни населения.

Открытая экономическая система — система, которая активно взаимодействует с внешней средой. Она обменивается ресурсами, информацией и технологиями с другими системами, что позволяет ей развиваться и адаптироваться к изменяющимся условиям. Открытая система более гибкая и способна быстро реагировать на внешние изменения. Такая система характеризуется:

- *свободным обменом* товарами, услугами, ресурсами капиталом и информацией с внешним миром;
- *активным взаимодействием с другими странами* и регионами, интеграцией в мировую экономику;
- *активным международным сотрудничеством*, система сотрудничает с другими странами и международными организациями в различных областях, таких как наука, культура, образование, здравоохранение и т.д.;

– *совокупностью развитых рыночных механизмов*: ценообразования, конкуренции, распределения ресурсов, саморегулирования, специализации и пр.

– *высоким уровнем адаптации к изменениям*, которая достигается за счёт гибкости цен, конкуренции и других рыночных механизмов.

Формационный подход был предложен К. Марксом и впоследствии развит советскими философами и экономистами. Согласно этому подходу, общество проходит через ряд экономических формаций, которые отличаются способом производства, классовой структурой и уровнем развития производительных сил.

В рамках формационного подхода выделяют следующие экономические системы (формации):

1. *Первобытнообщинная*, в которой производство основано на примитивных орудиях труда и коллективном труде. Классовая структура отсутствует, собственность на средства производства общая.

2. *Рабовладельческая*, в которой появляется классовое общество. Основу экономики составляет труд рабов, собственность в руках рабовладельцев.

3. *Феодальная*, при которой основой экономики является труд крестьян, работающих на феодалов. Классовая структура усложняется, появляется система вассалитета, подавляющая собственность в руках феодалов и церкви.

4. *Капиталистическая*, в которой основой экономики становится труд наёмных работников. Производство основано на частной собственности на средства производства. Классовая структура усложняется, появляются новые классы — буржуазия и пролетариат.

5. *Коммунистическая*, в которой классовые противоречия исчезают, собственность на средства производства становится общей, а производство основано на новых технологиях.

Необходимо отметить, что данному подходу присущ целый ряд недостатков:

– *упрощённое понимание истории*: подход предполагает, что все общества проходят через определённые стадии развития, которые следуют друг за другом в строгой последовательности, но история многообразна, и в разных обществах могут быть свои уникальные пути развития;

– *игнорирование культурных и цивилизационных различий*: подход сосредоточен на экономических отношениях и классовой борьбе, но не учитывает культурные, религиозные и цивилизационные особенности разных обществ;

– *не учитывается разнообразие форм собственности*: подход делает акцент на классовой борьбе и смене форм собственности, но не учитывает разнообразие форм собственности, которые могут существовать в разных обществах;

– *не учитывается наличие переходных этапов*: подход предполагает, что переход от одной формации к другой происходит быстро и однозначно, но этот процесс может быть сложным и противоречивым, включая переходные этапы;

– *не учитывается нелинейность исторического процесса*: подход рассматривает исторический процесс как линейный и предопределённый, но история может развиваться нелинейно и включать в себя различные варианты развития;

– *не учитывается специфика отдельных стран и регионов*: подход не всегда учитывает специфику отдельных стран и регионов, которая может оказывать значительное влияние на их развитие.

Недостатки формационного подхода показывают, что он не является универсальным инструментом для анализа экономических систем, но может быть полезен для понимания общих тенденций в развитии определенных обществ.

Цивилизационный подход описывает развитие экономики и общества через призму четырех последовательных стадий. Подход был предложен американским социологом и публицистом Д. Беллом в его книге «Грядущее постиндустриальное общество» и содержал в себе только три стадии, четвертая стадия, как продолжение развития экономической системы была предложена другими учеными (см. Рисунок 3.5).

Доиндустриальное общество: характеризуется - преобладанием сельского хозяйства, - ручным трудом, - низкой производительностью труда, - отсутствием массового производства, - традиционным укладом жизни, - низкой социальной мобильностью, - отсутствием массового потребления, - низкой плотностью населения и - отсутствием урбанизации и пр.

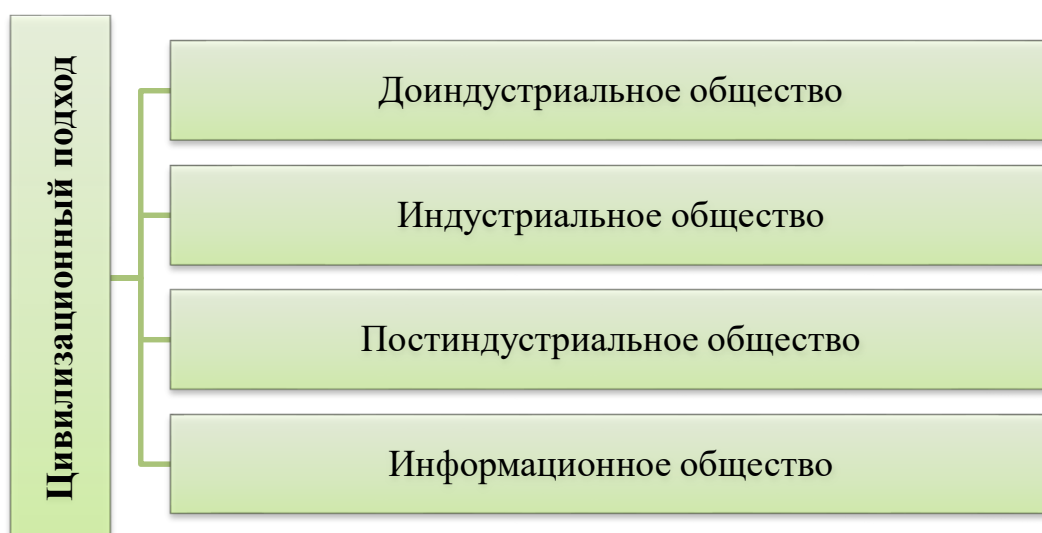


Рис. 3.5 – Цивилизационный подход: типы экономических систем

Индустриальное общество: характеризуется: развитием промышленности и производства; массовым производством, развитием науки техники, ростом социальной мобильности, специализации и разделения труда, урбанизации, социальных противоречий. Указанные характерные черты позволяют говорить о заметном экономическом росте и повышении качества жизни в условиях развития индустриальной экономики.

Постиндустриальное общество: характеризуется: преобладанием сферы услуг над промышленностью и сельским хозяйством, происходит смещение основной экономической активности в сторону услуг, таких как

образование, здравоохранение, финансы, информационные технологии и другие. Меняется классовая структура общества, выделяются новые профессиональные группы, такие как учёные, инженеры, программисты, аналитики и другие. Повышается роль образования и знаний, науки и технологий. Происходит изменение ценностей и приоритетов, ценности и приоритеты смещаются от материальных к нематериальным, таким как качество жизни, экология, образование, культура и др. Изменяется характер труда, труд становится более творческим и интеллектуальным, а не просто физическим.

Информационное общество: представляет собой общество, в котором большая часть работающих полностью или частично занято в производстве, хранении, переработке и реализации информации, особенно высшей её формы — знаний. Для этой стадии развития общества и экономики характерно: увеличение роли информации, знаний и информационных технологий, возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг, рост их доли в валовом внутреннем продукте, нарастающая информатизация общества, создание глобального информационного пространства, развитие информационной экономики, электронного государства, электронного правительства, цифровых рынков, электронных социальных сетей.

Согласно Д. Беллу, переход от одной стадии к другой сопровождается изменениями в структуре занятости, характере труда, формах организации производства и образе жизни людей.

В отличие от формационного подхода К. Маркса, цивилизационный подход Д. Белла применим к различным странам и регионам, что позволяет сравнивать их развитие и выявлять общие закономерности.

Возникновение понятия и концепции *информационного общества* ошибочно связывают с именем Д. Белла. На самом деле, понятия индустрии

знаний и информационной индустрии обсуждались в работах Фрица Махлупа и Тадао Умесао. Их работы оказали значительное влияние на понимание роли информации и знаний в экономике и обществе. Они подчеркнули важность информации и знаний как факторов производства и указали на потенциал информационных технологий для ускорения обмена информацией и знаниями. В конце XX в. термины «информационное общество» и «информатизация» прочно заняли своё место, причём не только в лексиконе специалистов в области информации, но и в лексиконе политических деятелей, экономистов, преподавателей и ученых.

Технологический подход связан с именем американского экономиста, социолога и политического деятеля У. Ростоу, который предложил теорию стадий экономического роста, включающую пять стадий развития общества с точки зрения уровня технологического развития (см. Рисунок 3.6):

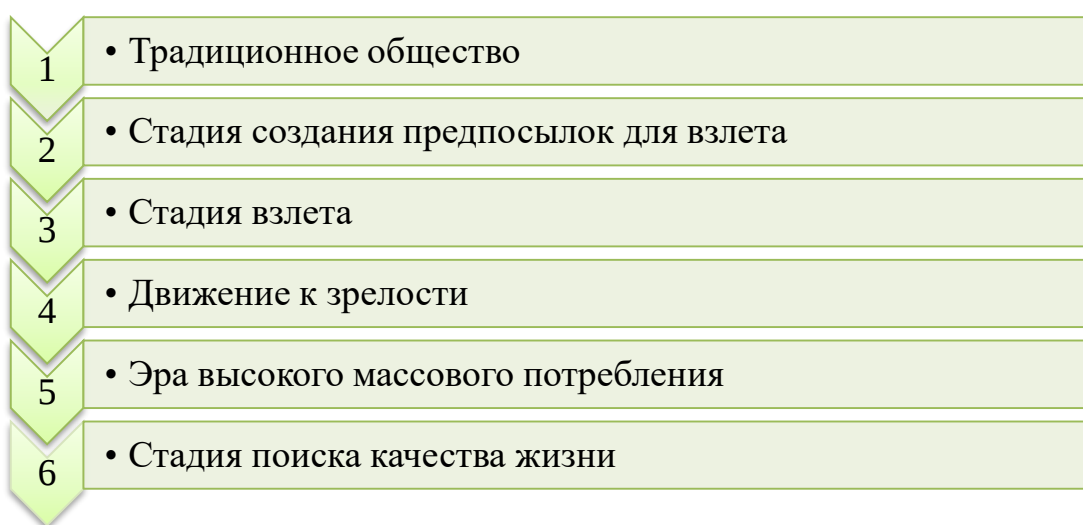


Рис. 3.6 – Технологический подход: стадии развития общества У. Ростоу

Традиционное общество, на этой стадии находится большая часть человечества до начала индустриализации. Для неё характерны примитивные технологии, ручной труд, медленные темпы экономического роста.

Стадия создания предпосылок для взлёта, на этой стадии происходят важные изменения в экономике, которые создают условия для быстрого роста: развитие инфраструктуры, образование, научные исследования.

Стадия взлёта, характеризуется быстрым экономическим ростом, который обусловлен внедрением новых технологий и инноваций, активным развитием промышленности, увеличением производства товаров и услуг.

Движение к зрелости, на этой стадии экономика продолжает расти, но уже более медленными темпами, происходит дальнейшее развитие технологий, повышение производительности труда.

Эра высокого массового потребления, на этой стадии общество достигает высокого уровня потребления товаров и услуг, экономика ориентирована на удовлетворение потребностей населения.

Стадия поиска качества жизни представляет собой учет не только количественных показателей экономического роста, но и качественных показателей, отражающих улучшение качества жизни, включая развитие человеческого потенциала, социальной справедливости, экологической устойчивости и других аспектов, способствующих более гармоничному развитию общества.

Отметим, что теория У. Ростоу подвергалась критике за упрощение и игнорирование множества факторов, влияющих на экономическое развитие, но она позволила посмотреть на экономические системы с новой точки зрения и выделить среди них такие системы, как: слаборазвитые экономические системы, развивающиеся экономические системы, переходные экономические системы, развитые экономические системы. Отметим, что именно такие термины, относящиеся к экономическим системам, легли в основу современной типологизации экономик мира, предложенной ООН.

Институциональный подход акцентирует внимание на роли институтов (правил, норм, организаций) в функционировании экономических систем. Наибольшую роль для смены экономической системы играет: *изменение института собственности и изменение института экономической регуляции* (хозяйственного механизма). Эти два критерия были положены в основу выделения типов экономических систем в популярном

учебнике «Экономикс», авторами которого, являются американские экономисты Кэмпбелл Р. Макконнелл и Стефан Д. Брю. Согласно институциональному подходу, авторы выделяют следующие типы экономических систем (см. Рисунок 3.7):

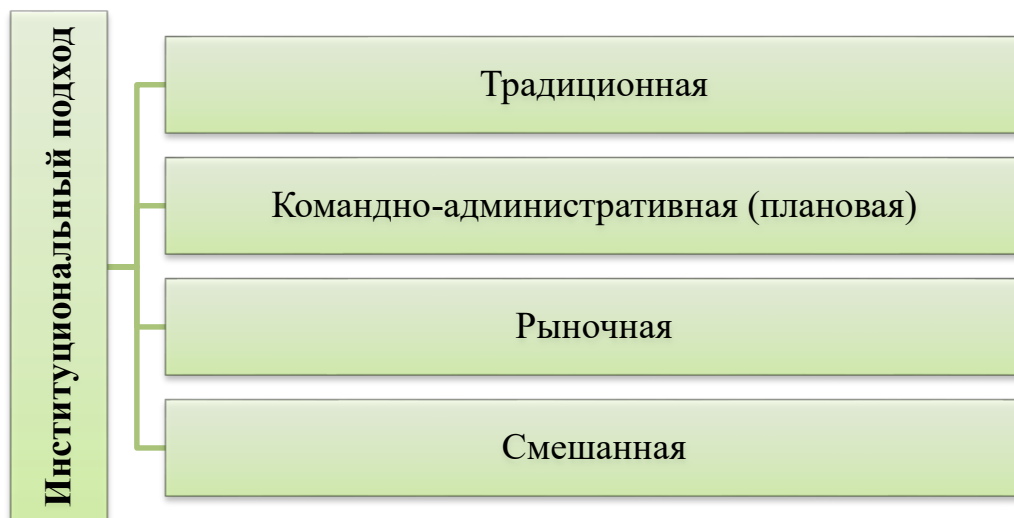


Рис. 3.7 – Институциональный подход: типы экономических систем

Традиционная экономическая система — способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в общем владении, а все экономические решения принимаются на основе традиций и обычаев. Производство, распределение и потребление товаров и услуг опираются на исторически сложившиеся культурные, религиозные и национальные особенности. Традиционная экономика характеризуется медленным темпом прогресса, ручной техникой, преобладанием сельского хозяйства и локальными торговыми связями.

Командно-административная (плановая) экономическая система — способ организации экономической жизни, при котором собственность на средства производства находится в руках государства; планирование, процессы производства, распределения и ценообразования товаров и услуг осуществляется централизованно государством. В такой системе государство принимает все ключевые экономические решения и контролирует их исполнение. Частная собственность и предпринимательство могут существовать, но они также подчиняются государственному регулированию.

Рыночная экономическая система — способ организации экономической жизни, при котором решения о производстве, распределении и потреблении товаров и услуг принимаются на основе спроса и предложения, а также частной собственности и конкуренции. В такой системе предприятия и домашние хозяйства действуют свободно, руководствуясь собственными интересами и стремясь к получению максимальной прибыли и удовлетворению потребностей, соответственно. Государство играет роль регулятора, обеспечивающего правовую и институциональную основу для функционирования рынка.

Смешанная экономическая система — способ организации экономической жизни, при котором сочетаются элементы разных типов экономических систем (традиционной, командно-административной, рыночной). В такой модели государство и частный сектор взаимодействуют, определяя экономические процессы. Государство широко вмешивается в экономику, регулируя её различными методами, такими как налогообложение, законы и государственные заказы, с целью достижения стабильности, справедливости и роста. Смешанная экономика позволяет совмещать преимущества рыночной экономики (конкуренция, инновации, эффективность) с социальной защитой и регулированием со стороны государства, это способствует более устойчивому развитию.

Не смотря на значительные различия, каждый из типов экономических систем имеет свои достоинства и недостатки, рассмотрим основные из них в Таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Характеристика типов экономических систем

Тип экономической системы	Достоинства экономической системы	Недостатки экономической системы
Традиционная экономическая система	1. Стабильность и предсказуемость: экономика опирается на устоявшиеся традиции и обычаи, это создает ощущение безопасности и уверенности в завтрашнем дне;	1. Медленный темп развития из-за опоры на устоявшиеся традиционные методы и технологии производства;

	2. Социальная сплочённость: большое значение придаётся семейным и общинным связям; 3. Сохранение культурных ценностей, передача их из поколения в поколение.	2. Ограниченность ресурсов в силу распределения ресурсов на основе традиций и обычаев; 3. Низкая производительность труда из-за отсутствия стимулов к инновациям.
Командно-административная (плановая) экономическая система	1. Стабильность и предсказуемость: государство определяет основные направления развития экономики и контролирует их выполнение; 2. Возможность концентрации ресурсов: государство может сосредоточить ресурсы на ключевых отраслях экономики; 3. Социальная справедливость: государство может обеспечить более равномерное распределение доходов и ресурсов.	1. Отсутствие стимулов к инновациям в некоторых сферах экономики; 2. Централизованное планирование: не всегда учитываются потребности и предпочтения потребителей; 3. Отсутствие гибкости: система не всегда способна быстро адаптироваться к изменениям на рынке; 4. Ограничение свободы предпринимательства: государство контролирует производство и распределение товаров и услуг; 5. Снижение качества товаров и услуг в силу отсутствия.
Рыночная экономическая система	1. Приоритет предпринимательства и инноваций; 2. Эффективное распределение ресурсов в соответствии с потребностями и спросом; 3. Развитие конкуренции; 4. Свобода выбора для производителей и потребителей; 5. Гибкость и адаптация к изменениям спроса и предложения, что позволяет эффективно реагировать на экономические кризисы и другие внешние факторы.	1. Неравномерное распределение доходов; 2. Нестабильность: система может быть подвержена колебаниям и кризисам; 3. Отсутствие гарантий для потребителей и работников, так как всё зависит от законов рынка и конкуренции; 4. Игнорирование общественных потребностей: производители могут их игнорировать и сосредоточиться на получении прибыли; 5. Неэффективное использование ресурсов в некоторых случаях: производители могут стремиться к максимизации прибыли, а не к оптимальному использованию ресурсов.
Смешанная экономическая система	1. Разнообразие форм собственности; 2. Тесное взаимодействие субъектов экономики друг с	1. Сложность управления: необходимость координации действий между частным сектором и государством может

	другом: частного сектора и государства; 3. Социальная защита населения; 4. Гибкость и адаптация в условиях непредсказуемых внутренних и внешних шоков; 5. Стимулирование инноваций со стороны государства и частного сектора.	усложнить управление экономикой. 2. Неэффективность государственного регулирования: иногда вмешательство государства приводит к неэффективности, бюрократии и коррупции. Это снижает мотивацию частного сектора.
--	--	---

Отметим, что в чистом виде традиционной, командно-административной и рыночной экономических систем не существуют. В современном мире экономические системы разных стран считаются смешанными, сочетая в себе элементы разных систем. Каждая страна, с учетом своих национальных экономических и социокультурных особенностей выстраивает свою модель смешанной экономики, комбинируя элементы разных типов экономических систем, учитывая достоинства и недостатки каждой.

★ Каждый подход к описанию типов экономических систем, рассмотренный авторами ранее: **системный, формационный, цивилизационный, технологический и институциональный** отличается от других критериями, положенными в основу типологии экономик. В основе:

- *системного подхода* - взаимодействие экономической системы с внешней средой,
- *формационного подхода* - формация, отличающаяся способом производства, классовой структурой и уровнем развития производительных сил,
- *цивилизационного подхода* - основной источник (сфера экономики) существования общества,
- *технологического подхода* - уровень технологического развития,
- *институционального подхода* - изменение двух институтов: института собственности и института экономической регуляции (хозяйственного механизма).

Это основные подходы к типологизации экономических систем, имеющие свои особенности и акценты, позволяют более глубоко понять определённые аспекты экономик стран мира в истории и настоящем времени.

3.3 Субъекты экономической системы

Определяя экономическую систему как совокупность принципов, правил, законов, определяющих экономические отношения, встаёт вопрос об участниках этих отношений. К участникам экономических отношений относят субъектов экономической системы, представленных на Рисунке 3.8.



Рис. 3.8 – Субъекты экономической системы

Субъекты экономической системы — это участники экономических отношений, которые принимают решения и осуществляют действия в процессе производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг и выполняют определённые функции в рамках экономической системы. К субъектам экономической системы относятся:

1. *Домашние хозяйства* представляют собой институциональные единицы, состоящие из одного лица или группы лиц, проживающих в одном и том же жилище, объединяющих частично или полностью свои доходы и имущество, потребляющих коллективно некоторые виды товаров и услуг, в основном жилищные услуги и продукты питания. Роль домашних хозяйств в экономике проявляется в том, что они, с одной стороны, предоставляют фирмам факторы производства (труд, земля, капитал), являясь их первичными владельцами в обмен на выплаты дохода, а с другой — выступают на рынке в

качестве покупателей товаров и услуг, производимых фирмами, формируя платежеспособный спрос.

2. *Фирмы* — это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Роль фирм в экономике заключается в производстве товаров и услуг для удовлетворения нужд и потребностей потребителей.

3. *Государство* представляет собой совокупность организаций, наделенных правом и обязанностью устанавливать и защищать обязательные для других субъектов рынка условия экономической деятельности и перераспределять результаты их деятельности. Роль государства в экономике определяется выполнением ряда функций, направленных на регулирование экономических процессов, обеспечение социальной справедливости, поддержание стабильности в обществе и предоставление общественных благ.

4. *Иностранный сектор* представлен зарубежными странами, государство взаимодействует с иностранным сектором посредством международной торговли и движения капитала. Роль иностранного сектора в экономике заключается в определении путей вовлечения национальной экономики в мировую с учётом национальных интересов и приоритетов каждой страны, а также с соблюдением международных норм и правил.

★ Понимание интересов экономических субъектов важно, так как оно позволяет более эффективно выстраивать взаимодействие между ними, учитывать потребности и ожидания всех участников экономических отношений и, как следствие, способствует развитию экономики в целом.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. *Что такое экономическая система и какие основные элементы она включает?*
2. *Какие общие особенности экономических систем можно выделить?*

3. Какие подходы к описанию экономических систем применяются в экономической теории?

4. В чем суть системного подхода к типологии экономических систем? Какие типы экономических систем можно выделить согласно этому подходу?

5. В чем суть формационного подхода к типологии экономических систем? Какие типы экономических систем можно выделить согласно этому подходу?

6. В чем суть цивилизационного подхода к типологии экономических систем? Какие типы экономических систем можно выделить согласно этому подходу?

7. В чем суть технологического подхода к типологии экономических систем? Какие типы экономических систем можно выделить согласно этому подходу?

8. В чем суть институционального подхода к типологии экономических систем? Какие типы экономических систем можно выделить согласно этому подходу?

9. Какие существуют экономические субъекты в экономических системах? Какова их роль в экономике?

Вопросы для обсуждения:

1. Как экономическая система влияет на жизнь людей и общество в целом?

2. Какие проблемы могут возникать в открытых экономических системах и как они решаются? Приведите примеры.

3. Какие проблемы могут возникать в закрытых экономических системах и как они решаются? Приведите примеры.

4. Какие проблемы могут возникать в традиционной экономической системе и как они решаются? Приведите примеры.

5. Какие проблемы могут возникать в командно-административной экономической системе и как они решаются? Приведите примеры.

6. Какие проблемы могут возникать в рыночной экономической системе и как они решаются? Приведите примеры.

7. Какие проблемы могут возникать в смешанной экономической системе и как они решаются? Приведите примеры.

8. Какой тип экономической системы является наиболее эффективным и почему?

Темы эссе/презентаций/рефератов:

1. Роль государства в экономических системах.

2. Подходы к роли государства в экономике (либеральный, социально-рыночный, командно-административный) и их влияние на экономическое развитие стран.

3. Сравнение экономических систем разных стран.

4. *Влияние глобализации на экономические системы.*
5. *Проблемы и перспективы развития экономических систем в условиях цифровизации.*
6. *Сравнение экономических моделей разных эпох (индустриальная, постиндустриальная и цифровая) и их влияние на развитие стран.*
7. *Роль международных организаций в регулировании экономических систем.*
8. *Влияние экологических факторов на экономические системы.*
9. *Роль экономических субъектов (малого и среднего бизнеса и пр.) в экономических системах.*
10. *Тенденции и перспективы развития экономических систем в современном мире.*

4 Собственность как основа экономической системы

Изучаемые вопросы:

4.1 Понятие собственности

4.2 Формы собственности по субъектам

4.3 Виды собственности по объектам

4.4 Способы изменения отношений собственности

4.1 Понятие собственности

В любой экономической системе отношения собственности на средства производства играют ведущую роль, представляя собой основу экономической жизни общества. Для разных типов экономической системы характерна своя преобладающая форма собственности:

- для традиционной экономики характерна общинная собственность,
- для командно-административной экономики – государственная,
- для рыночной экономики – частная,
- для смешанной экономики характерна многоукладность экономики, т.е., разнообразие форм собственности. Каждая форма собственности представляет собой сложную систему отношений, которая оказывает влияние на многие аспекты жизни общества каждого типа экономики: экономическое развитие, формирование социальной структуры, обеспечение правил, прав и свобод человека и прочие аспекты.

Собственность — это система экономических и юридических отношений, характеризующих социально-присвоенный характер вещей. Соответственно, можно определить собственность как экономическую и юридическую категории (см. Рисунок 4.1).



Рис. 4.1 – Значения понятия «собственность»

Собственность как экономическая категория представляет собой отношения между людьми по поводу владения, присвоения, распределения и использования объектов собственности. Реализация собственности в экономическом смысле означает, что объект собственности приносит доход ее субъекту (владельцу).

Собственность как юридическая категория связана с закреплением права собственности на законодательном уровне. Это включает в себя нормы, регулирующие владение, пользование и распоряжение имуществом, а также механизмы защиты этих прав.

Обе стороны собственности тесно связаны и влияют друг на друга. Так, экономические отношения определяют содержание юридических норм, а юридические нормы, в свою очередь, упорядочивают экономические отношения, обеспечивая их правовую защиту.

До конца XIX века собственность трактовалась как безраздельная власть над вещью, юридически недоступная для внешних посягательств. С конца XIX века изменяется понимание собственности, она рассматривается как «пучок прав», представляющий собой наглядную модель того, как объект собственности может одновременно принадлежать нескольким лицам. Определение собственности как «пучка прав», было предложено английским юристом А. Оноре. Оно включает 11 элементов. Представим это определение в Таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Собственность как «пучок прав»

№	Элементы собственности как «пучка прав»	Пример реализации права
	Право владения , т.е., право исключительного физического контроля над благами	Только владелец автомобиля имеет право физически контролировать автомобиль, например, использовать его для передвижения, хранить в гараже, ремонтировать или продавать.
	Право пользования , т.е., применение полезных свойств или использование вещи в соответствии с ее назначением	Автовладелец получает право пользоваться автомобилем, т. е. использовать его для себя или членов семьи, для дачи или города, и т. д.

	Право управления , т.е., право решения, кто и как будет обеспечивать использование благ	Автовладелец может передать право управления автомобилем другому лицу, чтобы оно могло принимать решения по поводу использования авто. В этом случае владелец сохраняет право собственности на автомобиль, но передаёт право управления другому лицу.
	Право на доход , на присвоение результатов от использования благ	Автовладелец имеет право на получение дохода от автомобиля (от сдачи в аренду, использования как такси и пр.). Это право позволяет ему распоряжаться полученными средствами по своему усмотрению: потратить на личные нужды, вложить в другой бизнес или сохранить для будущего использования.
	Право суверена , т.е., абсолютное право на определение судьбы блага (отчуждение, потребление, изменение, уничтожение)	Суверен имеет право определять судьбу своего автомобиля: оставить себе целый автомобиль, разобрать на запчасти, снять или добавить оборудование и пр.
	Право на безопасность , т.е., на защиту от экспроприации, хищения благ и от вреда со стороны внешней среды	Владелец имеет право на защиту своего автомобиля от: экспроприации без компенсации или с недостаточной компенсацией, хищения благ, вреда со стороны внешней среды, например, от стихийных бедствий или техногенных катастроф.
	Право на передачу благ в наследство и на дарение	Автовладелец имеет право завещать своё имущество по своему усмотрению в течение жизни (дарение, передача) и после смерти (завещание).
	Право на бессрочность обладания правом	Собственник имеет право владеть, пользоваться и распоряжаться своим автомобилем по своему усмотрению, если это не нарушает права и интересы других лиц. Это право бессрочно и может быть прекращено только по определённым основаниям, указанным в законе.
	Право на запрет на использование способом, наносящим вред внешней среде	Владельцу может быть предъявлен запрет на использование автомобиля в случаях: лишения водительских прав, наличия медицинских противопоказаний и пр.
	Право на ответственность в виде взыскания (возможность взыскания блага в уплату долга)	Владелец при определенных обстоятельствах может отдать автомобиль в счёт погашения долга кредитору.
	Право на остаточный характер , т.е. право на существование процедур и институтов, обеспечивающих восстановление правомочий, например, возврата переданных кому-то правомочий по истечении срока	После продажи автомобиля владелец может сохранить определённые права на него. Например, право на возврат, если что-то пойдёт не так во время и после сделки (обман). Это гарантирует, что интересы автовладельца будут защищены, даже если он временно отказался от своего права собственности.

Именно такая трактовка собственности стала основой для *неоинституциональной теории прав собственности*, где собственность выступает в единстве экономических и юридических аспектов и где каждое право регулирует отдельную плоскость взаимодействия между людьми по поводу собственности.

Собственность как основа экономической системы выполняет целый ряд важных функций:

✓ *Функция стимулирования*: собственник заинтересован в эффективном использовании своей собственности, чтобы получить максимальную выгоду. Это способствует развитию производства, инноваций и улучшению качества товаров и услуг.

✓ *Функция распределения*: собственность определяет, как распределяются доходы и богатство в обществе. Она влияет на социальную структуру и неравенство.

✓ *Функция контроля*: собственность даёт возможность контролировать использование ресурсов и производство товаров и услуг. Это позволяет собственнику влиять на экономические процессы и принимать решения, связанные с использованием собственности.

✓ *Функция обмена*: собственность может быть объектом обмена и сделок на рынке. Это способствует перераспределению ресурсов и формированию цен на товары и услуги.

✓ *Функция накопления*: собственность может быть накоплена и передана по наследству. Это позволяет сохранять и увеличивать богатство, передавая его следующим поколениям.

✓ *Функция обеспечения стабильности*: Собственность обеспечивает стабильность экономической системы, так как собственники заинтересованы в сохранении и развитии своих активов. Это способствует устойчивости экономики и снижению рисков.

✓ *Функция социальной ответственности.* Собственники несут ответственность за использование своей собственности в соответствии с законодательством и нормами морали. Это способствует развитию социальной ответственности и снижению конфликтов.

★ Собственность, выполняя целый ряд важных функций, является основой экономической системы, определяющей отношения между людьми по поводу владения, пользования и распоряжения имуществом, ресурсами. В современной экономической науке собственность представляется как очень сложное понятие, включающее в себя юридические, экономические, социальные аспекты и определяется как «пучок прав», включающий в себя 11 элементов. Такая «детализация» прав собственности дает возможность субъектам экономики принимать экономически оптимальные и эффективные решения.

4.2 Формы собственности по субъектам

В отношениях собственности можно выделить 2 стороны: активную и пассивную (см. Рисунок 4.2).



Рис. 4.2 – Элементы отношений собственности

Рассмотрим кто определяет эти стороны:

Субъект собственности — это тот, кто владеет, распоряжается и использует объект собственности. Субъектом собственности могут быть: -

физические лица (граждане), - юридические лица (организации), - государство, - муниципальные образования.

Объект собственности — это то, чем владеет, распоряжается и пользуется субъект.

Наличие субъектов собственности дает нам основание для выделения *форм* собственности, наличие объектов собственности дает нам основание для выделения *видов* собственности.

Исходя из ранее представленных субъектов, рассмотрим формы собственности в Таблице 4.2.

Таблица 4.2 – Характеристика форм собственности по субъектам

Формы собственности	Характеристика форм собственности
Частная собственность физических и юридических лиц	Частная собственность характеризуется тем, что: - она принадлежит определённому одному лицу или кругу лиц и может использоваться в соответствии с их интересами и целями, - владельцы имеют право распоряжаться своим имуществом, получать доход от его использования и передавать его по наследству, - физические и юридические лица обязаны соблюдать законы и правила, регулирующие владение и использование частной собственности. Собственность физического лица делят на <i>частную и личную</i> . <i>Личная собственность</i> предполагает пользование имуществом в личных целях без получения дохода, в отличие от <i>частной собственности</i> , целью собственника которой является извлечение прибыли из объекта собственности.
Государственная собственность	Собственность характеризуется тем, что: - имущество, в том числе средства производства и земля, принадлежат государству, - государство может владеть и управлять этой собственностью в интересах общества. Примеры госсобственности: государственные предприятия, природные ресурсы, которые принадлежат государству, а также имущество, используемое государственными органами и учреждениями.
Муниципальная собственность	Собственность характеризуется тем, что: - под ней понимается имущество, принадлежащее городским или сельским поселениям, муниципальным районам или городским округам, - собственность управляется органами местного самоуправления в интересах населения соответствующей территории. - она может включать в себя здания, сооружения, земельные участки, предприятия, учреждения, а также другое движимое и

	недвижимое имущество, необходимое для решения вопросов местного значения.
Иная собственность, например, <i>Коллективная собственность</i> общая и долевая, <i>Собственность иностранных государств</i> и др.	<i>Коллективная общая собственность</i> характеризуется тем, что: - имущество находится во владении нескольких лиц, имеющих на него равные или согласованные права, - каждый участник коллективной общей собственности имеет право на использование, распоряжение и получение доходов от этого имущества, при этом все решения, касающиеся этого имущества, принимаются совместно или по договорённости между участниками. Примером коллективной общей собственности может служить совместное владение жильцами дома общим имуществом в многоквартирном доме. <i>Коллективная долевая собственность</i> характеризуется тем, что участник коллективной долевой собственности имеет определенную долю в праве собственности на это имущество. Примером коллективной долевой собственности может быть собственность акционерного общества, где акционеры владеют акциями компании и имеют право на получение дивидендов в соответствии с размером своей доли.



В современном мире существует многообразие форм собственности. Конкретные формы собственности могут различаться в разных странах в зависимости от страны и её законодательства. Например, в некоторых странах государственная собственность может играть более значительную роль, чем в других. Также могут существовать специфические формы собственности, характерные для определённых культур или традиций. Многообразие форм собственности присуще смешанному типу экономики, в которой разные формы собственности играют ключевую роль в обеспечении эффективности и устойчивости экономической системы.

4.3 Виды собственности по объектам

Виды собственности по объектам можно разделить на следующие группы (см. Рисунок 4.3):



Рис. 4.3 – Виды собственности по объектам

Недвижимость: земельные участки, участки недр, все, что прочно связано с землёй, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершённого строительства. К недвижимости относятся также подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, космические объекты, иное имущество.

Движимое имущество: вещи, не относящиеся к недвижимости: транспортные средства, предметы роскоши и драгоценности, бытовая техника и электроника, деньги и ценные бумаги и пр.

Интеллектуальная собственность: под ней понимают результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, охраняемые законом. К ним относятся произведения науки, литературы и искусства, программы для ЭВМ, базы данных, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, фирменные наименования, товарные знаки и другие объекты.

В отличие от материальных ценностей интеллектуальная собственность не всегда может быть осязаема или видима, но она имеет огромную ценность и может быть объектом сделок, таких как продажа прав на использование, лицензирование, патентование и другие.

Не все может быть объектом права собственности, например, воздух, атмосферный кислород, солнечное излучение, лучи тепловой и солнечной энергии, пресная вода, общеизвестные сведения и другая информация. Также не могут быть объектами права собственности дикорастущие растения, грибы, животные, то есть объекты, которые находятся в состоянии естественной свободы. Кроме того, не все результаты интеллектуальной деятельности и нематериальные блага могут быть объектами права собственности, например, право на имя, право авторства, право на жизнь и другие неимущественные права.

В рамках международного соглашения государства признали, что все планеты и звёзды не являются чьей-то собственностью, а являются общим достоянием человечества. Это означает, что ни одно государство не может претендовать на исключительные права на них. При этом, все государства могут сотрудничать в исследовании и использовании космического пространства в мирных целях.

Объекты могут менять своих владельцев через следующие способы присвоения объектов:

- ✓ *покупку*: субъект приобретает право собственности на объект после заключения договора купли-продажи;
- ✓ *наследование*: субъект получает имущество в собственность после смерти наследодателя;
- ✓ *дарение*: субъекты могут передавать имущество другим субъектам;
- ✓ *создание*: т. е., производство нового объекта, который становится собственностью её создателя;
- ✓ *приватизация*: т.е., передача государственного или муниципального имущества в частную собственность;
- ✓ *аренда с последующим выкупом*: субъект берёт имущество в аренду на определённый срок, после чего может выкупить его.

★ Все виды собственности по объектам можно сгруппировать в три группы: *недвижимые объекты собственности*, такие как земельные участки, здания, сооружения, играют важную роль в экономике как производственные ресурсы. Они используются для различных целей, включая производство товаров и услуг, размещение населения, хранение ресурсов и т. д.

Движимые объекты собственности, такие как транспортные средства, оборудование, техника и прочее, необходимы для функционирования и эксплуатации движимых объектов. Объекты интеллектуальной собственности, такие как патенты, авторские права, торговые марки и другие, стимулируют инновации, способствуют развитию новых технологий и продуктов, а также защищают права создателей. Это, в свою очередь, приводит к экономическому росту, созданию новых рабочих мест и повышению конкурентоспособности страны на мировом рынке.

Объекты разных видов собственности могут различными законными способами переходить от одного субъекта к другому, создаваться с нуля, увеличивая благосостояние как отдельных лиц, так и целых государств.

4.4 Способы изменения отношений собственности

Отношения собственности как совокупность правовых норм, которые регулируют владение, пользование и распоряжение имуществом могут изменяться по разным причинам: экономический кризис, смена политической власти, военные действия, вследствие которых, захватываются новые территории и др. Рассмотрим основные способы изменения отношений собственности в Таблице 4.3.

Таблица 4.3 – Способы изменения форм собственности по субъектам

Способ изменения	Характеристика способа изменения форм собственности
<i>Национализация</i>	Представляет собой передачу частной собственности в руки государства. Может осуществляться через: конфискацию: изъятие имущества у собственника без возмещения его стоимости, применяется как наказание за особо тяжкие преступления,

	изъятие для государственных или общественных нужд: принудительное отчуждение имущества у собственника для реализации государственных или общественных проектов, экспроприацию: принудительное изъятие собственности у частных владельцев без компенсации или с незначительной компенсацией, экспроприация может быть проведена на основе законодательных актов или решений суда, выкуп: государство может выкупить частную собственность у её владельцев, этот способ предполагает выплату компенсации за изъятую собственность, секвестрацию: передача права собственности на имущество временному управляющему, который управляет имуществом от имени государства.
Приватизация	Представляет собой обратный национализации процесс, передача государственной собственности в частные руки, может быть частичной или полной. В РФ существуют различные способы приватизации государственного и муниципального имущества: продажа на аукционе: через открытые и закрытые формы аукционов, продажа посредством публичного конкурса: право приобретения имущества получает участник, который предложил наилучшие условия его использования, продажа посредством публичного предложения: способ реализации товаров или услуг, при котором продавец устанавливает минимальную цену, по которой он готов продать свой товар, и постепенно снижает её в течение определённого времени, пока не найдётся покупатель, готовый приобрести товар по предложенной цене. Этот способ также известен как «голландский аукцион», бесплатная передача: передача государственного или муниципального имущества в част. собственность на безвозмездной основе в соответствии с законодательством о приватизации. В России бесплатная приватизация распространяется на жильё.

Отметим, что переход из одной формы собственности в другую может быть как добровольным, так и вынужденным, и может иметь различные последствия для участников экономической системы.

★ Собственность как экономическая и юридическая категория представляет собой отношения, связанные с владением, пользованием и распоряжением материальными и нематериальными благами. Современное понимание собственности как «пучок прав» определяет собой набор прав и возможностей, связанных с владением имуществом или ресурсами. В отношениях собственности выделяются две стороны: активная сторона – это *субъекты* собственности, на основе которых, можно выделить формы собственности, и пассивная сторона – это *объекты* собственности. На основе

которых можно выделить виды собственности. В силу разных внутренних и внешних факторов на основе национализации и приватизации формы собственности могут меняться.

Контрольные вопросы для самопроверки:

- 1. Что такое собственность как экономическая и как юридическая категория?*
- 2. Что означает собственность как «пучок прав» и какие права и полномочия оно включает?*
- 3. Какие формы собственности можно выделить?*
- 4. Какие виды собственности можно выделить?*
- 5. Что такое приватизация, и как она влияет на экономическую систему?*
- 6. Что такое национализация, и как она влияет на экономическую систему?*

Вопросы для обсуждения:

- 1. Каковы достоинства и недостатки государственной собственности?*
- 2. Каковы достоинства и недостатки частной собственности?*
- 3. Как собственность влияет на распределение ресурсов и доходов в обществе?*
- 4. Как собственность связана с экономической свободой и ответственностью?*
- 5. Какие проблемы могут возникать в сфере собственности и как они решаются?*
- 6. Как собственность влияет на инвестиционный климат и экономический рост?*
- 7. Как собственность может быть использована для решения социальных проблем и достижения общественного благосостояния?*

Темы эссе/презентаций/рефератов:

- 1. Роль собственности в формировании и функционировании экономической системы.*
- 2. Виды собственности и их влияние на развитие экономики.*
- 3. Государственная собственность и её роль в экономике.*
- 4. Частная собственность и её значение для развития предпринимательства.*
- 5. Коллективная собственность и её особенности в разных странах.*
- 6. Интеллектуальная собственность и её защита в условиях цифровой экономики.*
- 7. Собственность как фактор социального неравенства.*

8. Проблемы и перспективы развития отношений собственности в условиях глобализации.

9. Влияние собственности на формирование и функционирование экономических институтов.

10. Роль собственности в распределении доходов и формировании социального благосостояния.

11. Собственность и её роль в обеспечении экономической безопасности страны.

12. Собственность как основа для развития инноваций и технологического прогресса.

13. Проблемы и перспективы развития отношений собственности в условиях цифровизации экономики.

14. Собственность и её роль в формировании и развитии экономических систем разных стран.

5 Потребности и блага.

Воспроизводство благ: его стадии и виды

Изучаемые вопросы:

- 5.1 Потребности и их классификация
- 5.2 Блага и их классификация
- 5.3 Электронно-сетевые общественные блага
- 5.4 Воспроизводство благ

5.1 Потребности и их классификация

Конечной целью развития экономической системы является удовлетворение потребностей общества.

Решение этих проблем базируется на двух фундаментальных аксиомах:

- *первая аксиома* – потребности общества безграничны и полностью неутолимы;
- *вторая аксиома* – ресурсы общества, необходимые для производства экономических благ, ограничены и редки.

Потребность – это нужда, имеющая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем индивидов и общества. Именно потребности и желание их удовлетворить, являются основными стимулами человеческой деятельности, в том числе и экономической. Они обладают сложной структурой и поэтому могут быть структурированы по-разному:

- **по источнику удовлетворения:** *экономические и неэкономические* потребности. К первым относят потребности, для удовлетворения которых необходимо производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг. Ко вторым, относят потребности, которые могут быть удовлетворены без каких-либо затрат или усилий, к примеру потребность в воздухе;
- **по очередности удовлетворения:** *первичные* (еда, одежда, жилище) и *вторичные* (развлечения, отдых, спорт, образование);
- **по субъектам:** потребности *отдельных индивидов, социальных групп и общества в целом*;

– *по объектам*, на которые они направлены: выделяются *материальные, духовные, и эстетические* потребности.

Производителям очень важен анализ потребностей потребителей с целью разработки стратегий продвижения товаров и услуг. Понимание того, какие потребности являются наиболее важными для потребителей, может помочь компаниям создать продукты и услуги, которые будут востребованы на рынке.

Для анализа потребностей производители и маркетологи пользуются разными классификациями потребностей. Среди различных классификаций, наиболее известная принадлежит американскому психологу Абрахаму Маслоу, в которой он разделил все потребности на 7 категорий, представить которые можно в виде пирамиды, где возникновение одной потребности обычно зависит от удовлетворения другой. Рассмотрим потребности в пирамиде Маслоу (см. Рисунок 5.1):



Рис. 5.1 – Пирамида потребностей по А. Маслоу

Физиологические потребности: к ним относятся воздух, еда, питье, кров, одежда, тепло, сон — все, что необходимо для выживания человека. Психолог считал эти потребности самыми важными — в ситуации крайней нужды человек, прежде всего, будет думать о том, как выжить, то есть о физиологических потребностях. Пока они не будут удовлетворены, вряд ли у него возникнут другие желания.

Потребность в безопасности: как только физиологические потребности человека удовлетворены, на первый план выходят желание безопасности и уверенности в будущем, отсутствие прямых угроз жизни и здоровью, защита от природных катаклизмов, социальная стабильность, финансовая безопасность и прочее.

Социальные потребности: после удовлетворения физиологических потребностей и получения безопасности, человек испытывает социальные потребности, к которым можно отнести, социальные отношения: семейные и родственные связи, дружба, чувство принадлежности к какой-то группе или сообществу.

Потребность в уважении: эти потребности можно разделить на два вида: *самоуважение* (чувство собственного достоинства, личные достижения, независимость от других) и *стремление к уважению со стороны других*. Человек хочет чувствовать себя значимым как в своих глазах, так и в глазах других людей.

Познавательные потребности: к таким потребностям можно отнести: стремление к обучению, получению новых знаний, умений, расширению круга увлечений.

Эстетические потребности: человек испытывает потребность наслаждаться красотой природы, искусства, путешествовать, культурно развиваться.

Духовные потребности: это потребность является самой высшей. К ней относится потребность в самореализации, в желании человека найти свое предназначение и заниматься тем, для чего он создан. Музыкант чувствует

потребность заниматься музыкой, художник — рисовать, поэт — писать. Если человек хочет быть счастливым, он должен делать то, для чего он появился на свет.

Экономическое значение пирамиды Маслоу заключается не только в том, что она необходима производителям для анализа и понимания поведения потребителей, но и в том, что пирамида помогает самим потребителям осознать потребности и сформировать мотивацию для принятия решений о покупках.

Однако следует отметить, что пирамида Маслоу не является универсальным инструментом для анализа потребительского поведения. Она имеет свои ограничения и не всегда точно отражает реальные потребности людей. Кроме того, в современном мире существует множество других факторов, влияющих на поведение потребителей, таких как культурные, социальные, психологические и другие.



Потребности, представляя собой нужды человека или общества, являясь неотъемлемой частью жизни человека, удовлетворяются через производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг. Их формирование обусловлено множеством факторов, что приводит к значительному разнообразию их классификаций. На них влияет множество различных аспектов жизни и деятельности человека: биологические, социальные, экономические, духовные и др.

Изучение потребностей необходимо предпринимателям для; понимания предпочтений и ожиданий клиентов, улучшения качества продукции и услуг, принятия обоснованных решений о развитии бизнеса. Потребителям необходимо осознавать свои потребности с целью наиболее эффективного удовлетворения своих потребностей.

5.2 Блага и их классификация

Благо — это средство, которое удовлетворяет потребности людей. В экономике блага играют важную роль, так как они являются целью

производства и потребления. Без благ невозможно представить функционирование экономической системы.

Существуют разные классификаций благ, рассмотрим основные из них в Таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Виды благ

Критерий выделения благ	Виды благ
По источнику возникновения: свободные и экономические	<i>Свободные (даровые) блага предоставляются природой без приложения усилий человека, существуют в природе свободно, имеются в распоряжении общества в достаточном количестве: свет солнца, дождь, ветер.</i> <i>Экономические блага являются результатом производственной деятельности людей, обладают ценой и ограничены: товары и услуги, ограниченные природные ресурсы.</i>
По вещественному признаку: материальные и нематериальные	<i>Материальные блага осязаемы, имеют материально-вещественную форму, они могут накапливаться и храниться: одежда, пища, жилье.</i> <i>Нематериальные блага не имеют материально-вещественной формы, не могут быть накоплены, но воздействуют на развитие способностей человека и обеспечивают комфортную жизнь человека: образование, здравоохранение, искусство.</i>
По отношению к другим благам: замещающие и дополняющие	<i>Замещающие (субституты) - могут использоваться на альтернативной основе: чай и кофе, апельсин и мандарин.</i> <i>Дополняющие друг друга (комплементы) - их необходимо использовать одновременно для достижения необходимого результата: телефон и наушники.</i>
По длительности использования: долговременные и кратковременные	<i>Долговременные блага могут быть использованы многократно: здания, книги.</i> <i>Кратковременные блага используются в процессе разового потребления: хлеб, молоко.</i>
По форме доступности: индивидуальные и общественные	<i>Индивидуальные блага или частные принадлежат на правах частной собственности, используются в личных целях и доступны индивидуальным лицам: личное имущество, одежда, техника.</i> <i>Общественные блага обладают свойством неисключаемости и неконкурентности в потреблении. Неисключаемость из потребления означает, что индивиды могут пользоваться благом, не заплатив за</i>

	него. Неконкурентность в потреблении означает, что увеличение количества потребителей не уменьшает полезности этого блага для остальных потребителей: общественные парки, спортивные детские площадки.
--	--

В современной экономике очень остро проявляется *проблема общественных благ*, которая заключается в том, что общественные блага, в отличие от частных благ, обладают рядом специфических характеристик, описанных выше, которые затрудняют их производство и финансирование. *Общественные блага* — это товары и услуги, которые потребляются всеми членами общества и приносят пользу каждому из них, независимо от того, платят они за них или нет. Примеры общественных благ включают в себя национальную оборону, охрану окружающей среды, охрану правопорядка, бесплатное образование, здравоохранение, инфраструктуру и многое другое.

Проблема общественных благ многогранна, рассмотрим проблему с двух сторон:

- **проблема безбилетника:** безбилетники — это люди, которые пользуются общественными благами, не оплачивая их. Это может привести к тому, что производство и финансирование общественных благ становится неэффективным и недостаточным. Безбилетники могут привести к ситуации, когда производство общественных благ становится невыгодным для частных производителей, так как они не получают достаточной компенсации за свои усилия;

- **проблема определения оптимального уровня производства общественных благ:** заключается в сложности нахождения баланса между потребностями общества и ограниченными ресурсами.

Одним из возможных решений проблемы общественных благ является *использование механизмов государственного регулирования и частного сектора*. Государство может устанавливать стандарты и правила для производства общественных благ, а частные компании могут участвовать в их производстве и финансировании. Это позволит более эффективно

использовать ресурсы и обеспечить более справедливое распределение общественных благ.

Кроме указанных благ, в современной экономической науке выделяют особые группы благ:

✓ **квазиобщественные блага** — это блага или услуги, которые обладают некоторыми характеристиками общественных благ, но не могут быть полностью отнесены к этой категории из-за определённых ограничений или исключений. Они предоставляют выгоды для общества в целом, но могут обладать ограниченным доступом и быть платными. Например, в сферах дорожно-транспортного передвижения, здравоохранения или образования могут предоставляться платные услуги, но доступ к ним может зависеть от платёжеспособности или других факторов. Также пример с охраной окружающей среды: меры по защите окружающей среды могут предоставлять общественные выгоды, но их реализация может требовать затрат и исключений для определённых видов деятельности.

✓ **клубные блага** – это блага, доступ к которым ограничивается платой или правилами пользования и для того, чтобы получить их, нужно добровольно вступить в организацию или клуб: частные бассейны, членство в тренажёрных залах, гольф-клубах, билет на концерт.

✓ **международные блага** – это блага, которые производятся и потребляются либо в глобальном общемировом масштабе, либо на территории двух или более государств: меры длины и веса, результаты фундаментальных научных исследований, маяки.

Роль благ в экономике значительна. Роль благ в экономической системе (см. Рисунок 5.2):

Удовлетворение потребностей: блага предназначены для удовлетворения разнообразных потребностей людей, таких как потребности в пище, одежде, жилье, образовании, здравоохранении и других. Они помогают людям вести комфортный образ жизни и развиваться.

Стимулирование производства: производство благ является основой экономической деятельности. Оно стимулирует развитие промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг и других отраслей экономики.



Рис. 5.2 – Роль благ в экономической системе

Обмен и распределение: блага участвуют в процессах обмена и распределения между людьми, фирмами и государствами. Они формируют рыночные отношения и определяют уровень благосостояния общества.

Экономический рост: производство и потребление благ способствуют экономическому росту и развитию страны. Они создают новые рабочие места, повышают уровень жизни и способствуют инновациям.

★ Благо как средство удовлетворения потребностей играет важную роль в жизни человека и общества. Экономические блага имеются в ограниченном количестве, поэтому нужно распределять их рационально, чтобы удовлетворить максимальное количество потребностей общества. Особую роль в жизни любого общества играют общественные блага, так как они представляют собой товары и услуги, которые потребляются коллективно и не могут быть исключены из доступа для определённых групп людей. Они

финансируются за счёт налогов или других обязательных платежей и обеспечивают функционирование общества в целом. Выполняя ряд важных функций, блага, в первую очередь, удовлетворяют потребности людей. Они могут служить средством обмена, способствовать повышению эффективности производства, а также быть источником удовольствия и комфорта.

5.3 Электронно-сетевые общественные блага

Существует еще один вид общественных благ, который стоит рассмотреть отдельно.

Электронно-сетевые общественные блага – это блага, площадкой производства и потребления которых является интернет-пространство. Эти блага обладают с одной стороны, свойствами общественных благ, а с другой стороны, имеют свойства сетевых благ такие, как:

- ✓ *комплементарность, совместимость и стандартность*: это взаимодополняющее блага, для которого необходимы определенные стандарты производства данных, чтобы они были совместимы между собой;

- ✓ *эффект масштаба*: по мере роста числа пользователей сетевого блага растет его полезность, как для существующих пользователей, так и для будущих;

- ✓ *высокая степень морального устаревания*: это блага, которые со временем становятся менее востребованными из-за изменений в общественных предпочтениях, технологических инновациях или других факторов.

С каждым годом цифровое пространство продолжает расширяться, что способствует увеличению числа пользователей и предоставляет возможность использовать его в качестве платформы для производства и потребления общественных благ. Быстрое развитие цифровых технологий и Интернета стало основой для концепции электронного правительства.

Концепция электронного правительства или **e-government**, возникла в конце 1990-х годов. Она представляет собой идею активного использования современных информационных и компьютерных технологий в деятельности государственных учреждений для повышения их эффективности и прозрачности. Для решения и реализации этих задач во всем мире стали появляться соответствующие целевые программы.

Развитие электронного правительства в разных странах имеет свои особенности, связанные с уровнем технологического развития, доступностью интернета и другими факторами. В связи с этим, выделяются различные модели электронного правительства как общественного блага. Это модели, которые различаются масштабом и степенью эффективности взаимодействия государственных органов: друг с другом, с гражданами, с бизнесом.

В качестве примера, можно привести следующие модели: *европейскую, англо-американскую, азиатскую, российскую.*

Примерами электронно-сетевых благ служат: соцсети, поисковые сервисы, информационные порталы, образовательные сайты, электронные госуслуги.

 С приходом интернет-технологий появился целый виртуальный мир, где многие процессы нашли свое эффективное применение. Сфера общественных благ приобрела свое цифровое обличье в виде электронно-сетевых общественных благ, последствия внедрения которых на сегодняшний день уже имеют влияние на общественную жизнь. С появлением электронно-сетевых общественных благ сформировалась новая система институтов, которая вошла в повседневную жизнь и изменила многие процессы в деятельности человека.

5.4 Воспроизводство благ

Воспроизводство благ — это процесс создания экономических благ, для удовлетворения потребностей человека, который происходит с целью постоянного возобновления производства, распределения, обмена и

потребления благ. Воспроизводство включает в себя четыре фазы, представленные на Рисунке 5.3:

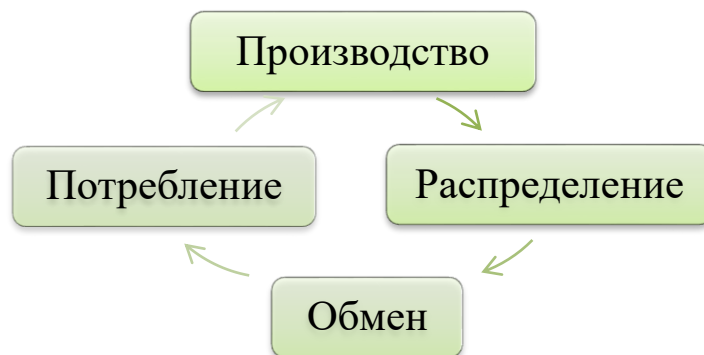


Рис. 5.3 – Фазы воспроизводства благ

Производство играет определяющую роль в воспроизводственном процессе, так как оно - исходный пункт, в котором создается продукт, в связи с этим, именно, производство является основой любой экономики. *Производство как фаза воспроизводственного цикла выполняет ряд функций:*

- создание товаров и услуг; - удовлетворение потребностей общества; - обеспечение занятости; - формирование доходов; стимулирование инноваций;
- формирование налоговых поступлений; - создание добавленной стоимости; - обеспечение экономической стабильности и пр.

Распределение как определение доли результатов производства, зависит от общего количества созданных в обществе экономических благ и от конкретного вклада каждого человека. *Распределение как фаза воспроизводственного цикла выполняет ряд функций:*

- определение доли каждого производителя в созданном продукте; - стимулирование или сдерживание развития отдельных отраслей экономики;
- поддержка одних производителей за счёт других; - регулирование доходов различных социальных групп населения и пр.

Обмен представляет собой процесс движения товаров и услуг от производителей к потребителям. В рамках обмена происходит передача прав собственности на товары и услуги от одних субъектов к другим. *Обмен как фаза воспроизводственного цикла выполняет ряд функций:*

- позволяет

производителям получать прибыль от своей деятельности, а потребителям — приобретать необходимые товары и услуги; - способствует развитию конкуренции, которая стимулирует производителей к улучшению качества товаров и снижению цен и пр.

Потребление представляет собой процесс использования результатов производства для удовлетворения определённых потребностей. Оно является одновременно и целью, и движущим мотивом производства. *Потребление как фаза воспроизводственного цикла выполняет ряд функций:* - предопределяет объем и структуру общественного продукта; - стимулирует производство и распределение товаров и услуг; - способствует распределению доходов и богатства в обществе и пр. Потребление является заключительным этапом кругооборота экономических благ.

В зависимости от различных факторов, таких как уровень технологического развития, доступность ресурсов, культурные и социальные особенности, можно выделить несколько типов воспроизводства благ:

✓ ***Простое воспроизводство*** — это тип воспроизводства, при котором объёмы производства и потребления благ остаются неизменными или незначительно изменяются. Этот тип воспроизводства характерен для традиционных обществ, где экономические отношения основаны на традициях, обычаях и ручном труде. Простое воспроизводство обеспечивает стабильное функционирование общества, но не способствует его развитию и прогрессу.

✓ ***Расширенное воспроизводство*** — это тип воспроизводства, при котором объёмы производства и потребления благ увеличиваются. Этот тип воспроизводства характерен для современных обществ, где экономика основана на индустриализации, автоматизации и инновациях. Расширенное воспроизводство позволяет обществу развиваться, повышать уровень жизни и удовлетворять растущие потребности.

✓ **Суженное воспроизводство** — это тип воспроизводства, при котором объёмы производства и потребления благ сокращаются. Этот тип воспроизводства может возникнуть в условиях экономического кризиса, войны, стихийного бедствия или других неблагоприятных обстоятельств. Суженное воспроизводство приводит к снижению уровня жизни, увеличению безработицы и другим негативным последствиям.

✓ **Экстенсивный тип воспроизводства** — это тип воспроизводства, при котором увеличение объёмов производства благ достигается за счёт расширения масштабов производства, увеличения количества используемых ресурсов и рабочей силы. Этот тип воспроизводства характерен для ранних стадий развития экономики, когда технологии и производительность труда ещё не достигли высокого уровня.

✓ **Интенсивный тип воспроизводства** — это тип воспроизводства, при котором увеличение объёмов производства благ достигается за счёт повышения эффективности производства, внедрения новых технологий, улучшения организации труда и других факторов, влияющих на производительность. Этот тип воспроизводства характерен для развитых экономик, где технологии и инновации играют важную роль.

✓ **Смешанный тип воспроизводства** — это тип воспроизводства, сочетающий элементы экстенсивного и интенсивного типов. Этот тип воспроизводства характерен для большинства современных экономик, где используются различные подходы и методы для достижения экономического роста и развития.

★ Воспроизводство экономических благ представляет собой процесс производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг, который повторяется вновь и вновь, обеспечивая удовлетворение потребностей общества. Каждая фаза воспроизводства является важным этапом кругооборота экономических благ и выполняет ряд особенных функций. Все этапы взаимосвязаны и образуют замкнутый цикл воспроизводства. Этот

процесс обеспечивает непрерывное развитие экономики и удовлетворение потребностей общества. Воспроизводство экономических благ зависит от множества факторов, включая различные ресурсы, капитал, технологии, инфраструктуру, политическую и экономическую стабильность, спрос на рынке, и в зависимости от этих факторов может быть расширенным (рост объёмов производства и потребления), простым (сохранение объёмов производства и потребления) или суженным (снижение объёмов производства и потребления), экстенсивным (за счет привлечения дополнительных ресурсов) и интенсивным (за счет использования новых технологий).

Контрольные вопросы для самопроверки:

- 1. Что такое потребности? Какие виды потребностей существуют?*
- 2. Что такое экономические блага? Какими свойствами экономические блага отличаются от свободных?*
- 3. Какие разновидности общественных благ существуют в экономической теории? В чем их особенности?*
- 4. Что такое электронно-сетевые общественные блага? Какие модели этих благ выделяют?*
- 5. Какие фазы воспроизводственного цикла существуют? Какова их роль?*
- 6. Какие типы воспроизводства выделяют в экономической науке? Чем экстенсивный путь расширенного воспроизводства отличается от интенсивного?*

Вопросы для обсуждения:

- 1. С какой из четырех стадий воспроизводства начинается экономика: производство, распределение, обмен и потребление, и почему?*
- 2. Какие различия существуют между категориями «товар», «благо» и «услуга»? Всегда ли услуга является товаром?*
- 3. Любой ли товар можно считать благом?*
- 4. Потребности — это то, что требует человек, или то, что ему требуется для жизни?*
- 5. В каких случаях природные блага становятся экономическими?*
- 6. Что или кого следует считать производителем знаний?*
- 7. Есть ли основания утверждать, что экономика - создатель всех благ?*
- 8. Чем качественный рост потребления отличается от количественного?*

Темы эссе/презентаций/проектов:

- 1. Как потребности и блага влияют на формирование ценностей и приоритетов в обществе?*
- 2. Может ли удовлетворение потребностей привести к новым желаниям и неудовлетворённости?*
- 3. В чём разница между материальными и нематериальными благами, и как они удовлетворяют наши потребности?*
- 4. Как общество может достичь баланса между производством благ и сохранением природных ресурсов?*
- 5. Как меняются потребности и предпочтения людей в зависимости от их социального статуса и культурного контекста?*
- 6. Эволюция представлений о благах и потребностях в истории экономической мысли.*
- 7. Роль рекламы и маркетинга в формировании потребностей и спроса на блага.*
- 8. Сравнительный анализ систем производства и распределения благ в разных странах.*
- 9. Влияние глобализации на разнообразие благ и потребностей в мире.*
- 10. Как технологии меняют наше восприятие благ и влияют на наши потребности?*
- 11. Теория потребностей А. Маслоу и её применение в современной психологии и маркетинге.*
- 12. Влияние культурных и религиозных факторов на формирование потребностей и отношение к благам.*
- 13. Роль государства в регулировании производства и распределения благ.*
- 14. Роль образования и информирования в формировании осознанного потребления благ.*

6 Ресурсы и факторы производства

Изучаемые вопросы:

6.1 Ресурсы и их виды

6.2 Основные факторы производства

6.3 Ресурсы и факторы производства: особенности и различия

6.1 Ресурсы и их виды

Степень удовлетворения потребностей людей напрямую зависит от ресурсов и факторов производства. Отметим, что *потребности, блага и ресурсы* — это три ключевых понятия в экономике, которые тесно связаны между собой.

Потребности — это то, что необходимо человеку для поддержания жизнедеятельности и развития.

Блага — это всё то, что может удовлетворить потребности человека.

Ресурс — это совокупность природных и социальных сил, которые могут быть использованы в процессе создания благ и услуг.

Экономические ресурсы — это совокупность материалов, средств, знаний, возможностей, т.е., факторов производства, которые используются в хозяйственной жизни, для производства благ (товаров и услуг). Представим взаимосвязь экономических потребностей, благ и ресурсов на Рисунке 6.1.

Экономические потребности	Экономические блага	Экономические ресурсы
Человеческие нужды, для удовлетворения которых необходимы <i>производство, распределение, обмен и потребление</i> материальных благ и услуг	Результаты экономической деятельности, полученные в <i>ограниченном количестве</i> по сравнению с потребностями (товары и услуги)	Факторы производства, существующие в <i>редком и ограниченном количестве</i>, которые используются в хозяйственной жизни, для производства благ

Рис. 6.1 - Взаимосвязь экономических потребностей, благ и ресурсов

Потребности человека безграничны, а ресурсы редки и ограничены. Это означает, что люди всегда будут стремиться удовлетворить свои потребности, но не всегда смогут это сделать из-за *редкости и ограниченности ресурсов*.

Редкость означает ограниченное количество доступных ресурсов для производства благ. Из-за редкости ресурсов люди и общества вынуждены делать выбор между различными альтернативами. Например, они могут выбирать между производством одного товара и другого, между потреблением сейчас и в будущем, между инвестированием в один проект и другой.

Ограниченность ресурсов — это невозможность полного удовлетворения всех потребностей всех людей одновременно из-за недостатка доступных ресурсов. Из-за ограниченности ресурсов возникает конкуренция между различными потребителями и производителями за доступ к этим ресурсам. Ограниченность ресурсов бывает:

- *абсолютная* ограниченность характерна для природных и трудовых ресурсов.

- *относительная* — для материальных, финансовых и информационных ресурсов, т.е. человечество за тысячелетия своей истории существенно раздвинуло рамки ограничений. Это значит, что ограниченность ресурсов носит относительный характер.

Выделяют следующие виды ресурсов (см. Рисунок 6.2):

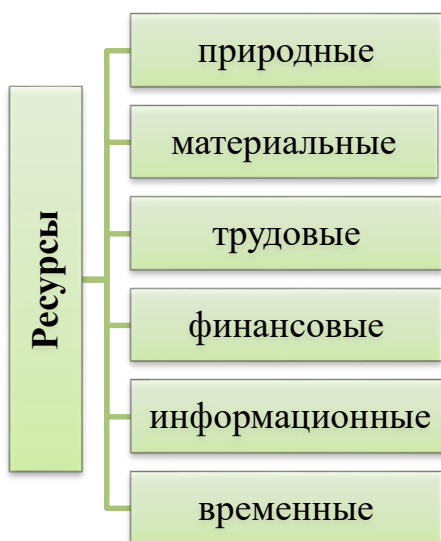


Рис. 6.2 – Виды ресурсов

К природным ресурсам относят комплекс объектов и систем, относящихся к живой и неживой природе, а также элементы природной среды, которые окружают человека и используются им в ходе общественного производства для удовлетворения потребностей общества.

Среди них выделяют:

- *неисчерпаемые* (количество которых неограниченно, например, морские приливы и отливы, солнечная энергия, воздух, энергия ветра и воды) и *исчерпаемые* (количество которых на Земле ограничено и сокращается по мере их использования, например, запасы полезных ископаемых, плодородные земли, леса ресурсы);

- *возобновляемые* (ресурсы, запасы которых или восстанавливаются быстрее, чем используются или пополняются естественным путем с течением времени, например, леса, растения, почва) и *невозобновляемые* (ресурсы, которые совершенно не восстанавливаются или восстанавливаются во много раз медленнее, чем используется человеком, например, нефть, газ, уголь);

- *заменимые* (ресурсы, для которых возможно подобрать альтернативу, например, топливные ресурсы можно заменить на солнечную или атомную энергию) и *незаменимые* (ресурсы, которые невозможно заменить другими ресурсами ни в настоящее время, ни в обозримом будущем, например, атмосферный воздух, питьевая вода).

К материальным ресурсам относят различные виды сырья, материалов, топлива и энергии, которые применяются в процессе производства товаров и услуг. К основным характеристикам материальных ресурсов можно отнести их способность в полном объеме переносить свою стоимость на конечную продукцию. Этот вид ресурсов можно разделить на основные и оборотные.

- *Основные фонды* — это средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, частично переносят свою стоимость на стоимость выпускаемой продукции в процессе износа и сохраняют свою

натурально-вещественную форму. К основным фондам относятся предметы труда, срок службы которых превышает один год, независимо от их стоимости (станки, оборудование и т.п.).

- *Оборотные фонды* — это предметы труда, которые в ходе каждого производственного цикла теряют свою исходную натуральную форму и полностью переносят свою стоимость на готовую продукцию. В отличие от основных средств, они требуют обновления перед началом каждого нового производственного процесса (сырье, материалы).

К трудовым ресурсам относят часть населения страны, обладающей совокупностью физических возможностей, знаний и практического опыта для осуществления трудовой деятельности.

Трудовые ресурсы обладают количественной и качественной характеристикой, которые определяют трудовой потенциал общества. Количественный аспект трудового потенциала отражает его экстенсивную составляющую и включает в себя показатели общей численности трудоспособного населения и количество времени, затраченного на рабочую деятельность, а качественный аспект - интенсивную составляющую, которая включает в себя показатели уровня здоровья трудоспособного населения, а также уровень профессионально-квалификационной подготовки.

Помимо этого, трудовые ресурсы можно разделить на:

- *активные трудовые ресурсы* — это часть населения, которая либо уже задействована в трудовой деятельности, либо находится в активном поиске.

- *пассивные трудовые ресурсы* — это часть населения, которая не участвует в производстве товаров и услуг, но при определённых условиях может быть вовлечена в трудовой процесс. К пассивным трудовым ресурсам относятся, например, студенты, пенсионеры, домохозяйки, люди с ограниченными возможностями, которые могут работать, но не делают этого по разным причинам.

Трудовые ресурсы как главная и производительная сила общества представляют собой важный фактор производства, рациональное использование которого обеспечивает рост производства и экономики в целом.

К финансовым ресурсам относят совокупность всех денежных средств, которые имеются в распоряжении государства, предприятий, организаций, учреждений в целях осуществления всех видов деятельности.

В финансовые ресурсы включают: денежные доходы, денежные накопления, денежные поступления (см. Таблицу 6.1).

Таблица 6.1 - Финансовые ресурсы и их виды

Денежные доходы	Денежные накопления	Денежные поступления
Прибыль от реализации товаров, услуг	Амортизационные отчисления	Поступления в виде денежных средств
Прибыль от реализации имущества	Резервные фонды, образованные за счет прибыли прошлых лет	Средства, привлеченные с помощью финансового рынка

К информационным ресурсам относят совокупность данных, которые могут быть использованы для принятия решений, разработки стратегий и обеспечения эффективного функционирования предприятий и организаций. Они включают в себя базы данных, библиотеки, архивы, электронные документы, интернет-ресурсы и другие источники информации, доступные для поиска, использования и распространения данных. Необходимо понимать, что информационный ресурс это не просто информация. В отличие от информации вообще, информационный ресурс — это упорядоченная совокупность данных, которая организована для эффективного хранения, поиска и предоставления информации, т.е., информационные ресурсы:

- *имеют определённую структуру и организацию*, что позволяет эффективно хранить, искать и обрабатывать информацию, это может включать в себя систему навигации, каталогизацию, классификацию и другие методы организации данных;

- предоставляют удобные инструменты для поиска и доступа к информации, это могут быть поисковые системы, фильтры, сортировки и другие функции, которые облегчают нахождение нужной информации.

Временной ресурс — это не возобновляемый ресурс, который показывает запас времени до установленного срока. Временной ресурс играет значительную роль в функционировании экономических систем и оказывает влияние на производительность, эффективность и планирование деятельности предприятий и организаций разных форм собственности. Он определяет, сколько времени требуется для производства товаров и услуг, и как это время может быть оптимизировано. Временной ресурс также важен для управления запасами, логистикой и цепочками поставок.

Временной резерв очень ограничен и уникален: его нельзя накопить, невозможно частично истратить или растянуть период его использования, он необратим. Рациональное использование временных ресурсов непосредственно влияет на эффективность выполнения задач.

 Ресурсы являются ключевым элементом экономического развития. В современном мире, где население планеты растёт, а потребности человечества постоянно увеличиваются, вопрос эффективного использования всех видов ресурсов становится всё более актуальным. Поэтому тенденция на *ресурсосбережение* является определяющей в современной мировой экономике. Ресурсосберегающая деятельность мотивирована стремлением удовлетворить потребности общества и индивидуумов в благах, которые производятся с использованием ограниченных ресурсов. В этом случае, ресурсосбережение как деятельность, направленная на рациональное использование ресурсов и оптимизацию их потребления, направлено на частичное решение проблем редкости и ограниченности ресурсов.

6.2 Основные факторы производства

Основа функционирования любой экономики - производство, основанное на взаимодействии друг с другом нескольких факторов

производства. Экономические ресурсы, которые задействованы в производственном процессе, называют **факторами производства**.

Экономическая теория различает следующие факторы производства (см. Рисунок 6.3):

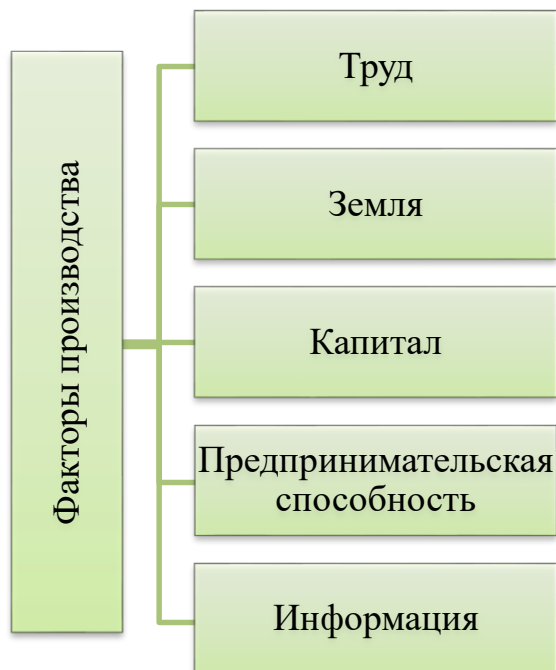


Рис. 6.3 – Основные факторы производства

Труд как фактор производства— это физические и умственные усилия людей, которые направлены на создание товаров и услуг. Особенности труда как фактора производства включают его ограниченность, разнообразие, возможность специализации и необходимость обучения и повышения квалификации, численность трудоспособного населения и пр.

Земля как фактор производства — это совокупность всех природных ресурсов, которые применяются для производства экономических благ: товаров и услуг (почва, земельные участки, лесные и водные ресурсы, полезные ископаемые, климатические и природные условия и прочее). Земля как фактор производства может использоваться в различных отраслях экономики, таких как сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, строительство, туризм и другие. Особенности земли как фактора производства

включают её ограниченность, неравномерное распределение по территории планеты и возможность истощения при неправильном использовании и пр.

Капитал как фактор производства — это накопленные материальные блага, используемые для создания других благ и услуг. Он включает в себя здания и сооружения, оборудование, сырьё, материалы, инструменты, и пр., которые могут быть использованы в процессе производства. Особенности капитала как фактора производства включают его ограниченность, разнообразие форм, производительность, долгосрочность и пр.

Предпринимательские способности как фактор производства — это комплекс навыков и знаний, позволяющих эффективно использовать все факторы производства, т.е., способность человека организовать производство, принимать решения и рисковать. Предпринимательская способность объединяет в себе знания, навыки, опыт и интуицию. Особенности предпринимательской способности как фактора производства включают ограниченность, способность к инновациям, готовность к риску и необходимость постоянного развития и пр.

Информация как фактор производства — это знания, которые используются в производстве товаров и услуг. Информация может быть представлена в форме научных исследований, патентов, технологий, торговых и промышленных секретов и других знаний. Особенности информации как фактора производства включают её ограниченность, ценность, возможность, а иногда и необходимость защиты и постоянного обновления и пр. Роль информации в общественном производстве неуклонно растет. В отличие от материальных активов, одну и ту же информацию можно легко воспроизводить и создавать в неограниченных количествах. Интеллектуальная собственность, однажды созданная, способна приносить доход на протяжении многих лет.

Все эти факторы производства, отличаясь друг от друга определенными особенностями, имеют одну общую особенность – ограниченность в их

использовании. В Таблице 6.2 рассмотрим, чем ограничен каждый фактор производства.

Таблица 6.2 – Ограниченность в использовании основных факторов производства

Фактор производства	Ограниченность в использовании факторов производства
<i>Труд</i>	Использование фактора ограничивает: - территориальное размещение населения, - профессиональная структура, - образование, - миграция и демографические изменения, - традиции и пр.
<i>Земля</i>	Использование фактора ограничивает: - природный рельеф, - площадь земель, - конечность и исчерпаемость и пр.
<i>Капитал</i>	Использование фактора ограничивает: - уровень научно-технологического развития, - физический и моральный износ капитала.
<i>Предпринимательская способность</i>	Использование фактора ограничивает: - уровень знаний и навыков предпринимателей, - индивидуальные особенности людей, - редкость предпринимательского таланта.
<i>Информация</i>	Использование фактора ограничивает: - уровень развития науки и технологий, - правовые механизмы охраны интеллектуальной собственности, - доступность и точность.

Все основные факторы производства взаимосвязаны и взаимодействуют друг с другом. Они могут дополнять друг друга, заменять или конкурировать. Например, использование современных технологий может снизить потребность в рабочей силе, а развитие транспортной инфраструктуры может улучшить доступность ресурсов.

Каждый фактор производства приносит своему владельцу (физические и юридические лица, в зависимости от того, кто владеет соответствующим фактором производства) определённый вид факторного дохода, который

служит основой для распределения произведенного продукта среди участников производственного процесса (см. Таблицу 6.3).

Таблица 6.3 – Факторы производства и доходы от них.

Фактор производства	Факторный доход
<i>Труд</i>	<i>Заработная плата</i> — материальное вознаграждение за труд
<i>Земля</i>	<i>Рента</i> — сумма, выплаченная за пользование земли и других природных ресурсов
<i>Капитал</i>	<i>Процент</i> — доход от капитала, предоставляемого в использование
<i>Предпринимательская способность</i>	<i>Прибыль (предпринимательский доход)</i> — это все, что остается от общей выручки за вычетом постоянных и переменных издержек, затрат на производство
<i>Информация</i>	<i>Роялти, лицензионные платежи, процент</i> — вознаграждение за использование авторских прав или предоставление информации

★ Основные факторы производства: земля, труд, капитал, предпринимательская способность, информация - являются важной экономической составляющей, играющей главную роль в создании благ, необходимых для удовлетворения общественных потребностей. Все эти факторы производства взаимосвязаны и взаимодействуют друг с другом. Они могут дополнять друг друга, заменять или конкурировать. Каждый фактор производства приносит своему владельцу доход, что отражает вклад этого фактора в конечный продукт и является вознаграждением владельцу за его использование.

6.3 Ресурсы и факторы производства: особенности и различие

Ресурсы и факторы производства представляют собой важные понятия в экономической теории, которые часто смешивают, но они обладают различиями. Рассмотрим, в чем заключается их отличие.

Ресурсы (от фр. resource - источник) - средства, материальные ценности, запасы, природные источники, социальные силы.

Иными словами, экономические ресурсы представляют собой все природные и социальные силы, которыми располагает общество и которые могут быть применены для производства благ и услуг. Однако использование экономических ресурсов ограничивается их способностью быть задействованными в производственном процессе, поскольку не все имеющиеся у общества ресурсы могут быть использованы в экономической деятельности.

Фактор (лат. factor - «делающий, производящий») - причина, движущая сила какого-либо процесса, который формирует его особенности или отдельные характеристики. В экономической теории фактором производства называется ключевой элемент или объект, оказывающий значительное влияние на эффективность и результаты производственной деятельности. Факторы производства — это экономическая категория, обозначающая уже реально вовлеченные в процесс производства ресурсы.

Ресурсы и факторы представляют собой одни и те же природные и социальные силы, которые используются в процессе производства. Основное различие между ними заключается в том, что *ресурсы охватывают природные и социальные силы, потенциально пригодные для производства*, тогда как *факторы относятся к тем силам, которые уже активно участвуют в производственном процессе*. Таким образом, термин «ресурсы» имеет более широкий смысл, чем термин «факторы производства».

★ Ресурсы производства являются основой для создания товаров и услуг, в то время как факторы производства представляют собой активные элементы, которые преобразуют эти ресурсы в готовую продукцию.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. В чем проявляется взаимосвязь экономических потребностей, благ и ресурсов?
2. Что такое ресурсы? Какие виды ресурсов существуют?

3. Что такое основные факторы производства? Какие факторы производства выделяют в экономической теории? В чем их особенности? Как каждый из этих факторов влияет на процесс производства?

4. Что обозначает термин «факторный доход»? Какие факторные доходы существуют? Какова их роль?

5. В чем заключается существенное различие между экономическими ресурсами и факторами производства?

Вопросы для обсуждения:

1. Какой вид ресурсов: информационный или временной обладает большим производственным преимуществом на сегодняшний день?

2. С течением времени информационный ресурс стал более доступным для общества или наоборот?

3. К каким экономическим последствиям может привести преобладание пассивных трудовых ресурсов над активными?

4. При каких условиях наличие большого количества природных ресурсов, можно рассматривать, как негативный фактор, влияющий на развитие экономики?

5. Относятся ли понятия «денежный капитал», «человеческий капитал», «социальный капитал» к понятию «капитал как фактор производства»? Почему?

6. Какие ресурсы и факторы производства играют наиболее важную роль при создании такого общественного блага, как образование?

7. Как взаимодействие факторов производства влияет на экономический рост и развитие?

8. Какие проблемы могут возникать при использовании факторов производства и как они решаются?

Темы эссе/презентаций/проектов:

1. Предпринимательские способности — это талант или навык, которому можно обучиться?

2. Можно ли отнести технологии к следующему, шестому фактору производства? Чем это обусловлено?

3. Является ли дефицит ресурсов катализатором научно-технического прогресса, или же наоборот, достижения в науке способствуют еще большему истощению ресурсов?

4. Роль предпринимательской способности в развитии экономики и создании новых рабочих мест.

5. Взаимодействие факторов производства в условиях глобализации и международной торговли.

6. Анализ роли каждого фактора производства в конкретной отрасли экономики (сельское хозяйство, промышленность, сфера услуг и т. д.).

7 Деньги и финансы: понятия, виды, и функции

Изучаемые вопросы:

7.1 Понятие, виды и функции денег

7.2 Понятие и роль квазиденег

7.3 Понятие, виды и функции финансов

7.4 Деньги и финансы: взаимосвязь понятий

7.1 Понятие, виды и функции денег

Деньги — это уникальный товар, служащий универсальным средством обмена при торговле другими товарами и являющийся мерилем стоимости всех товаров. Основное свойство денег — абсолютная ликвидность. Это означает что скорость и простота обмена денег на другие активы самые высокие, именно поэтому экономисты говорят о ключевой роли денег в рыночной экономике.

История возникновения денег начинается ещё в древности, когда люди начали обмениваться товарами и услугами. Сначала это был простой бартер, когда один товар обменивался на другой без использования денег. Однако такая система имела свои недостатки: не всегда удавалось найти человека, готового обменять нужный товар на тот, который был у другого человека; часто возникала проблема неделимости некоторых товаров при бартерном обмене, а также невозможность или сложность определения пропорций обмена.

С развитием общества и торговли возникла необходимость в универсальном эквиваленте, который бы облегчил обмен товарами. Так появились первые деньги — это были различные предметы, которые имели ценность и могли быть обменены на другие товары. С течением времени деньги стали более удобными и функциональными. Сначала появились металлические, затем бумажные деньги, которые были более лёгкими и удобными для транспортировки. Это значительно упростило торговлю и обмен товарами между странами.

В XX веке с развитием технологий и глобализации экономики возникла необходимость в более удобных и быстрых способах оплаты. Так появились кредитные карты, электронные деньги и цифровые деньги.

Виды денег, которые выделились в процессе развития обращения представлены на Рисунке 7.1.



Рис. 7.1 – Виды денег

Отметим некоторые особенности **электронных** денег:

- хранятся на электронном носителе и могут быть использованы для оплаты товаров и услуг в интернете или в специальных терминалах;
- могут быть *фиатными* и *нефиатными*; фиатные – номинальная стоимость устанавливается и гарантируется государством (карточные продукты банков), нефиатные - деньги хранятся не в банке, а в специальной компьютерной программе (электронные кошельки: Qiwi, WebMoney).

Отметим некоторые особенности **цифровых** денег:

- существуют только в цифровом виде и используются для оплаты товаров и услуг;
- не выпускаются финансовыми организациями и могут быть не обеспечены традиционными активами;

- цифровая валюта никогда не принимает физической формы, в отличие от электронных денег;
- цифровые деньги обрабатываются, сохраняются и обмениваются с помощью цифровых компьютерных систем, подключенных к Интернету.
- типы цифровых валют включают криптовалюту, цифровую валюту центрального банка и стейблкоины. Типы цифровых валют представлены в Таблице 7.1:

Таблица 7.1 – Типы цифровых валют

Типы цифровых валют	Характеристика цифровых валют
Криптовалюта	Вид цифровой валюты, которая использует криптографию для обеспечения безопасности. Она децентрализована и работает на основе технологии блокчейн. Криптовалюты не регулируются центральными банками или правительствами, что обеспечивает их относительную независимость и автономность. Примеры криптовалют включают Bitcoin, Ethereum, Ripple и другие.
Цифровые валюты	Форма денег в цифровом виде, которая выпускается и контролируется центральным банком страны. Она существует в виде электронного счёта на специальной цифровой платформе. ЦВЦБ используется для осуществления платежей и переводов, а также для хранения сбережений. Её внедрение способствует развитию безналичных расчётов, повышению прозрачности финансовых операций и снижению издержек на обслуживание наличных денег. На данный момент ЦВЦБ ещё не получили широкого распространения.
Стейблкоины	Представляют собой особую криптовалюту, курс которой привязан к фиатным* валютам (например, к доллару США или евро), товарным активам (таким как золото) или к другим криптовалютам. Она создана для минимизации волатильности, присущей большинству криптовалют, и обеспечения стабильности цен. Это означает, что цена стейблкоина остаётся относительно стабильной и не подвержена сильным колебаниям, как это бывает с другими криптовалютами. *Фиатные валюты — это денежные знаки, выпущенные официально утверждёнными эмиссионными центрами и обязательные к приёму на территории государства, их выпустившего. Они являются законным платёжным средством в стране, где имеют хождение, и поддерживаются государственной властью.

Деньги выполняют целый ряд функций, которые определяются теми ролями, которые они играют в экономической системе. Функции денег представлены на Рисунке 7.2:

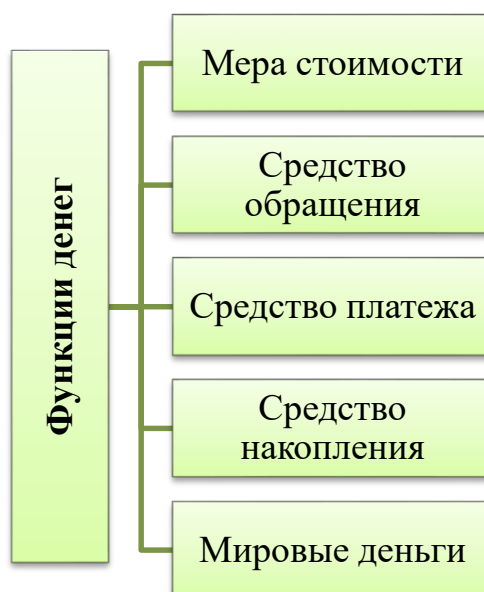


Рис. 7.2 – Функции денег

Мера стоимости: деньги позволяют оценивать стоимость товаров и услуг в одинаковых единицах, что делает возможным обмен и сравнение цен.

Средство обращения: деньги используются для оплаты товаров и услуг, выступая посредником в обмене. Это упрощает и ускоряет торговые операции.

Средство платежа: деньги позволяют совершать платежи за товары, услуги, кредиты и другие обязательства, облегчая финансовые расчёты.

Средство накопления: Деньги могут быть отложены и сохранены для будущих покупок или инвестиций, выполняя функцию накопления богатства.

Мировые деньги: В международных расчётах деньги выполняют роль всеобщего эквивалента, обеспечивая обмен товарами и услугами между странами.

Эти функции обеспечивают эффективное функционирование денежной системы, способствуют развитию экономики и облегчают обмен ценностями в обществе.

★ Деньги являются важным инструментом в экономической жизни общества. Деньги – это всеобщий эквивалент, который может обмениваться на

любые товары и услуги, выполняя роль измерителя стоимости. Деньги могут быть разных видов: *наличные, безналичные, электронные*. Сущность разных видов денег как экономической категории проявляется через реализуемые ими функции: меры стоимости, средства обращения, платежа и накопления, мировые деньги.

7.2 Понятие и роль квазиденег

Квазиденьги — (от лат. «quasi» — «как будто», почти деньги) это высоколиквидные финансовые активы, которые не являются законным средством платежа, но могут быть легко и без потери стоимости обращены в наличность или размешены на текущих счетах и которые выполняют некоторые функции денег.

Рассмотрим некоторые виды квазиденег в современной экономике (см. Рисунок 7.3):

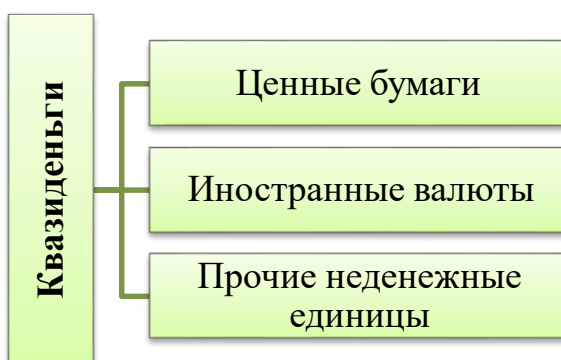


Рис. 7.3 – Виды квазиденег

Ценные бумаги как квазиденьги: некоторые ценные бумаги могут выполнять некоторые функции денег, как правило:

- *средство платежа:* ценные бумаги, такие как векселя, чеки и банковские сертификаты, могут использоваться для оплаты товаров и услуг;
- *мера стоимости:* ценные бумаги могут служить мерой стоимости, то есть могут использоваться для определения цены товаров и услуг. Например, акции компаний могут служить мерой стоимости их бизнеса;

- *средство накопления*: некоторые виды ценных бумаг, такие как депозитные сертификаты, государственные ценные бумаги, облигации и акции могут служить средством накопления. Они могут приносить доход в виде процентов или дивидендов, что позволяет владельцам накапливать капитал.

Выполняя некоторые функции денег, ценные бумаги не являются полноценной заменой денег. Они используются в основном для инвестирования и накопления капитала.

Иностранные валюты как квазиденьги: иностранные валюты могут рассматриваться как квазиденьги в некоторых аспектах их использования, но они не являются традиционными квазиденьгами в полном смысле этого слова. Например, иностранные валюты не имеют такой же степени регулирования и защиты прав держателей, как традиционные квазиденьги. Иностранные валюты рассматриваются как квазиденьги в контексте их использования в качестве средства сохранения стоимости и обмена: они не обладают свойствами законного платёжного средства, но могут ограниченно (или незаконно) использоваться в качестве средства обращения и платежа.

Неденежные единицы как квазиденьги: в современном мире всё больше компаний предлагают своим клиентам не только скидки и акции, но и различные программы лояльности, в рамках которых дарятся или продаются *подарочные сертификаты*, накапливаются *бонусы, баллы, мили* и другие неденежные единицы. Эти единицы могут быть использованы для оплаты товаров и услуг, что делает их похожими на деньги. Использование бонусов, баллов и миль в качестве квазиденег имеет ряд преимуществ для компаний и клиентов. Для компаний это способ привлечь и удержать клиентов, а также стимулировать их к повторным покупкам. Для клиентов это возможность получить дополнительные выгоды от своих покупок.

В целом, роль квазиденег заключается в следующем:

✓ *Инструмент для сохранения стоимости:* квазиденьги могут сохранить стоимость особенно в условиях нестабильности на финансовом рынке, позволяя инвесторам защитить свои средства от инфляции и колебаний валютных курсов.

✓ *Средство платежа:* некоторые виды квазиденег, такие как банковские депозиты и краткосрочные государственные ценные бумаги, могут использоваться для осуществления платежей и расчётов.

✓ *Инструмент для инвестирования:* квазиденьги могут быть использованы для инвестирования и получения дохода. Например, краткосрочные государственные ценные бумаги и банковские депозиты могут приносить доход в виде процентов.

✓ *Инструмент для регулирования денежного предложения:* центральные банки могут использовать квазиденьги для регулирования денежного предложения и темпов инфляции. Например, они могут покупать или продавать государственные ценные бумаги на открытом рынке.

✓ *Инструмент финансирования государственного долга:* государства могут использовать квазиденьги для финансирования своего долга. Например, они могут выпускать краткосрочные государственные ценные бумаги и пр.

Важно отметить, что роль квазиденег может меняться в зависимости от экономической ситуации и целей денежно-кредитной политики.

★ Квазиденьги, представляющие собой **почти деньги**, то есть высоколиквидные активы, которые могут быть достаточно быстро превращены в деньги и использованы для покупки товаров и услуг играют важную роль в современной экономике, обеспечивая её эффективное функционирование и стабильность. Они выполняют некоторые функции денег: позволяют участникам рынка совершать сделки, накапливать богатство, привлекать финансирование и управлять рисками, что способствует развитию бизнеса, инвестиций и экономического роста.

7.3 Понятие, виды и функции финансов

Часто понятие денег и финансов считают синонимами, но это не так, потому что финансы — более широкое понятие, которое включает в себя разные финансовые активы, такие как ценные бумаги, вклады, кредиты и т. д. Деньги же являются одной из форм финансовых активов, которая представляет собой средство обмена и платежа.

Финансы — это экономические отношения, которые возникают при формировании, распределении и использовании денежных средств. Они являются важным инструментом управления экономикой и играют ключевую роль в развитии государства, предприятий и домохозяйств.

По принадлежности финансов экономическим субъектам можно выделить следующие виды финансов (см. Рисунок 7.4):



Рис. 7.4 – Виды финансов

Государственные и муниципальные финансы — это совокупность финансовых отношений, которые связаны с формированием и использованием государственных финансовых ресурсов. Они используются для финансирования государственных программ, социальных обязательств, обороны, инфраструктуры и других целей. Данный вид финансов выполняет следующие основные функции:

✓ *Распределительная функция* — это распределение и перераспределение валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода (НД) между отраслями экономики, регионами, социальными группами

населения. Это позволяет обеспечить финансирование государственных программ и услуг, а также поддерживать социальную справедливость.

✓ *Регулирующая функция* — это использование государственных и муниципальных финансов для регулирования экономических процессов. Это может быть стимулирование экономического роста, поддержка отдельных отраслей, регулирование инфляции и т. д.

✓ *Стабилизационная функция* — это использование государственных и муниципальных финансов для стабилизации экономики и обеспечения макроэкономической стабильности. Это может быть проведение антициклической политики, поддержка финансовой стабильности и т. п.

✓ *Функция обеспечения экономической и национальной безопасности* — это использование государственных и муниципальных финансов для обеспечения безопасности страны, включая оборону, охрану правопорядка и т. д.

✓ *Функция поддержки инноваций и технологического развития* — это использование государственных и муниципальных финансов для поддержки инноваций и технологического развития, включая финансирование научных исследований, разработок и т. п.

Финансы предприятий и организаций — это совокупность денежных отношений, которые возникают у предприятий при формировании, распределении и использовании денежных доходов и накоплений. Они включают в себя финансовые отношения с другими предприятиями, банками, страховыми организациями, государством и работниками. Данный вид финансов выполняет следующие основные функции, способствующие развитию бизнеса:

✓ *Распределительная функция* позволяет распределять созданные внутри предприятия доходы и накопления между различными направлениями деятельности, инвестициями, выплатами дивидендов и другими целями.

✓ *Контрольная функция* позволяет контролировать использование ресурсов, следить за выполнением финансовых планов и бюджетов, а также оценивать эффективность финансовых решений.

✓ *Функция обеспечения деятельности предприятия* означает предоставление необходимых средств для поддержания текущей деятельности, закупки сырья, оплаты труда, аренды помещений и других расходов.

✓ *Функция формирования капитала* позволяет привлекать необходимые ресурсы для расширения бизнеса, инвестиций в новые проекты, приобретения активов и других целей.

✓ *Функция планирования* помогает разрабатывать финансовые планы и бюджеты, которые определяют стратегию развития предприятия и позволяют контролировать выполнение поставленных задач.

✓ *Функция формирования резервов* позволяет создавать резервные фонды для покрытия непредвиденных расходов, обеспечения финансовой устойчивости и снижения рисков и пр.

Финансы домохозяйств — это экономические отношения, возникающие при формировании, распределении и использовании денежных средств домохозяйств. Они включают в себя отношения, связанные с формированием семейного бюджета, оплатой налогов и сборов, получением и использованием кредитов, страхованием имущества и жизни. Данный вид финансов выполняет следующие основные функции:

✓ *Планирование бюджета:* распределение доходов и расходов, составление бюджета, планирование финансовых целей.

✓ *Накопление:* инвестирование, планирование пенсионного обеспечения.

✓ *Инвестирование:* приумножение сбережений, инвестирование в активы, планирование долгосрочного роста капитала.

✓ *Финансовое планирование*: планирование крупных покупок, планирование образования детей.

✓ *Контроль расходов*: анализ трат, оптимизация расходов, отслеживание финансовых показателей.

✓ *Финансовая безопасность*: создание «подушки безопасности», планирование на случай потери работы, планирование на случай непредвиденных обстоятельств.

✓ *Управление долгами*: планирование кредитов, оптимизация долгов, управление задолженностями.

★ Финансы играют важную роль в экономике, обеспечивая её стабильное развитие и рост. Они позволяют государству эффективно управлять финансовыми ресурсами, стимулировать экономический рост и обеспечивать социальную стабильность. Предприятия используют финансы для управления своими ресурсами, обеспечения финансовой устойчивости и развития бизнеса. Домохозяйства используют финансы для управления своими доходами и расходами, обеспечения финансовой безопасности и пр.

7.4 Деньги и финансы: взаимосвязь понятий

Деньги и финансы являются ключевыми элементами в экономической системе любого государства, так как обеспечивают движение товаров и услуг, а также позволяют осуществлять обмен и накопление богатства. Без них было бы невозможно функционирование экономики, развитие бизнеса и обеспечение благосостояния общества.

Деньги — это всеобщий эквивалент, с помощью которого измеряют стоимость товаров и услуг, а также средство обмена. Деньги позволяют людям совершать сделки, оплачивать товары и услуги, накапливать богатство и пр.

Финансы — это экономические отношения, связанные с формированием, распределением и использованием денежных средств. Финансы обеспечивают движение денежных потоков и позволяют эффективно использовать ресурсы.

Финансы и деньги тесно связаны между собой, поскольку финансы обеспечивают движение денежных потоков, а деньги являются инструментом этого движения. Вот несколько примеров того, как финансы и деньги взаимодействуют:

Бюджетирование — это процесс планирования и контроля финансовых ресурсов. Бюджет помогает определить, сколько денег нужно для реализации планов и проектов, и как их лучше использовать.

Инвестирование — это вложение денег в различные активы с целью получения прибыли: акции, облигации, недвижимость и другие активы.

Кредитование — это предоставление денег займы на определённый срок с условием возврата суммы кредита и процентов за пользование. Кредиты могут предоставляться банками, финансовыми организациями или другими лицами.

Страхование — это защита от рисков, связанных с непредвиденными событиями. Страховые компании собирают деньги от клиентов и используют их для выплаты компенсаций в случае наступления страховых случаев.

Налогообложение — это взимание денег с граждан и организаций в пользу государства. Налоги используются для финансирования государственных расходов и обеспечения функционирования государственных органов и пр.

Таким образом, *деньги* — это конкретный инструмент, который используется в финансовой системе. *Финансы* — это более широкое понятие, которое охватывает все отношения, связанные с деньгами. Финансы включают в себя не только операции с деньгами, но и управление ими, планирование, контроль и анализ. Различие между деньгами и финансами можно проиллюстрировать на примере бюджета семьи. Деньги — это наличные и безналичные средства, которые есть у семьи. Финансы — это планирование расходов и доходов, контроль за бюджетом, инвестирование свободных средств и другие финансовые решения.



В экономической науке понятия денег и финансов тесно связаны. Деньги являются основой финансовой системы, они обеспечивают обмен товарами и услугами, а также позволяют накапливать и перераспределять ресурсы. Финансы, в свою очередь, позволяют управлять денежными потоками, инвестировать, кредитовать и страховать риски. Вместе они формируют основу для экономического роста и развития.

Поэтому важно отметить, что деньги и финансы — это не одно и то же. Деньги — это инструмент, а финансы — это система отношений, связанная с использованием этого инструмента.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. *Что такое деньги?*
2. *Какие функции выполняют деньги?*
3. *Какие виды денег существуют?*
4. *Что такое товарные деньги?*
5. *Что такое кредитные деньги?*
6. *Что такое электронные деньги?*
7. *Что такое цифровые деньги?*
8. *Что такое финансы?*
9. *Какие виды финансов вы знаете?*
10. *Какие функции выполняют финансы?*

Вопросы для обсуждения:

1. *Как деньги влияют на экономику? Объясните, как деньги влияют на экономические процессы, такие как инфляция, дефляция, экономический рост и т. д.*
2. *Как деньги создаются и уничтожаются? Опишите процесс создания и уничтожения денег, а также роль центральных банков и других финансовых институтов в этом процессе.*
3. *Как управлять своими финансами? Дайте советы, как управлять своими финансами, чтобы достичь финансовых целей и избежать финансовых проблем.*
4. *Какова роль государства в управлении финансами? Приведите примеры успешных стратегий управления финансами, используемых различными странами.*
5. *Как финансовая грамотность влияет на личное благосостояние и общество в целом? Расскажите о важности финансовой грамотности для личного благосостояния и экономического развития. Объясните, как*

повышение финансовой грамотности может способствовать более ответственному отношению к финансам и снижению рисков.

Темы эссе/презентаций/проектов:

- 1. Роль денег в современном обществе: преимущества и недостатки.*
- 2. Виды денег: история и современность.*
- 3. Роль денег в международных экономических отношениях.*
- 4. Деньги как инструмент социального неравенства.*
- 5. Влияние денег на формирование ценностей и приоритетов в обществе.*
- 6. Деньги и их роль в развитии предпринимательства и инноваций.*
- 7. История развития денег: от бартера до электронных платежей.*
- 8. Электронные деньги: преимущества и риски использования.*
- 9. Деньги и их влияние на экономику страны.*
- 10. Финансовые инструменты и их роль в управлении деньгами.*
- 11. Инвестиции и их роль в увеличении капитала.*
- 12. Финансовое планирование и его роль в управлении деньгами.*

8 Национальная экономика: структура и показатели

Изучаемые вопросы:

8.1 Понятие и структура национальной экономики

8.2 Роль государства в национальной экономике

8.3 Система показателей национальной экономики

8.4 Проблемы национальной экономики и механизмы их решения

8.1 Понятие и структура национальной экономики

Понятие «национальная экономика» вошло в широкий оборот в XX веке в связи с теорией Дж. М. Кейнса, который разработал концепцию государственного регулирования экономики. Однако само понятие «национальная экономика» существовало и до Кейнса, оно использовалось для описания экономических процессов и явлений, происходящих в рамках определённой страны или нации.

Таким образом, можно сказать, что теория Кейнса способствовала популяризации и развитию понятия «национальная экономика», но не является единственным источником его возникновения. На сегодняшний день это понятие включает в себя очень широкое содержание, требующее определенной детализации.

Национальная экономика — это сложная хозяйственная, социальная, организационная и научно-технологическая система, которая включает в себя совокупность целого ряда элементов в их взаимозависимости и тесном взаимодействии друг с другом. Более детально понятие *национальной экономики* рассмотрим в Таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Национальная экономика как система

Национальная экономика как система	Характеристика национальной экономики как системы
НЭ как хозяйственная система	Включает в себя все <i>отрасли, регионы, предприятия и организации</i> , взаимодействующие между собой и с экономиками других стран. Является частью мировой экономики и взаимодействует с ней через торговлю, инвестиции, миграцию факторов производства и обмен технологиями. Подвержена циклам роста и спада, которые связаны с изменениями в конъюнктуре рынка,

	технологическими инновациями, политическими событиями и другими факторами.
НЭ как социальная система	Представляет собой совокупность экономических субъектов, взаимодействующих между собой: - <i>домохозяйства</i> , - <i>фирмы</i> , - <i>государство</i> , - <i>иностраннный сектор</i> . Постоянно развивается и изменяется за счет изменений субъектов внутри себя и под давлением внешних факторов, таких как: изменения в технологиях, потребностях населения, политической ситуации и др.
НЭ как организационная система	Представляет собой совокупность: - <i>государственных органов власти</i> , определяющих стратегические направления развития и экономическую политику национальной экономики; - <i>региональных и местных органов власти</i> , реализующих экономическую политику на региональном и местном уровнях; - <i>институтов гражданского общества</i> , участвующих в формировании экономической политики, контролирующей деятельность государственных органов власти, защищающих права и интересы граждан. Имеет механизмы саморегуляции, которые позволяют ей поддерживать равновесие и стабильность. Эти механизмы включают в себя рыночные механизмы, государственное регулирование экономики и другие факторы.
НЭ как научно-технологическая система	Представляют собой совокупность научных и технологических ресурсов, которые обеспечивают создание, внедрение и распространение новых знаний и технологий, определяющих инновационное развитие страны: - <i>наука</i> , - <i>образование</i> , - <i>инновационная инфраструктура</i> и пр.

Независимо от того, под каким углом зрения рассматривается национальная экономика, главным ее атрибутом является общее экономическое пространство с едиными экономическим центром, законодательством, денежной единицей, общей кредитно-денежной и финансовой системой.

Рассмотреть национальную экономику через ее секторальную структуру.

Секторальная структура — это соотношение и связи между различными секторами национальной экономики, характеризующие её состав, пропорции и взаимосвязи. Под **сектором национальной экономики**

понимаем - крупную часть экономики, обладающую сходными общими характеристиками, экономическими целями, функциями и поведением, что позволяет отделить её от других частей экономики в теоретических или практических целях. Секторальную структуру национальной экономики представим в Таблице 8.2.

Таблица 8.2 – Секторальная структура национальной экономики

Критерий для выделения секторов	Секторы национальной экономики
Структура национальной экономики по форме собственности — это соотношение предприятий и организаций, которые различаются по тому, кто является их собственником.	<i>Государственный сектор</i> — это совокупность предприятий, организаций и учреждений, находящихся в собственности государства и управляемых государством, <i>Частный сектор</i> — это часть экономики, которая контролируется и принадлежат частным лицам, компаниям или акционерам, <i>Иностранный сектор</i> — это совокупность всех иностранных экономических агентов, которые взаимодействуют с национальной экономикой страны. Он включает в себя иностранные компании, банки, инвестиционные фонды, государственные и международные организации, а также физических лиц, которые имеют деловые связи с данной страной.
Структура национальной экономики по характеру (видам) экономической деятельности	<i>Производственный сектор</i> — это совокупность отраслей, занимающихся производством товаров и услуг. Он включает в себя промышленность, сельское хозяйство, строительство и другие виды производственной деятельности. <i>Непроизводственный сектор</i> — это часть экономики, в которую входят различные виды деятельности, направленные на предоставление услуг, управление, образование, здравоохранение, культуру, искусство, науку, религию и другие области. <i>Финансовый сектор</i> — это совокупность финансовых институтов, которые обеспечивают движение, аккумуляцию и рациональное использование денежных средств в экономике.
Структура национальной экономики по содержанию созданных материальных ценностей (по виду производимой продукции)	<i>Первичный сектор</i> занимается непосредственной эксплуатацией природных ресурсов и включает в себя сельское хозяйство, лесное хозяйство, охоту, рыболовство и добычу полезных ископаемых. <i>Вторичный сектор</i> объединяет отрасли обрабатывающей промышленности, которые перерабатывают сырьё, полученное из первичного сектора, и производят готовые товары. К ним относятся металлургия, машиностроение, химическая промышленность и другие. <i>Третичный сектор</i> включает в себя сферу услуг, которая обеспечивает функционирование других секторов

	экономики и удовлетворяет разнообразные потребности населения. К нему относятся транспорт, торговля, финансы, образование, здравоохранение, культура, туризм и другие. <i>Четверичный сектор</i> относится к сфере интеллектуальных услуг, таких как научные исследования, образование, информационные технологии и консалтинг. Он играет важную роль в развитии инноваций и повышении конкурентоспособности страны.
--	--

Определение и изучение секторов экономики помогает лучше понять, как функционирует национальная экономика, и определить пути её развития.

★ Национальная экономика каждой страны, представляя собой сложную систему разнообразных элементов и секторов, имеет свои особенности, которые зависят от уровня развития страны, её географического положения, природных ресурсов, исторического развития и других факторов. Она постоянно развивается и изменяется под влиянием внутренних и внешних факторов, таких как технологические инновации, изменения в мировой экономике, политические события и пр.

8.2 Роль государства в национальной экономике

Государство играет важную роль в национальной экономике, выполняя ряд функций, направленных на обеспечение стабильности, роста и развития страны. Основные функции государства представлены на Рисунке 8.1.

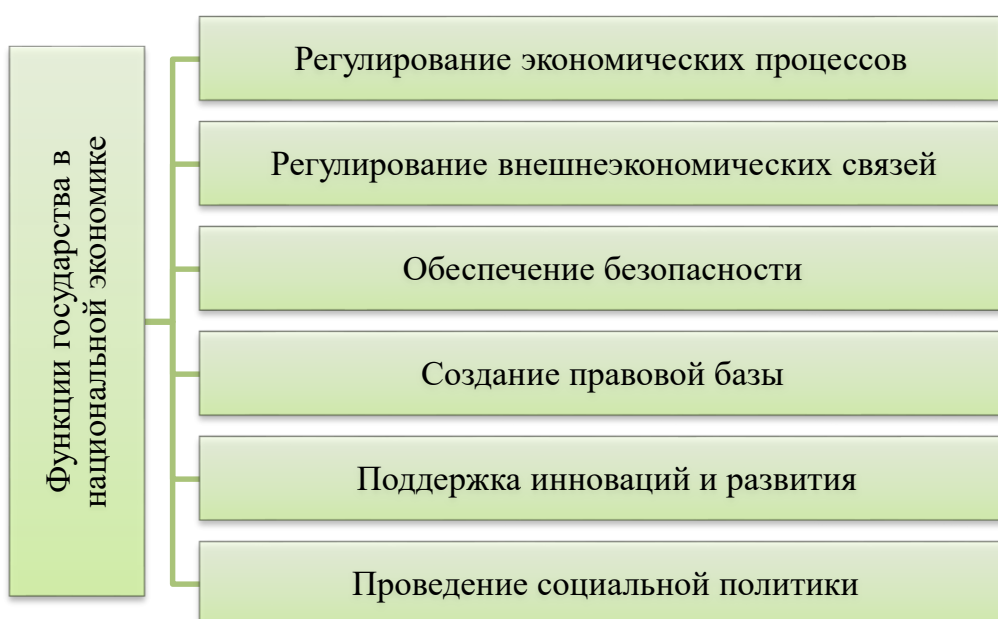


Рис. 8.1 – Функции государства в национальной экономике

Рассмотрим функции государства более детально:

– **регулирование экономических процессов:** государство разрабатывает и реализует экономическую политику, направленную на стабилизацию экономики, обеспечение устойчивого роста. Это включает в себя меры по регулированию инфляции и безработицы, стимулированию инвестиций, развитию предпринимательства и поддержке малого и среднего бизнеса и пр.;

– **регулирование внешнеэкономических связей:** государство определяет внешнеэкономическую политику страны, заключает международные соглашения и договоры, участвует в международных организациях и форумах. Оно регулирует импорт и экспорт товаров и услуг, защищает национальные интересы на мировом рынке и пр.;

– **обеспечение безопасности:** государство осуществляет защиту национальной экономики от внутренних и внешних угроз, что обеспечивает устойчивое развитие государства, его способность противостоять негативным факторам и обеспечивать благосостояние граждан;

– **создание правовой базы:** государство создаёт и поддерживает правовую систему, которая регулирует экономические отношения и обеспечивает соблюдение законов и прав граждан. Оно также обеспечивает защиту прав собственности и контрактных обязательств и пр.;

– **поддержка инноваций и развития:** государство стимулирует научные исследования, разработку новых технологий и инноваций. Оно также поддерживает развитие образования и науки, создавая условия для подготовки квалифицированных кадров и развития интеллектуального потенциала страны и пр.;

– **проведение социальной политики:** государство заботится о социальной справедливости и благосостоянии граждан, о социальной защите уязвимых слоёв населения, таких как пенсионеры, инвалиды, многодетные

семьи. Оно обеспечивает доступность образования, здравоохранения, жилья и других социальных услуг.

Роль государства в национальных экономиках разных стран может различаться в зависимости от экономической модели, политических установок и других факторов. Например, в либеральной экономике роль государства характеризуется ограниченным вмешательством в экономику, в социально-рыночной экономике государство ориентируется на социальное равенство и справедливость, в плановой экономике государство ориентировано на централизацию и контроль экономики.

★ Государство, выступая в роли крупного собственника, владея и управляя различными активами и ресурсами, включающими в себя государственные предприятия, природные ресурсы, недвижимость, ценные бумаги и другие активы, является ведущим субъектом экономических отношений. Роль государства в национальной экономике может меняться в зависимости от экономической ситуации, политических приоритетов и других факторов. Однако в любом случае государство остаётся ключевым игроком, обеспечивающим стабильность, рост и развитие страны.

8.3 Система показателей национальной экономики

Показатели национальной экономики необходимы для:

- *анализа и оценки состояния национальной экономики страны*, которые необходимы для принятия обоснованных решений в различных областях, обеспечения стабильности и развития;
- *сравнения национальных экономик различных стран*, которое необходимо для принятия обоснованных решений в области международной хозяйственной деятельности и внешнеэкономической политики;
- *прогнозирования развития национальных экономик различных стран*, которое необходимо для оценки будущих оптимальных путей развития экономики.

Рассмотрим систему показателей национальной экономики, представленную на Рисунке 8.2.

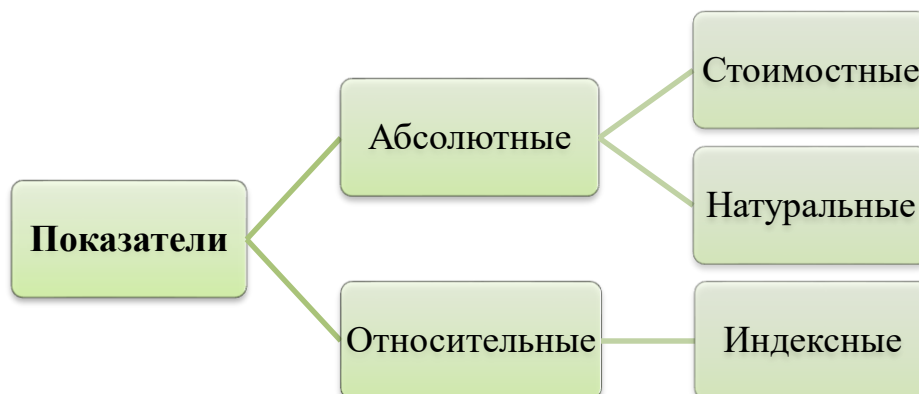


Рис. 8.2 – Система показателей национальной экономики

Абсолютные экономические показатели — это количественные данные, которые выражают объём, размер или масштаб какого-либо явления или процесса без учёта других величин. Они позволяют получить представление о конкретных цифрах, фактах. Например, это могут быть любые стоимостные и натуральные показатели.

Относительные экономические показатели — это показатели, которые выражают соотношение между двумя абсолютными величинами и позволяют сравнивать их между собой. Они помогают выявить тенденции и закономерности в экономике.

Критерием выделения стоимостных, натуральных и индексных показателей является *характер их выражения*. Стоимостные показатели выражают экономические параметры в денежном выражении, натуральные показатели — в физических единицах, а индексные показатели представляют собой относительные величины.

✓ **Стоимостные показатели** — это экономические индикаторы, которые отражают стоимость товаров, услуг и других экономических операций в стране. Они позволяют оценить общее состояние национальной экономики, её динамику и перспективы развития. Они используются органами государственной власти, международными организациями и другими

субъектами для принятия решений в области экономической политики, прогнозирования экономического роста и пр.

К основным стоимостным показателям национальной экономики относятся:

– *Валовой внутренний продукт (ВВП)* — общая стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых резидентами и не резидентами страны на экономической территории государства за определённый период (обычно за год).

– *Валовой национальный продукт (ВНП)* — сумма стоимости всех конечных товаров и услуг, созданных резидентами страны, независимо от их местоположения.

– *Национальный доход (НД)* — сумма доходов всех резидентов страны за определённый период. НД отражает распределение доходов в экономике и может использоваться для оценки уровня жизни населения.

– *Объём инвестиций* — сумма денежных средств, вложенных в экономику страны для создания новых предприятий, расширения существующих или приобретения новых активов. Объём инвестиций отражает уровень инвестиционной активности в экономике и может использоваться для оценки её потенциала роста.

– *Сальдо торгового баланса* — разница между стоимостью экспорта и импорта товаров и услуг. Сальдо торгового баланса отражает баланс внешней торговли страны и может использоваться для оценки её конкурентоспособности на мировом рынке.

– *Государственный бюджет* — совокупность доходов и расходов государства за определённый период. Государственный бюджет отражает финансовое состояние государства и может использоваться для анализа его экономической политики и пр.

✓ *Натуральные показатели* — это количественные данные, которые отражают объём производства, потребления или распределения конкретных

товаров и услуг в стране. Натуральные показатели используются для измерения физических величин, таких как количество, длина, площадь, объём, масса, время и т. д. Они позволяют получить конкретные числовые данные, которые можно использовать для анализа, планирования и контроля в различных сферах деятельности. К ним можно отнести, например:

- *количество произведённых единиц продукции за год* в разных отраслях: сельском хозяйстве, промышленности, строительстве и пр.;
- *численность населения страны/города*;
- *площадь территории страны/отдельных регионов*;
- *количество трудовых ресурсов по специальностям*: врачей/учителей/инженеров/пр.

✓ **Индексные показатели** — представляют собой относительные величины, которые показывают изменение экономических параметров во времени или в пространстве. Они позволяют сравнивать данные за разные периоды времени, определять тенденции развития и выявлять факторы, влияющие на изменения. Индексные показатели широко применяются в различных областях, таких как экономика, социология, статистика, маркетинг и другие. Они могут быть использованы для анализа цен, объёмов производства, уровня жизни, спроса и предложения, эффективности производства и многих других параметров. Примеры экономических индексных показателей:

- *Индекс потребительских цен (ИПЦ)* — показывает изменение цен на товары и услуги, входящие в потребительскую корзину данной страны. Обычно уровень инфляции рассчитывается с использованием ИПЦ, поскольку он является показателем уровня жизни.
- *Индекс промышленного производства* — отражает изменения объёма производства в различных отраслях промышленности.
- *Индекс производительности труда* — показывает изменение эффективности труда работников.

– *Индекс фондового рынка* — отражает изменение стоимости ценных бумаг на фондовой бирже.

– *Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)* — показывает уровень развития человеческого потенциала в стране.

– *Индекс деловой активности (PMI)* — отражает состояние и перспективы развития экономики страны или региона.

Также, к *индексным* показателям относятся такие как:

– *Уровень инфляции* — процентное изменение уровня цен за определённый период;

– *Уровень безработицы* — это показатель, который отражает процентное соотношение количества безработных людей к общей численности рабочей силы.

– *Рентабельность* — отношение прибыли к затратам или активам компании;

– *Доля рынка* — процентная доля компании на рынке определённого товара или услуги и пр.

★ Система экономических показателей включает в себя стоимостные, натуральные и индексные показатели в абсолютном или относительном выражении. Каждый из показателей может дать ценную информацию о текущем состоянии и тенденциях в экономике, а также помочь в анализе экономической ситуации и прогнозировании её развития. Показатели могут указывать на рост или спад в различных секторах экономики, позволяя выявить проблемные области и разработать меры для их поддержки или стимулирования. Кроме того, анализ показателей может помочь в определении эффективности экономической политики и необходимости её корректировки.

8.4 Проблемы национальной экономики и механизмы их решения

Национальная экономика, как любая сложная система, в процессе своего функционирования сталкивается с большим количеством проблем. Для

понимания всей проблематики условно разделим проблемы национальной экономики на несколько групп и приведем некоторые примеры, как показано на Рисунке 8.3.

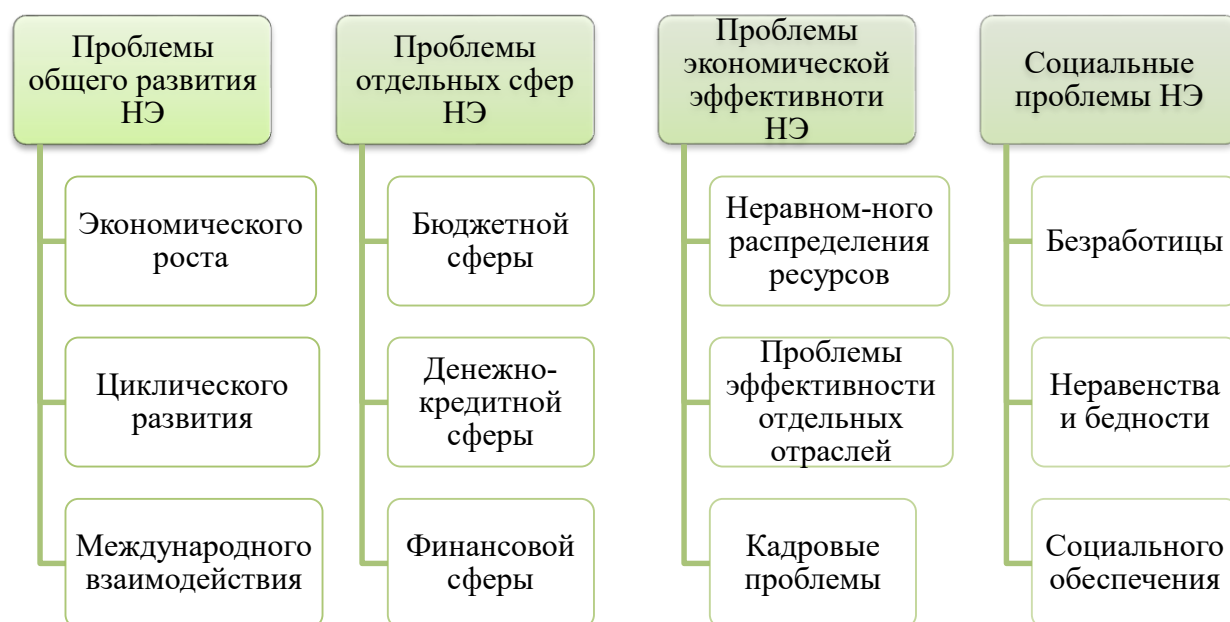


Рис. 8.3 – Проблемы национальной экономики

Проблемы, приведенные выше, касаются всех стран, но характер и степень глубины проблем зависит от уровня развития стран, их национальных исторических и культурных особенностей. Например, проблема экономического роста может проявляться в разных странах по-разному в зависимости от множества факторов, таких как, структура экономики, уровень технологического развития, доступность ресурсов, политическая ситуация и другие. В некоторых странах экономический рост может быть быстрым и устойчивым, в то время как в других он может быть медленным или отсутствовать вовсе.

Например, в таких странах как Китай или Индия, наблюдается высокий темп экономического роста благодаря инвестициям в инфраструктуру, технологическому развитию, высокой численности населения, и для этих стран важной задачей является поддержание достигнутых темпов роста. В то же время в странах с развитой экономикой, таких как Япония или Германия, экономический рост может быть более медленным из-за насыщения или

потери рынка. Для этих стран в приоритете будет, например, поиск новых источников экономического роста.

Для решения проблем национальной экономики государства используют разные инструменты и механизмы. В первую очередь, правительства стран на основе анализа и оценки текущей экономической ситуации разрабатывают и проводят *экономическую политику*, отвечающую интересам национальной экономики и всем ее участникам.

Экономическая политика — это совокупность мер, решений и действий государства, направленных на регулирование экономических процессов в стране с целью достижения определённых экономических результатов, таких как стабильность, рост, справедливость и эффективность. Безусловно, понятие экономической политики очень широкое, поэтому конкретизируем его, обозначив отдельные ее элементы во взаимосвязи с выделенными ранее группами проблем национальной экономики:

– *Антициклическая, антикризисная, внешнеэкономическая политики* направлены на решение проблем общего развития и предполагают предотвращение или смягчение экономических циклов, оптимального вовлечения национальной экономики в мировую. Здесь проводятся меры, направленные на стабилизацию экономики в периоды кризиса или подъема, защиту национальной экономики.

– *Бюджетная, денежно-кредитная, финансовая, фискальная, налоговая и пр. политики* направлены на решение проблем отдельных сфер национальной экономики. Здесь проводятся меры по обеспечению справедливого распределения доходов, устойчивого экономического роста и занятости, которые решают проблемы финансового, налогового, бюджетного благополучия государства.

– *Промышленная, инвестиционная, торговая, кадровая и пр. политики* направлены на решение проблем экономической эффективности. Здесь проводятся меры по оптимальному распределению и использованию ресурсов,

достижению максимальной отдачи в отраслях и на предприятиях или оптимального соотношения между затратами и результатами.

– *Социальная политика, политика занятости* направлены на обеспечение социальной стабильности, поддержку уязвимых слоёв населения и создание условий для повышения уровня жизни.

Конечно, перечисленные разделы экономической политики используются не отдельно, а в совокупности, решая одновременно сложные и многочисленные экономические проблемы.

В рамках экономической политики для решения наиболее острых и первоочередных проблем используют такой инструмент как *Национальные проекты*.

Национальные проекты представляют собой комплексные программы, направленные на достижение конкретных целей, оценку достигнутых результатов в различных сферах, таких как образование, здравоохранение, инфраструктура, экология и другие. Главная задача нацпроектов - вывести приоритетные отрасли на новый уровень. Нацпроекты имеют общенациональную значимость и требуют масштабных вливаний государственных средств.

Например, в Российской Федерации разработана и реализуется целая система национальных проектов, направленная на решение целого комплекса острых проблем (см. Таблицу 8.3).

Таблица 8.3 – Национальные проекты Российской Федерации

Нацпроекты, направленные на развитие человеческого капитала	Нацпроекты, направленные на развитие комфортной среды для жизни	Нацпроекты, направленные на экономический рост
Здравоохранение	Безопасные и качественные автомобильные дороги	Наука и университеты
Образование	Жильё и городская среда	Малое и среднее предпринимательство и поддержка инициативы
Демография	Экология	Цифровая экономика

Культура	Туризм и индустрия гостеприимства	Производительность труда и поддержка занятости
		Международная кооперация и экспорт
		Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры

★ Проблемы национальной экономики существуют у всех государств, их количество и глубина зависят от большого количества внутренних и внешних факторов. Решаются экономические проблемы за счет реализации экономической политики и нацпроектов. Национальные проекты — это стратегические инициативы и программы государственного уровня для решения социально-экономических задач и поддержания различных областей экономики стран. В Российской Федерации нацпроекты запущены в 2018 году и разработаны по трём направлениям: «Человеческий капитал», «Комфортная среда для жизни» и «Экономический рост», срок реализации проектов различен, ряд проектов запланирован до 2030 года.

Контрольные вопросы для самопроверки:

1. Что такое национальная экономика с точки зрения хозяйственной, социальной, организационной, научно-технологической системы?
2. Какие существуют подходы к структуре национальной экономики?
3. Какие функции выполняет государство в национальной экономике?
4. Что такое стоимостные показатели? Приведите примеры
5. Что такое натуральные показатели? Приведите примеры
6. Что такое индексные показатели? Приведите примеры
7. Какие проблемы существуют в национальной экономике?
8. С помощью чего решаются проблемы национальной экономики?
9. Что такое экономическая политика государства?
10. Что такое национальные проекты? Приведите примеры

Вопросы для обсуждения:

1. Какие основные цели преследует государство, вмешиваясь в экономику?
2. Как государство стимулирует инновации и научно-технический прогресс?

3. Как государство обеспечивает национальную безопасность? Какие меры предпринимаются для защиты экономических интересов страны?

4. В чём заключается критика государственного регулирования экономики? Какие аргументы приводят критики в пользу свободного рынка и минимального вмешательства государства в экономику?

5. Какие примеры успешного государственного регулирования экономики можно привести?

6. Как гражданское общество может контролировать деятельность государства в сфере экономики?

7. Какие проблемы могут возникать в национальной экономике и каковы их причины?

8. Как национальная экономика взаимодействует с другими странами и какие проблемы могут возникать в сфере международных отношений?

9. Как национальная экономика может обеспечить устойчивое развитие и какие проблемы могут возникнуть в этом контексте?

Темы эссе/презентаций/проектов:

1. Роль государственного регулирования в национальной экономике. (Рассмотрите, как государство может влиять на экономические процессы и какие инструменты оно использует для достижения своих целей).

2. Роль малого и среднего бизнеса в национальной экономике. (Проанализируйте, как малый и средний бизнес влияет на экономическое развитие страны, его проблемы и перспективы).

3. Влияние глобализации на национальную экономику. (Изучите, как глобализация влияет на национальные экономики, её положительные и отрицательные стороны).

4. Роль инвестиций в национальной экономике. (Изучите, как инвестиции влияют на экономическое развитие страны, их виды и источники, а также меры по привлечению инвестиций).

5. Роль образования и науки в национальной экономике. (Изучите, как образование и наука влияют на экономическое развитие страны, их роль в подготовке кадров и развитии инноваций).

6. Проблемы экологической безопасности в национальной экономике. (Рассмотрите, как обеспечить экологическую безопасность страны, проблемы загрязнения окружающей среды и меры по её сохранению).

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. Пер. с англ., 4-е изд. — М.: "Дело Лтд", 1994. — 720 с.
2. Кулагина К.Е. Введение в экономическую теорию [Текст]: учеб. пос. для вузов /К.Е. Кулагина, И.В. Макарычева; Нижегород. гос. архитектур. - строит. ун-т – Н. Новгород: ННГАСУ, 2016. - 94с.
3. История экономических учений: учебник / С. А. Бартенев. — 2е изд., перераб. и доп. — М.: Магистр: ИНФРАМ, 2013. — 480 с.
4. История экономических учений: Уч. пос. / М.Г. Покидченко -М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.-271 с..
5. История экономических учений (современный этап): Учебник (под общ. ред. А.Г. Худокормова. – М.: ИНФРА-М, 2002 – 733 с. – (Серия «Высшее образование)
6. История экономических учений: учебное пособие / Е. А. Мильская; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого Санкт-Петербург: Изд-во Политехн. ун-та, 2016 — DOI 10.18720/SPBPU/2/si21-858. Текст: электронный
7. Курс экономической теории: учебник / М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева. - 7-е изд., дополн. и перераб. - Киров: «АСА», 2012. - 880 с.
8. Экономическая теория в двух частях. Часть I. Введение в экономическую науку. Микроэкономика: Учебное пособие для студентов неэкономических специальностей/А.Р. Тумашев, М.В. Тумашева. – Казань: Казан. Ун-т, 2011 - 204 с.
9. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник: перевод с английского / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю, Шон М. Флинн. - 19-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - [XXVIII], 1027 с.
10. Экономическая теория. Введение в экономическую теорию: учебное пособие / Д. Н. Верзилин, В. К. Кононова, Б. В. Корнейчук; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. — Санкт-Петербург: Изд-во Политехн. ун-та, 2009 — DOI 10.18720/SPBPU/2/si20-1294. — Текст: электронный
11. Экономическая теория. История экономических учений: учебное пособие / Е. А. Мильская, С. С. Гутман, И. М. Зайченко; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. — Санкт-Петербург: Изд-во Политехн. ун-та, 2014. — DOI 10.18720/SPBPU/2/si20-367. — Текст: электронный
12. Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. — М.: ИНФРА-М, 2003. — 714 с.
13. Экономическая теория: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В.Д. Камаева. — 10-е изд., перераб. и доп. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. — 592 с.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Экономическая теория как наука.....	3
1.1 Экономическая теория: предмет и место в системе экономических наук	3
1.2 Методы и функции экономической теории	7
1.3 Экономические законы и категории	13
1.4 Структура экономической теории	17
2. Основные этапы истории экономической теории как науки	20
2.1 Периодизация истории экономической теории как науки	20
2.2 Зарождение экономической науки (I этап)	25
2.3 Становление экономической науки (II этап)	42
2.4 Развитие экономической науки (III этап)	53
3. Экономические системы. Типологизация экономических систем...	70
3.1 Понятие экономической системы и её свойства	70
3.2 Подходы к типологии и типы экономических систем	73
3.3 Субъекты экономической системы	86
4. Собственность как основа экономической системы	90
4.1 Понятие собственности	90
4.2 Формы собственности по субъектам	94
4.3 Виды собственности по объектам	96
4.4 Способы изменения отношений собственности	99
5. Потребности и блага. Производство благ: его стадии и виды....	103
5.1 Потребности и их классификация	103
5.2 Блага и их классификация	106
5.3 Электронно-сетевые общественные блага	111
5.4 Производство благ	112
6. Ресурсы и факторы производства	118
6.1 Ресурсы и их виды	118
6.2 Основные факторы производства	123
6.3 Ресурсы и факторы производства: особенности и различия	127
7. Деньги и финансы: понятия, виды, и функции	130
7.1 Понятие, виды и функции денег	130
7.2 Понятие и роль квазиденег	134
7.3 Понятие, виды и функции финансов	137
7.4 Деньги и финансы: взаимосвязь понятий	140
8. Основные понятия национальной экономики	144
8.1 Понятие и структура национальной экономики	144
8.2 Роль государства в национальной экономике	147
8.3 Система показателей национальной экономики	149
8.4 Проблемы национальной экономики и механизмы их решения	153
Список рекомендованных источников	159

Головкина Светлана Ивановна

Петросян Ирина Борисовна

Засенко Вилена Евгеньевна

Мильская Елена Андреевна

Лобова Елена Андреевна

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Учебное пособие

Налоговая льгота – Общероссийский классификатор продукции
ОК 005-93, т. 2; 95 3005 – учебная литература

Подписано в печать 24.06.2025. Формат 60×84/16. Печать цифровая.

Усл. печ. л. 9,75. Тираж 40. Заказ 3053.

Отпечатано с готового оригинал-макета, предоставленного авторами,
в Издательско-полиграфическом центре Политехнического университета.
195251, Санкт-Петербург, Политехническая ул., 29.
Тел.: (812) 552-77-17; 550-40-14.